

Modulhandbuch
für den Bachelorstudiengang *Wirtschaftsingenieurwesen*
Studienrichtung Maschinenbau
der Universität Paderborn

Inhalt	Seite
1 Übersicht und allgemeine Informationen.....	5
2 Übersicht der Module.....	8
2.1 Pflichtmodule im Grundstudium (1. – 4. Semester)	8
2.2 Pflichtmodule im Vertiefungsstudium (5. und 6. Semester)	9
Hinweis: Für kurzfristige Änderungen im Modulkatalog der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften wird auf den folgenden Link verwiesen:.....	10
3 Pflichtmodule im Grundstudium Bachelor	12
3.1 Naturwissenschaftliche Grundlagen.....	12
3.2 Technische Informatik für Ingenieure.....	12
3.3 Mathematik 1	13
3.4 Mathematik 2	15
3.5 Mathematik 3	16
3.6 Technische Mechanik 1, 2	17
3.7 Technische Mechanik 3	18
3.8 Werkstoffkunde	20
3.9 Technische Darstellung	22
3.10 Maschinenelemente - Grundlagen.....	23
3.11 Messtechnik und Elektrotechnik	24
3.12 Thermodynamik 1	25
3.13 Grundlagen der Fertigungstechnik.....	26
3.14 Mechatronik	27
3.15 Arbeits- und Betriebsorganisation.....	28
3.16 Grundzüge der Statistik I	30
3.17 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A.....	32
3.18 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts.....	35
3.19 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	38
4 Technische Pflichtmodule im Vertiefungsstudium	40
4.1 Regelungstechnik	40
5 Methoden der Wirtschaftsinformatik	41
5.1 Methoden des Operations Research	41
5.2 Methoden des Social Media Managements.....	42

5.3	Methoden der Data Science	44
5.4	Methoden des Geschäftsprozessmanagements.....	45
5.5	Project Management & IT Consulting	47
5.6	Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	49
6	Wirtschaftswissenschaftliche Module.....	51
6.1	Europäisches Recht.....	51
6.2	Game Theory.....	53
6.3	TX1 Unternehmensbesteuerung.....	55
6.4	TX2 Steuerbilanzen	56
6.5	TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung.....	57
6.6	TX4 Verkehrsteuern.....	58
6.7	Arbeits-und Personalpsychologie	60
6.8	Bankrecht.....	62
6.9	Organisation & Unternehmensführung.....	64
6.10	Grundlagen der Corporate Governance.....	66
6.11	Kommunikation und Führung.....	68
6.12	Organisationspsychologie.....	70
6.13	Multinational Firm	72
6.14	Personalwirtschaft	74
6.15	Managerial Economics.....	76
6.16	Entrepreneurship	78
6.17	Tax Accounting	80
6.18	International Financial Reporting Standards	82
6.19	Wettbewerbspolitik.....	84
6.20	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	86
6.21	Industrieökonomik.....	88
6.22	International Economics – Basic Concepts and current Issues	90
6.23	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate).....	92
6.24	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand.....	95
6.25	Finanzwirtschaft.....	98
6.26	Cross-Cultural Management.....	99
6.27	Comparative and International Employment Relations	102
6.28	Leadership in Practice	104
6.29	Seminar in Personalwirtschaft	106
6.30	Unternehmensbewertung.....	108
6.31	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik.....	110
6.32	Studienarbeit Predictive Analytics.....	112
6.33	Data Visualization	115

6.34	OR Lab A	118
6.35	Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements	121
6.36	Information Technology for Decision Making	123
6.37	Technologie- und Innovationsmanagement	128
7	Produktions- und Informationsmanagement Module	132
7.1	Produktionsmanagement	132
7.2	Grundlagen des externen Rechnungswesens	134
7.3	Cost Accounting	135
7.4	Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	137
7.5	Digitale Dienstleistungssysteme	140
7.6	Ökonomie von digitalen Märkten	142
7.7	Business Analytics	144
7.8	Modern Methods in Management Accounting	146
7.9	Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings	147
8	Technische Wahlpflichtmodule im Vertiefungsstudium (5. u. 6. Semester)	150
8.1	Energie- und Verfahrenstechnik	150
8.2	Kunststofftechnik	152
8.3	Mechatronik	153
8.4	Produktentwicklung	155
8.5	Fertigungstechnik	157
8.6	Entwicklung mechatronischer Systeme	159
8.7	Kunststoffanwendungen im Automobil	161
8.8	Festigkeitsberechnung	162
8.9	Fertigungstechnologie	164
8.10	Angewandte Verfahrenstechnik	166
8.11	Energietechnik	168
8.12	Industriearomatisierung	170
9	Projektseminare	172
10	Bachelorarbeit	174

1 Übersicht und allgemeine Informationen

Tabelle 1: Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau

	Modul	LP	Art	Fach	1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	5. Sem.	6. Sem.	Modul- / Einzelprüfung
					·	·	·	·			
G r u n d s t u d i u m	Naturwissenschaftliche Grundlagen	6	EPL	Physik	3						M
			EPL	Angewandte Chemie	3						
	Technische Informatik	4	EPL	Grundlagen der Programmierung für MB	4						M
	Mathematik 1	7	EPL	Mathematik 1	7						M
	Mathematik 2	7	EPL	Mathematik 2		7					M
	Mathematik 3	4	EPL	Mathematik 3			4				M
	Technische Mechanik 1, 2	11	EPL	Technische Mechanik 1	6						E
			EPL	Technische Mechanik 2		5					E
	Technische Mechanik 3	5	EPL	Technische Mechanik 3			5				M
	Werkstoffkunde für Wing	9	EPL	Werkstoffkunde 1		6					M
			EPL	Werkstoffkunde 2 für WING			3				
	Technische Darstellung	5	EPL	Technische Darstellung	5						M
	Maschinenelemente-Grundlagen	5	EPL	ME-Grundlagen		5					M
	Messtechnik und Elektrotechnik	8	EPL	Grundlagen der Elektrotechnik			4				E
			EPL	Messtechnik				4			
Grundlagen der Fertigungstechnik	4	EPL	Grundlagen der Fertigungstechnik		4					M	
Thermodynamik 1	5	EPL	Thermodynamik 1			5				M	
Mechatronik	4	EPL	Grundlagen der Mechatronik und System-				4			M	

			technik							
	Arbeits- und Betriebsorganisation	4	EPL	Industrielle Produktion			2			M
				Projektmanagement			2			M
	Grundzüge der BWL A	9	EPL	Grundzüge der BWL A			9			M
	Grundzüge der BWL B und des Wirtschaftsprivatrechts	9	EPL	Grundzüge der BWL B			9			M
	Grundzüge der VWL	4	EPL	Grundzüge der VWL			9			M
	Grundzüge der Statistik	5	EPL	Grundzüge der Statistik	5					M
V e r t i e f f u n g	Regelungstechnik	4	EPL	Regelungstechnik				4		M
	Technisches Wahlpflichtmodul	12	EPL					4	8	E
	Projektseminar	2	EPL					2		M
	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlpflichtmodul	10	EPL	Wahlpflichtmodul				10		M
	Produktions- und Informationsmanagement Modul	15	EPL						10	M
	Methoden der Wirtschaftsinformatik	10						10		M
	Bachelorarbeit	12	EPL	Schriftliche Ausarbeitung					10	M
			Kolloquium					2		
	Summe LP	180			33	27	32	28	30	30

Prüfungsleistung: EPL: endnotenrelevante Prüfungsleistung

Prüfungsart: m: Modulprüfung, e: Einzelprüfung, LP Leistungspunkte bzw. Credits gem. ECTS

Prüfungsform (gem. § 5 Abs. 8): K: Klausur, MP: Mündliche Prüfungsleistung

Beim Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau handelt es sich um einen interdisziplinären Studiengang, in dem Module der Fakultät Maschinenbau sowie der Fakultät Wirtschaftswissenschaften belegt werden.

In diesem Modulhandbuch werden Umfang, Kompetenzen, Inhalte, Prüfungsmodalitäten und weitere Informationen zu den Modulen bereitgestellt.

Die Anmeldung zu den Prüfungen erfolgt über PAUL:

<https://paul.uni-paderborn.de/>

Es werden folgende Prüfungsformen nach § 5 Abs. 8 der Prüfungsordnung unterschieden:

- a) Klausuren
- b) Mündliche Prüfungsleistungen
- c) Prüfungsleistungen im Rahmen von Seminaren
- d) Prüfungsleistungen im Rahmen von Projekten
- e) Prüfungsleistungen im Rahmen von Präsentationen
- f) Prüfungsleistungen im Rahmen von Hausarbeiten
- g) Lehrveranstaltungsbegleitende Leistungskontrollen (bspw. Testate)

Die Prüfungsformen werden vom Prüfungsausschuss mit den Prüfenden festgelegt (vgl. § 5 der Prüfungsordnung).

2 Übersicht der Module

2.1 Pflichtmodule im Grundstudium (1. – 4. Semester)

Technische Pflichtmodule

Technische Pflichtmodule (Grundstudium Bachelor)	LP	Sem.
Naturwissenschaftliche Grundlagen	6	1
Technische Informatik für Ingenieure	4	1
Mathematik 1	7	1
Mathematik 2	7	2
Mathematik 3	4	3
Technische Mechanik 1, 2	11	1
Technische Mechanik 3	5	3
Werkstoffkunde für WING	9	2
Technische Darstellung	5	1
ME-Grundlagen	5	2
Thermodynamik 1	5	3
Grundlagen der Fertigungstechnik	4	2
Messtechnik und Elektrotechnik	8	3
Mechatronik	4	4
Arbeits- und Betriebsorganisation	4	4

Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule (Grundstudium Bachelor)	LP	Sem.
Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	9	3
Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	9	4
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	9	4
Grundzüge der Statistik I	5	1

2.2 Pflichtmodule im Vertiefungsstudium (5. und 6. Semester)

Technische Pflichtmodule

Technische Pflichtmodule	LP	Sem.
Regelungstechnik	4	5

Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik

Im Modul Methoden der Wirtschaftsinformatik sind aus dem Angebot insgesamt Veranstaltungen im Umfang von 10 Leistungspunkten zu wählen (2 Veranstaltungen aus der Liste).

Methoden der Wirtschaftsinformatik	LP	Sem.
Methoden der Data Science	5	WS
Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	5	WS
Methoden des Geschäftsprozessmanagements	5	SS
Methoden des Operation Research	5	SS/WS
Methoden des Social Media Managements	5	SS
Project Management & IT Consulting	5	WS

Wirtschaftswissenschaftliche Module

Es sind für das Wirtschaftswissenschaftliche Modul insgesamt Veranstaltungen im Umfang von 10 Leistungspunkten aus dem folgenden Katalog zu wählen.

Wirtschaftswissenschaftliches Modul	LP	Sem.
Game Theory	10	WS
Grundlagen der Corporate Governance	10	WS
Arbeits- und Personalpsychologie	5	WS
Organisation & Unternehmensführung	10	SS
Kommunikation und Führung	5	SS
Organisationspsychologie	5	SS
TX1 Unternehmensbesteuerung	5	WS
TX2 Steuerbilanzen	5	WS
TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung	5	SS
TX4 Verkehrsteuern	5	SS
Bankrecht	10	SS
International Economics – Basic Concepts and Current Issues	10	SS
Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)		
Europäisches Recht	10	WS
Multinational Firm	10	WS
Personalwirtschaft	10	WS
Managerial Economics	10	WS
Entrepreneurship	10	SS
Tax Accounting	10	SS
International Financial Reporting Standards	10	WS
Wettbewerbspolitik	5	SS
Grundlagen des Dienstleistungsmanagement	5	WS
Industrieökonomik	5	WS
Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	10	SS/WS
Finanzwirtschaft	10	SS
Cross-Cultural Management	5	SS
Comparative and International Employment Relations	5	WS
Leadership in Practice	5	WS

Seminar in Personalwirtschaft	5	SS
Unternehmensbewertung	10	SS
Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5	WS
Studienarbeit Predictive Analytics	5	SS
Data Visualization	5	SS
OR Lab A	5	SS/WS
Information Technology for Decision Making	5	SS
Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Management	5	SS
Technologie- und Innovationsmanagement	5	WS

Produktions- und Informationsmanagement Module

Es sind für das Produktions- und Informationsmanagement Modul insgesamt Veranstaltungen im Umfang von 10 Leistungspunkten aus dem folgenden Katalog zu wählen.

Produktions- und Informationsmanagement	LP	Sem.
Produktionsmanagement	10	WS
Grundlagen des externen Rechnungswesens	10	SS/WS
Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	5	SS
Ökonomie von digitalen Märkten	5	WS
Cost Accounting	5	SS
Business Analytics	5	WS
Digitale Dienstleistungssysteme	5	SS
Modern Methods in Management Accounting	5	WS
Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings	5	SS/WS

Hinweis: Für kurzfristige Änderungen im Modulkatalog der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften wird auf den folgenden Link verwiesen:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/module/modulkatalog/>

Technische Wahlpflichtmodule

Es sind für das Technische Wahlpflichtmodul insgesamt Veranstaltungen im Umfang von 12 Leistungspunkten aus dem folgenden Katalog zu wählen.

Technische Wahlpflichtmodule	LP	Sem.
Energie- und Verfahrenstechnik	12	SS/WS
Kunststoffanwendung im Automobil	12	SS/WS
Mechatronik	12	SS/WS
Produktentwicklung	12	SS/WS
Fertigungstechnik	12	SS/WS
Entwicklung mechatronischer Systeme	12	SS/WS
Kunststofftechnik	12	SS/WS
Festigkeitsberechnung	12	SS/WS
Fertigungstechnologie	12	SS/WS
Angewandte Verfahrenstechnik	12	SS/WS
Energietechnik	12	SS/WS
Industrieautomatisierung	12	SS/WS

Projektseminare

Es ist ein Projektseminar im Umfang von 2 Leistungspunkten aus dem folgenden Katalog zu wählen.

Projektseminare	LP	Sem.
Fertigungstechnik (MB)	2	SS/WS
Gestalten mit Kunststoffen (MB)	2	SS
Innovations- und Entwicklungsmanagement (MB)	2	SS
Fügetechnik (MB)	2	SS/WS
Leichtbau (MB)	2	SS/WS
Automobiltechnik (MB)	2	SS/WS
Rechnergestütztes Konstruieren und Planen (MB)	2	SS/WS
Konstruktionstechnik (MB)	2	SS/WS
Mechanische Verfahrenstechnik (MB)	2	SS/WS
Dynamik und Mechatronik (MB)	2	SS/WS
Regelungstechnik und Mechatronik (MB)	2	WS
Werkstoffmechanik (MB)	2	SS/WS
Fertigungstechnologie (MB)	2	SS
Regenerative Energietechnik (ET)	2	SS/WS
Projektierung von Extrusionsanlagen (MB)	2	WS

3 Pflichtmodule im Grundstudium Bachelor

Technische Pflichtmodule

3.1 Naturwissenschaftliche Grundlagen

Naturwissenschaftliche Grundlagen						
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.1101	180 h	6	1. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Experimentalphysik für Wing MB		L.128.81400	V3, WS	45 h	45 h
	Angewandte Chemie für Ingenieure		L.032.82000	V2 Ü1, WS	45 h	45 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen begriffliche und theoretische Grundlagen und Zusammenhänge der Physik und Chemie, um übergreifende fachliche Problemstellungen zu verstehen und um neuere technische Entwicklungen einordnen, verfolgen und mitgestalten zu können.					
3	Inhalte Experimentalphysik für Maschinenbauer <ul style="list-style-type: none"> • Elektrizität, Magnetismus, Optik, Festkörper Angewandte Chemie für Ingenieure <ul style="list-style-type: none"> • Atommodell und PSE, Chemische Bindung, Aggregatzustände, Reaktionsgeschwindigkeit und chemisches Gleichgewicht, Säuren u. Basen, Elektrochemie, Organische Chemie • 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 600 TN, Übung: 40 TN,					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse -					
8	Prüfungsformen Experimentalphysik und Angewandte Chemie werden zusammen durch eine Klausur im Umfang von 3 h geprüft. In der Klausur sollen die Studierenden grundlegende Prinzipien und Methoden der Physik und der Chemie anwenden.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. J. Vrabec					

3.2 Technische Informatik für Ingenieure

Technische Informatik für Ingenieure					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
				Jedes Wintersemester	

M.079.0103	120 h	4	1. Sem.			1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium	
	Grundlagen der Programmierung für MB	L.079.09500	V2 Ü2, WS	60 h	60 h	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen begriffliche und theoretische Grundlagen und Zusammenhänge der Programmierung, um übergreifende fachliche Problemstellungen zu verstehen und um neuere technische Entwicklungen einordnen, verfolgen und mitgestalten zu können.					
3	Inhalte Grundlagen der Programmierung für MB <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Programmierung (C++), Verzweigungen, Schleifen, Primitive Datentypen, Felder (Arrays), Klassen, Methoden, Dateien, Rekursion, Objektorientierung, Dynamische Datenstrukturen, Vererbung 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Rechnerübungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 600 – 700 TN, Übung: 150 – 200 TN, Rechnerübungen: 20 – 30 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse -					
8	Prüfungsformen Es findet eine Modulabschlussklausur im Umfang von 2 h statt. In der Prüfung sollen die Studierenden komplexe Programme schreiben, Fehler in den Programmen erkennen und beheben.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. J. Vrabec					

3.3 Mathematik 1

Mathematik 1 für Maschinenbauer						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.105.9411	210 h	7	1. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium	
	Mathematik 1	L.105.94101	V4 Ü2, WS	90 h	120 h	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können die Konzepte der Vektorrechnung erläutern und in praktischen Beispielen anwenden. Sie können Funktionen differenzieren und integrieren, und beherrschen den Zusammenhang zwischen Differenziation und Integration. Die Studierenden können mit linearen Gleichungssystemen umgehen. Sie kennen auch einige numerische Lösungsmethoden.					
3	Inhalte Vektorrechnung <ul style="list-style-type: none"> • Winkel und Länge • Skalar und Kreuzprodukt Differenzial- und Integralrechnung in einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Differenziationsregeln 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Grenzwertberechnung mit Hilfe der Ableitung • Riemannintegral • Hauptsatz der Differenzial- und Integralrechnung <p>Lineare Algebra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Gleichungssysteme und Lösungsverfahren • Matrizen • Determinante <p>Numerische Verfahren</p> <ul style="list-style-type: none"> • LU-Zerlegung • Quadraturverfahren
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
5	Gruppengröße Vorlesung 250-350 TN, Übung 25-40 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen
7	Empfohlene Vorkenntnisse -
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden Aufgaben zu den in der Vorlesung vermittelten Inhalten lösen, sowie mathematische Begriffe erläutern. Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. R. Mahnken

3.4 Mathematik 2

Mathematik 2 für Maschinenbauer						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.105.9412	210 h	7	2. Sem.	Jedes Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Mathematik 2		L.105.94102	V4 Ü2, SS	90 h	120 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können Funktionen in mehreren Variablen differenzieren und die Differenzialrechnung auf Extremwertaufgaben und auf das Lösen von Gleichungen anwenden. Sie können einfache gewöhnliche Differenzialgleichungen bis einschließlich den Schwingungsgleichungen integrieren. Die Studierenden kennen auch einige numerische Lösungsmethoden.					
3	Inhalte					
	Differenzialrechnung in mehreren Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Partielle Ableitung • Jacobi-Matrix • Extremwertprobleme Gewöhnliche Differenzialgleichungen <ul style="list-style-type: none"> • Methode der Trennung der Variablen • Skalare lineare Differenzialgleichungen erster Ordnung • Homogene lineare Differenzialgleichung zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten Numerische Verfahren <ul style="list-style-type: none"> • Newton-Verfahren für nichtlineare Gleichungssysteme 					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung 250-350 TN, Übung 25-40 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	Mathematik 1					
8	Prüfungsformen					
	In der Prüfung sollen die Studierenden Aufgaben zu den in der Vorlesung vermittelten Inhalten lösen, sowie mathematische Begriffe erläutern. Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	-					
10	Modulbeauftragter					
	Prof. Dr. R. Mahnken					

3.5 Mathematik 3

Mathematik 3						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.105.9420	120 h	4	3. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Mathematik 3		L.105.94200	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können Funktionen in mehreren Variablen integrieren und Integrale über Kurven, Flächen und Volumina berechnen. Des Weiteren können Sie Differenzialgleichungssysteme mit Hilfe des Exponentialansatzes, mit der Methode der Variation der Konstanten und mit der Laplace-Transformation lösen.					
3	Inhalte Integralrechnung in mehreren Variablen <ul style="list-style-type: none"> • Methode der sukzessiven Integration • Substitutionsregeln für Integrale mehrerer Variablen Vektoranalysis <ul style="list-style-type: none"> • Kurven- und Flächenintegrale • Vektorfelder, Divergenz, Rotation, Gradient • Gauß'scher Integralsatz Lineare Differenzialgleichungssysteme <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentalsysteme • Lösung von Systemen mit konstanten Koeffizienten durch Lösung der zugehörigen Eigenwertprobleme • Methode der Variation der Konstanten • Laplace-Transformation 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung 250-350 TN, Übung 25-40 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen, Diplom Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Mathematik 1 und Mathematik 2					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden Aufgaben zu den in der Vorlesung vermittelten Inhalten lösen, sowie mathematische Begriffe erläutern. Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. R. Mahnken					

3.6 Technische Mechanik 1, 2

Technische Mechanik 1, 2						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.1114	330 h	11	1.-2. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen	LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium	
	Technische Mechanik 1	L.104.22110	V3 Ü2, WS	75 h	105 h	
	Technische Mechanik 2	L.104.22120	V2 Ü2, SS	60 h	90 h	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die Grundlagen der Statik und der Festigkeitslehre und können die Methoden der Statik und der Festigkeitslehre auf technische Problemstellungen anwenden. Sie können Auflagerreaktionen, Gelenkkräfte und Schnittgrößen von statisch bestimmten und statisch unbestimmten ebenen oder räumlichen Bauteilen ermitteln. Ferner sind sie in der Lage, von solchen Bauteilen Spannungen und Verformungen zu bestimmen, einen Festigkeitsnachweis durchzuführen und einfache Stabilitätsprobleme zu analysieren. Außerdem können die Studierenden die Grundlagen der Kontaktmechanik mit und ohne Reibung auf reale Strukturen anwenden.					
3	Inhalte Technische Mechanik I (Statik) <ul style="list-style-type: none"> • Ebene Statik starrer Körper: Kräftesysteme, Gleichgewicht; Ebene Tragwerke/Maschinenteile; Schnittgrößen; Mehrteilige ebene Tragwerke; Fachwerke • Räumliche Statik starrer Körper: Kräfte und Momente im Raum; Räumliche Tragwerke • Schwerpunkt von Körpern und Flächen • Reibung: Haftreibung, Gleitreibung; Seilreibung Technische Mechanik 2 (Statik) <ul style="list-style-type: none"> • Spannungen, Verzerrungen, Stoffgesetz: Normal- und Schubspannungen; Verschiebungen und Verzerrungen; Zusammenhang zwischen Spannung und Verformung; Wärmedehnung, Wärmespannung • Statisch bestimmte und statisch unbestimmte Stabsysteme • Biegung von Balken: Biegespannung, Flächenträgheitsmomente; Durchbiegung; Statisch unbestimmte Tragwerke; Querkraftschub • Torsion von Tragwerken und Maschinenteilen • Ebener Spannungs- und Verzerrungszustand: Festigkeitshypothesen • Knickung • Formänderungsarbeit, elastische Energie 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Tutorien, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung 150-200 TN, Übung 40-50 TN, Tutorium 15-20 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen, Bachelor Informatik, Bachelor Lehramt für Berufskollegs mit der beruflichen Fachrichtung Maschinenbautechnik					
7	Empfohlene Vorkenntnisse -					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden die grundlegenden Methoden der Statik und der Festigkeitslehre auf technische Problemstellungen anwenden. Das Modul wird mit jeweils einer Klausur pro Lehrveranstaltung mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. R. Mahnken					

3.7 Technische Mechanik 3

Es kann zwischen den Modulen M.104.1105 Technische Mechanik 3 (LTM) bei Prof. Mahnken und M.104.1115 Technische Mechanik 3 (LDM) bei Prof. Sextro gewählt werden.

LTM: Studierende des Studiengangs Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen mit den beabsichtigten Vertiefungsrichtungen Energie- und Verfahrenstechnik, Kunststofftechnik, Fertigungstechnik und Studierende der Technomathematik, Physik, Informatik und des Studiengangs Berufsbildung Maschinenbau.

LDM: Studierende der Studiengänge Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen mit den beabsichtigten Vertiefungsrichtungen Mechatronik, Produktentwicklung und Ingenieurinformatik.

Technische Mechanik 3 (LTM) / (LDM)						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.1105 / M.104.1115	150 h	5	3. Sem.	Jedes Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Technische Mechanik 3 (LTM) / (LDM)		L.104.2213 0 / L.104.1213 0	V3 Ü2, WS	75 h	75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	<p>Die Studierenden können die in Bauteilen oder Komponenten des Maschinenbaus zeitlich veränderlichen Bewegungszustände, die sich mehr oder weniger regelmäßig wiederholen, benennen und erläutern. Des Weiteren können Sie die Ursachen (z.B. variable Lasten für Rotoren im Gasturbinenbau, unebene Straßen für Kraftfahrzeuge, Fliehkräfte rotierender Schaufeln, bewegte Arme der Robotertechnik, Motormomente in der Robotik) für diese Bewegungen benennen.</p> <p>Die Studierenden können anhand zahlreicher Beispiele die auftretenden physikalischen Gesetzmäßigkeiten erläutern und diese für vereinfachte mechanische Systeme anwenden. Sie können hierfür mit Hilfe der Kinematik zunächst die geometrischen und zeitlichen Bewegungsabläufe ohne Berücksichtigung von Kräften als Ursache oder Wirkung beschreiben. Die Studierenden sind in der Lage, Bewegungsgleichungen aufzustellen und für zahlreiche Problemstellungen (z.B. Stoßvorgänge und Schwingungen) der Mechanik anzuwenden. Die Veranstaltung liefert die Voraussetzungen für weitere Veran-</p>					

	staltungen im Masterstudium.
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Kinematik des Punktes: Ort, Geschwindigkeit und Beschleunigung für ein- und mehrdimensionale Bewegungen; Raumfeste kartesische Koordinaten, Polarkoordinaten, natürliche Koordinaten und mitrotierende kartesische Koordinaten; - Kinetik des Massenpunktes: Newton'sche Axiome, Kraftgesetze; - Arbeits- und Energieprinzipien für den Massenpunkt: Arbeitssatz, Energiesatz; - Kinematik und Kinetik der Massenpunktsysteme: Schwerpunktsatz, Drall- bzw. Momentensatz; - Kinematik und Kinetik starrer Körper: Schwerpunktsatz, Drall- bzw. Momentensatz; Massenträgheitsmomente; - Schwingungslehre: Ersatzmodelle, Freie, gedämpfte Schwingungen, Erzwungene Schwingungen - Stoß: Voraussetzung, zentrischer und exzentrischer Stoß
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium
5	Gruppengröße Vorlesung 200-250 TN, Übung 200-250 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau
7	Empfohlene Vorkenntnisse Mathematik 1, Mathematik 2, Technische Mechanik 1 und Technische Mechanik 2
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen der Dynamik die zugrundeliegenden Methoden erläutern, sowie für Berechnungsbeispiele detaillierte Lösungen finden. Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2,5 Stunden abgeschlossen.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. R. Mahnken / Prof. Dr. W. Sextro

3.8 Werkstoffkunde

Werkstoffkunde für WING						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.1106	270 h	9	2.-3. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Werkstoffkunde 1		L.104.23110	V3 Ü1, SS	60 h	105 h
	Werkstoffkunde 2 für WING		L.104.23120	V3 Ü1, WS	40 h	35 h
	Grundpraktikum Werkstofftechnik		L.104.21555	P1, SS,WS	15 h	15 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	<p>Die Studierenden können anhand der vermittelten Kenntnisse über Struktur- und Funktionswerkstoffe Zusammenhänge zwischen atomarem Festkörperaufbau, mikroskopischen Beobachtungen und den Werkstoffkennwerten herleiten. Sie können vermittelte Formeln anwenden und einfache Aufgaben berechnen. Sie sind in der Lage, fachspezifische Diagramme zu lesen und das Ergebnis schriftlich u./o. mündlich zu formulieren. Sie können Werkstoffbezeichnungen lesen und interpretieren und sind in der Lage, daraus resultierende Eigenschaften sowie Verwendungsmöglichkeiten der Werkstoffe abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig oder im Team grundlegende werkstoffkundliche Fragestellungen sowohl qualitativ als auch quantitativ zu bewerten und somit das in der Theorie erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden. Die Kenntnis der Prozesskette „Herstellung-Mikrostruktur-Eigenschaften“ befähigt sie, sich auch in bisher unbekannte Themengebiete der Werkstoffkunde einzuarbeiten.</p>					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstoffhauptgruppen, Gefügestruktur und Eigenschaften, Materialauswahl • Atomaufbau, kristalline und nichtkristalline (amorphe) Atomanordnungen, Gitterstörungen • Legierungslehre • Zustandsänderungen bei reinen Metallen, Erholungs- und Rekristallisationsverhalten • Werkstoffprüfung • Wechselverformungsverhalten, Grundlagen der Wärmebehandlung, Werkstoffnormen • Wichtige Normen für den Bereich Stahl und Eisen • Nichteisenmetalle • Polymere Werkstoffe • Keramische Werkstoffe • Verbundwerkstoffe 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktika, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 150 – 600 TN, Übung: 150 - 600 TN in mehreren Gruppen, Praktikum 8 -20 TN in mehreren Gruppen					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen aus den Einführungsvorlesungen „Chemie“ und „Physik“					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden Verbindungen zwischen der Struktur, den Eigenschaften und der Verwendung von Werkstoffen herstellen. Sie müssen geeignete Werkstoffprüfverfahren nennen und beschreiben können. Fachspezifische Diagramme müssen gelesen werden können und wichtige Größen, die die Grundlage für Berechnungen bilden, daraus abgelesen werden können. Es sind Berechnungen durchzuführen. Die Studierenden müssen werkstoffkundliche Vorgänge beschreiben und den Einsatz von Werk-					

	stoffen für einen bestimmten Anwendungszweck begründen können. Das Modul wird mit einer 3,5-stündigen Klausur abgeschlossen.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr.-Ing. habil. M. Schaper

3.9 Technische Darstellung

Technische Darstellung						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.1102	150 h	5	1. Sem.	Jedes Jahr, WS	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Technische Darstellung		L.104.14110	V2 Ü2, WS	60 h	90 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Basisgeometrieelemente in verschiedenen Ansichten zu konstruieren und ihre wahren Größen sowie mögliche Durchstoßpunkte zu ermitteln, • die Volumenform eines Körpers in seine Flächenform mittels Abwicklung zu übertragen, • wesentliche Perspektivarten darzustellen und ihre Anwendungsmöglichkeiten zu nennen, • Bauteile nach den Vorgaben von DIN- und ISO-Normen in 2D-Ansichten zu zeichnen, zu bemaßen und zu tolerieren, • typische Maschinenelemente des allgemeinen Maschinenbaus zu nennen, normgerecht darzustellen und ihre Funktionsweise zu beschreiben, • Passsysteme und Maßketten zu nennen und zu berechnen. Spezifische Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Bauteile und Baugruppen in technischen Dokumentationen unter Nutzung einfacher Mittel und Beachtung der Normung zu beschreiben und in 2D-Ansichten zu erstellen.					
3	Inhalte					
	Darstellen und Bemaßen (Grundlagen), Behandlung typischer Maschinenelemente, Technische Oberflächenangaben, Maßtoleranzen und Passungen, Form- und Lagetoleranzen, Technische Dokumente wie Zeichnungen und Stücklisten					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung: 450 – 500, Übung: 20 - 30					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	-					
8	Prüfungsformen					
	In der Prüfung sollen die Studierenden Basisgeometrieelemente in verschiedenen Ansichten und in Perspektive darstellen sowie unter Nutzung von wahren Größen Abwicklungen erstellen und mögliche Durchstoßpunkte ermitteln; Bauteile und Baugruppen in technischen Dokumentationen unter Nutzung einfacher Mittel und Beachtung der Normung sollen beschrieben und in 2D-Ansichten erstellt werden. Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	-					
10	Modulbeauftragter					
	Prof. Dr. D. Zimmer					

3.10 Maschinenelemente - Grundlagen

Maschinenelemente – Grundlagen						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.1103	150 h	5	2. Sem.	Jedes Jahr, SS	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Maschinenelemente – Grundlagen		L.104.14125	V2 Ü2, SS	60 h	90 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Funktionsweise von tragenden Strukturen, Lagerungen, Achsen, Wellen, Dichtungen und Federn zu beschreiben, • diese Komponenten funktions- und fertigungsgerecht zu gestalten, • das generelle Vorgehen bei der Berechnung von Bauteilen zu erläutern und anzuwenden, • Federn beanspruchungs- und funktionsgerecht zu dimensionieren. 					
	Spezifische Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, konstruktive Aufgaben zu lösen und die Ergebnisse zu dokumentieren.					
3	Inhalte					
	Markt und Produkt, Konstruktionsprozess, Grundlagen der Gestaltung, Grundlagen der Berechnung, Dichtungen, Federn.					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung: 450 – 500, Übung: 20 - 30					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	Technische Darstellung					
8	Prüfungsformen					
	Das Modul wird durch eine zweistündige Klausur abgeschlossen. Dabei sollen die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktionsaufgaben lösen und die Ergebnisse dokumentieren, - die Funktionsweise von tragenden Strukturen, Lagerungen, Achsen, Wellen, Dichtungen und Federn erläutern, für exemplarische Aufgabenstellungen das generelle Vorgehen bei der Berechnung von Bauteilen erläutern und auf exemplarische Aufgabenstellungen anwenden sowie Federn beanspruchungs- und funktionsgerecht dimensionieren.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	-					
10	Modulbeauftragter					
	Prof. Dr. D. Zimmer					

3.11 Messtechnik und Elektrotechnik

Messtechnik und Elektrotechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.1119	240 h	8	3.-4. Sem.	Jedes Jahr		2 Sem.
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Grundlagen der Elektrotechnik		L.048.70014	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Messtechnik		L.104.25150	V2 P1, SS	45 h	75 h
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können das erlernte Wissen über wesentliche Grundlagen der Elektrotechnik wiedergeben. Dabei können sie die elektrotechnischen Kenngrößen nennen und den Zusammenhang zwischen ihnen beschreiben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, einfache Schaltungen zu lesen und zu klassifizieren.</p> <p>Sie haben Wissen über die Grundlagen der Messtechnik erworben und können dieses strukturiert darlegen. Darüber hinaus verfügen sie über die Kenntnis verschiedener Messmethoden und -prinzipien. Sie können die Besonderheiten dieser Methoden und Prinzipien erläutern und auf technische Problemstellungen hin anwenden.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Elektrotechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strom, Spannung, Leistung, Widerstand, Kapazität, Induktivität, Transformator, Schwingkreise • Reihenschaltung, Parallelschaltung • Gleichstromrechnung, instationäre und stationäre Vorgänge, komplexe Wechselstromrechnung • Gleichstrommotor <p>Messtechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messsignale • Messeinrichtung, Messkette, Messmethode • Messabweichungen • Messung elektrischer und nichtelektrischer Größen • Signalverarbeitung 					
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesungen, Übungen, messtechnische Praktika, Selbststudium</p>					
5	<p>Gruppengröße</p> <p>Vorlesung max. 400 TN, Übung 25-40 TN, Praktikum in Kleingruppen 5-10 TN</p>					
6	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen</p>					
7	<p>Empfohlene Vorkenntnisse</p> <p>a) Grundkenntnisse in Mathematik und Physik b) Grundkenntnisse in Mathematik, Mechanik und Elektrotechnik</p>					
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>In der Prüfung sollen die Studierenden die wesentlichen Grundlagen zur Elektro- und Messtechnik wiedergeben, erklären und anwenden können. Zwei lehreinrichtungsbefugte Prüfungen, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 h abgehalten werden.</p>					
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>-</p>					
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. T. Tröster</p>					

3.12 Thermodynamik 1

Thermodynamik 1					
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.104.1160	150 h	5	3. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Sem.
1	Lehrveranstaltung	LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Thermodynamik 1	L.104.33110	V2 Ü2, WS	60 h	90 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe der Thermodynamik wie Temperatur, Arbeit, Wärme, Entropie, Wirkungsgrad, sowie die Hauptsätze der Thermodynamik. Sie können die Zustände von Systemen durch die Zustandsgrößen charakterisieren und Zustandsänderungen mathematisch beschreiben und in Diagrammen darstellen. Die Studierenden kennen die wichtigsten Prozesse und verstehen deren grundsätzlichen Konsequenzen für die Auslegung von Wärmekraftmaschinen und anderen Apparaten zur Energieumwandlung.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Definitionen • Das ideale Gas als Modellfluid • Das Prinzip der Energieerhaltung, der 1. Hauptsatz der Thermodynamik • Dissipative Effekte • Der 2. Hauptsatz der Thermodynamik • Energie, Exergie und Anergie • Wirkungsgrade realer Prozesse • Eigenschaften realer Fluide • Zustandsgleichungen • Typische Diagramme • Kreisprozesse (Joule-Prozess, Clausius-Rankine-Prozess, Stirling-Prozess) 				
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium				
5	Gruppengröße Vorlesung 500-650, Übung 50 TN				
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen				
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundkenntnisse in Mathematik und Physik				
8	Prüfungsformen Das Modul wird mit einer Klausur mit einer Dauer von 2 Stunden abgeschlossen. In der Klausur sollen die Studierenden die Zustände von Systemen durch die Zustandsgrößen charakterisieren und Zustandsänderungen mathematisch beschreiben und in Diagrammen darstellen.				
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -				
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. J. Vrabec				

3.13 Grundlagen der Fertigungstechnik

Grundlagen der Fertigungstechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.1113	120 h	4	2. Sem.	Jedes Jahr, SS		1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Grundlagen der Fertigungstechnik		L.104.24110	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	<p>Grundlagen der Fertigungstechnik:</p> <p>Die Hörer können wesentliche Eigenschaften von industriell angewendeten spanenden und umformenden Fertigungsverfahren sowie Fügeverfahren darstellen. Auf dieser Basis können sie geeignete Fertigungsverfahren oder Fügeverfahren entsprechend der Anforderungen an das herzustellende Produkt auswählen.</p>					
3	Inhalte					
	<p>Grundlagen der Fertigungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einteilung der Fertigungsverfahren • Spanende Fertigungsverfahren mit geometrisch bestimmter/unbestimmter Schneide • Trennverfahren (Abtragen, Zerteilen, ...) • Umformende Fertigungsverfahren (Blech-, Massiv- und Profilmformung) • Beschichtungstechnik • Fügeverfahren: Schweißtechnik, Mechanische Fügetechnik, Klebtechnik, Hybridfügeverfahren 					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung 150-600 TN, Übung 10-600 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	-					
8	Prüfungsformen					
	<p>In der Prüfung sollen die Studierenden die typischen Charakteristika der wichtigsten Fertigungs-, Füge-, oder Kunststoffverarbeitungsverfahren erläutern und darstellen. Es finden zwei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 4 h abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Benehmen mit dem Prüfer festgelegt.</p>					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	-					
10	Modulbeauftragter					
	Prof. Dr. W. Homberg					

3.14 Mechatronik

Mechatronik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.2101	120 h	4	4.-5. Sem.	Jedes Jahr		2 Sem.
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Grundlagen der Mechatronik und Systemtechnik		L.104.52121	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden kennen die typischen Anwendungsbereiche, Fragestellungen und Methoden aus den Bereichen Mechatronik und Systemtechnik. Sie sind in der Lage, anhand einfacher Aufgabenstellungen aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten des Maschinenbaus und der Verfahrenstechnik physikalische Ersatzmodelle und Strukturbilder zu erstellen, diese im Zeit- und Frequenzbereich zu analysieren und einfache Entwurfsaufgaben systematisch zu lösen.					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Mechatronik und die Systemtechnik • Modellierung der physikalischen Struktur und des dynamischen Verhaltens • Mathematische Beschreibung dynamischer Systeme mit der Laplace-Transformation • Übertragungsglied, Strukturbild und Frequenzgang • Analyse des dynamischen Verhaltens • Modellbasierter Entwurf von Systemen des Maschinenbaus 					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung 250-300 TN, Übung 120 - 150 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	Grundkenntnisse in Mathematik, Mechanik und Elektrotechnik					
8	Prüfungsformen					
	In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen geeignete Verfahren zur Modellierung und Analyse des dynamischen Verhaltens und zur Regelungssynthese auswählen und anwenden. Es findet je eine lehrveranstaltungsbezogene Klausur mit einem Umfang von 2h statt					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	-					
10	Modulbeauftragter					
	Prof. Dr. A. Trächtler					

3.15 Arbeits- und Betriebsorganisation

Arbeits- und Betriebsorganisation						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2116	120 h	4	3.-4. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Industrielle Produktion		L.104.51110	V2, SS	30 h	30 h
	Projektmanagement für Ingenieure <i>Oder alternativ</i>		L.104.42120	V2, WS	30 h	30 h
	Projektmanagement für WING		L.104.42121	V2, WS	30 h	30 h
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verstehen die Funktionsweise von produzierenden Industrieunternehmen und sind in der Lage, die typischen Ingenieuraufgaben in einem Industrieunternehmen in den Gesamtkontext Produktentstehung einzuordnen. Hierzu können sie die verschiedenen Funktionsbereiche wie z.B. Produktmarketing / Produktplanung, Entwicklung / Konstruktion, Arbeitsplanung, Vertrieb, Arbeitssteuerung und Fertigung / Montage mit den jeweiligen Aufgabenbereichen beschreiben sowie die Informationsbeziehungen zwischen diesen Bereichen analysieren.</p> <p>Die Studierenden können die Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements für industrielle Projekte beschreiben und projektspezifisch auswählen. Ferner sind sie in der Lage, die in der Grundlagenvorlesung erworbenen Kenntnisse auf Praxisanwendungen zu übertragen. Hierzu wird den Studierenden die Praxisanwendung der vorgestellten Methoden und Werkzeuge anhand von drei Fallstudien ausführlich erklärt. Die Studierenden können auf Basis des Erlernten kleine und mittlere Projekte leiten und in Großprojekten das Projektmanagement unterstützen. Des Weiteren entwickeln die Hörerinnen und Hörer im Rahmen der Vorlesung erforderliche Kompetenzen zum Durchführen von Projektarbeiten sowie möglichen Tätigkeiten in der Forschung, was insbesondere im Hinblick auf den weiteren Studienverlauf wichtig ist.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>Industrielle Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrie im Wandel: Von der Industrialisierung zur Informationsgesellschaft; Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt; Von der Arbeitsteilung zur Zusammenarbeit • Arbeitsweise von industriellen Produktionsunternehmen: Grundstrukturen und Leistungserstellungsprozesse; Produktentstehungsprozess; Auftragsabwicklungsprozess; Informationsbeziehungen zwischen den Hauptfunktionsbereichen; Aufbauorganisation; Herausforderungen an Industrieunternehmen • Unternehmensführung: Strategische Führung; Operative Führung; Qualitätsmanagement; Personalführung; Unternehmenskultur und Innovationsvermögen <p>Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systems Engineering: Systemdenken; Vorgehensmodelle; Systemgestaltung • Einführung in das Projektmanagement: Was ist ein Projekt?; Projektarten und Systematik des Projektmanagements • Der Mensch im Projekt: Die Rolle der Projektleiterin bzw. des Projektleiters; Projekterfolg und Teamrollen; Myers-Briggs Typenindikator; Stakeholderanalyse • Projektdefinition: Definition von Projektzielen; Projekt- und Prozessorganisation; Entwicklungssystematik; Informationsorganisation und Projektmanagement-Handbuch • Projektplanung: Strukturplanung (Produkt-, Projekt-, Kostenstruktur); Netzplantechnik; Termin- und Kostenplanung; Risikomanagement • Projektkontrolle: Soll/Ist-Vergleich von Terminen und Kosten; Berichte; Managementinformationssystem; Projektdokumentation • Projektabschluss: Projektanbahnung; Krisenbewältigung; Erfahrungssicherung 					
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Selbststudium</p>					
5	<p>Gruppengröße</p>					

	Vorlesung: 300 bis 450 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau u.a.
7	Empfohlene Vorkenntnisse keine
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden grundlegende Konzepte der industriellen Produktion und des Projektmanagements erläutern und den Transfer des Gelernten auf ähnliche Problemstellungen leisten. Das Modul wird durch zwei Klausuren mit jeweils einer Dauer von einer Stunde abgeschlossen.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Zur Vergabe der Kreditpunkte sind die Modulklausur bzw. die Modulteilprüfungen zu bestehen.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr.-Ing. I. Gräßler

Wirtschaftswissenschaftliche Pflichtmodule

3.16 Grundzüge der Statistik I

Grundzüge der Statistik I					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.1471	150 h	5	3.	jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Ökonometrie & Statistik			65	85
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Tabellarische, graphische und kennzifferngestützte Darstellung von Datensätzen				
	Methodenwissen: Vermittlung der Grundlagen empirischen Methoden zur Analyse ökonomischer Daten, insbesondere die der deskriptiven Statistik				
	Transferkompetenz: Übertragung der Lehr- und Lerninhalte auf konkrete Problemstellungen aus der betriebs- und volkswirtschaftlichen Praxis				
	Normativ-bewertendes Wissen: Interpretation und kritische Reflexion statistischer Analysen				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben und Tutorien 				
3	Inhalte				
	Einführung in quantitative empirische Methoden zur Analyse ökonomischer Daten, Datenstrukturen, Deskriptive und explorative Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen, Kontingenzanalyse, Korrelations- und Regressionsanalyse), Einführung in die Zeitreihenanalyse, Indexrechnung, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Übung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik				
6	Gruppengröße				
	-				

7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen Keine
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Dr. S. Lueck

3.17 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.1111	270 h	9	1.	jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Grundlagen der BWL, Jahresabschlüsse und Besteuerung			26	136
	b) Leistungswirtschaftliche Prozesse: Beschaffung, Produktion, Absatz bzw. Marketing			12	96
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	a) Kenntnis betriebswirtschaftlicher Funktionen und Grundbegriffe, der Grundlagen des Managements sowie Kenntnis der Grundlagen der doppelten Buchführung und von Jahresabschlüssen und des deutschen Unternehmenssteuerrechts b) Kenntnis über Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie, Beschaffung sowie Grundlagen des Marketing			
	Methodenwissen:	a) Wissenschaftstheoretische Grundlagen, selbständige Lösung einfacher Management-Fragestellungen, Technik des Rechnungswesens, selbständige Lösung einfacher Buchungsfälle sowie Strukturelemente des deutschen Steuerrechts, selbständige Lösung einfacher Steuerfälle b) Algebraisch-analytische Lösung produktionswirtschaftlicher Problemstellungen sowie selbständige Lösung einfacher Marketingprobleme			
	Transferkompetenz:	a) Anwendung von betriebswirtschaftlichen Begriffen und Management-Konzepte auf relevante Problemstellungen, Anwendung der GOB und der handelsrechtlichen Vorschriften auf konkrete Geschäftsvorfälle bzw. Jahresabschlussarbeiten und Anwendung der steuerrechtlichen Regelungen (Gesetze, Durchführungsverordnungen, Richtlinien), Unternehmenssteuerplanung. b) Anwendung betriebswirtschaftlicher Verfahren auf produktionswirtschaftliche Zusammenhänge sowie Anwendung von Marketing-Theorien auf einfache reale marketing-relevante Problemstellungen			
	Normativ-bewertendes Wissen:	a) Eigenständige Analyse und Bewertung von Management-Fragen, Eigenständige Auswahl und Bewertung problemorientierter Rechtsgrundlagen, selbständige Analyse kritischer Fälle b) Eigenständige Analyse und Bewertung mengen- und kostenorientierter Produktionsplanung sowie marketing-relevanter Sachverhalte			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien des Wissenserwerbs: • Vor- und Nachbereitung der Inhalte aus der Präsenzlernphase (Vorlesung/Tutorium) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenverantwortliche Erarbeitung relevanter Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase • Bearbeitung von Übungsaufgaben und Klausurvorbereitung • Eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet • Kooperations- und Teamfähigkeit, u.a. durch textbasierte Internetkommunikation 									
3	<p>Inhalte</p> <p>Dieses Modul führt in die Betriebswirtschaftslehre mit einem Gesamtüberblick über die von ihr bearbeiteten Themenfelder, ihre theoretische Basis und die wissenschaftstheoretischen Grundlagen ein. Inhaltliche Schwerpunkte des Moduls bilden die Organisations-, Führungs- und Steuerungsaufgaben eines Unternehmens sowie dessen leistungswirtschaftliche Prozesse.</p> <p>a) Grundlagen der BWL, Jahresabschlüsse und Besteuerung</p> <p>In diesem Teilmodul werden zentrale, die Gesamtunternehmung betreffende Fragen behandelt. Erstens werden Fragen nach der Funktion von Unternehmen, ihren Grenzen, ihrer Organisation und ihrer Einbindung in den institutionellen Rahmen gestellt. Dabei spielen Fragen der Koordination und Kooperation durch Anreize und Strukturen eine zentrale Rolle. Zweitens werden Aufgabe und Funktionen von Jahresabschlüssen sowie die Technik des Rechnungswesens (doppelte Buchführung) dargestellt. Auf dieser Basis werden die wesentlichen Grundlagen der Bilanzierung und der Bewertung von Vermögen und Kapital erarbeitet. Drittens werden, als wesentliche Determinante des institutionellen Umfelds, die für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer und Umsatzsteuer) behandelt.</p> <p>b) Leistungswirtschaftliche Prozesse: Beschaffung, Produktion, Absatz bzw. Marketing:</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung Beschaffung und Produktion werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion. In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketing werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt und institutionelle Besonderheiten des Marketing diskutiert.</p>									
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>									
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>									
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>									
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>									
8	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>1.</td> <td>100%</td> <td>ak: Abschlussklausur</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Summe 100%</td> <td></td> </tr> </table> <p>Erläuterungen</p> <p>Abschlussklausur nach dem Antwort-Wahl-Verfahren</p>	1.	100%	ak: Abschlussklausur	<hr/>				Summe 100%	
1.	100%	ak: Abschlussklausur								
<hr/>										
	Summe 100%									

9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. N. Wunderlich

3.18 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.1211	270 h	9	2.	jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Wirtschaftsprivatrecht			60	75
	b) KLIF			40	95
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	a) Kenntnisse der Grundlagen des Privatrechts b) Kenntnisse der Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, der Investitionsrechnung sowie Kenntnisse der wichtigsten Finanzierungsinstrumente			
	Methodenwissen:	a) Anwendung von zivilrechtlichen Normen auf Sachverhalte b) Lösung einfacher finanzwirtschaftlicher Fragestellungen, Methoden der Investitionsrechnung, selbständige Lösung einfacher Investitionsprobleme, Verfahren zur Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung			
	Transferkompetenz:	a) Lösung von Privatrechtsfällen b) Anwendung des Wissens auf Planung und Kontrolle von unternehmerischen Kosten und Leistungen, Anwendung des Wissens auf konkrete Investitionsmöglichkeiten sowie auf real existierende Finanzierungsprobleme			
	Normativ-bewertendes Wissen:	a) Analyse von Rechtsvorschriften b) Ansätze zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit im betrieblichen Leistungsbereich und bei Investitionsprojekten sowie die Beurteilung verschiedener finanzwirtschaftlicher Handlungsalternativen			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenverantwortliche Informations- und Literatursuche, u. a. in der Bibliothek und im Internet • Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen • Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial 				
3	Inhalte				
	<p>Das Modul bietet Inhalte zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit unternehmerischer Entscheidungen und betrachtet rechtliche Rahmenbedingungen der Entscheidungen. In dem rechtlichen Teilmodul werden die Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, die die Handlungsmöglichkeiten der Unternehmen beeinflussen, betrachtet. In dem betriebswirtschaftlichen Teilmodul (KLIF) stehen die Möglichkeiten der internen Erfolgskontrolle (Kosten- und Leistungsrechnung), der Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionen (Investition) sowie der Finanzierung (Finanzierung) unternehmerischer Prozesse im Focus. Die genannten drei betriebswirtschaftlichen Bereiche sind inhaltlich miteinander verzahnt.</p>				

	<p>a) In der Veranstaltung wird ein Überblick über die Grundlagen des Privatrechts gegeben und zwar: Vertragsrecht, Verbraucherschutz, Anfechtungsrecht, Leistungsstörungen, gesetzliche Schuldverhältnisse und die Grundzüge des Gesellschaftsrechts und des Handelsgesetzbuches.</p> <p>b) Für das Teilmodul KLIF werden drei Veranstaltungsreihen mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten.</p> <p>Die Veranstaltungsreihe "Kosten- und Leistungsrechnung" (KL) führt in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation ein. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.</p> <p>Die Veranstaltungsreihe "Investition" (I) führt in die grundlegenden und wichtigsten Verfahren der Investitionsrechnung ein. Mit diesen Methoden wird die Vorteilhaftigkeit von alternativen, möglichen Investitionen des Unternehmens beurteilt. Die Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf unter welchen Bedingungen z. B. Finanzierungsbedingungen ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.</p> <p>Die Veranstaltungsreihe "Finanzierung" (F) vermittelt grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung). Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.</p>			
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>			
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>			
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>Keine</p>			
8	<p>Prüfungsformen</p> <table data-bbox="199 1697 734 1736"> <tr> <td>1.</td> <td>100%</td> <td>ak: Abschlussklausur</td> </tr> </table> <hr data-bbox="199 1758 893 1765"/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen</p> <p>Im Teilmodul „Wirtschaftsprivatrecht“ müssen offene Fragen beantwortet werden. Sowohl offene als auch MC-Aussagen werden in „Investition“ abgefragt. In den Teilmodulen „KLR“ und „Finanzierung“ werden nur MC-Fragen gestellt.</p>	1.	100%	ak: Abschlussklausur
1.	100%	ak: Abschlussklausur		
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p>			

	Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. J. Müller

3.19 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.1411	270 h	9	4.	jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Mikrotheorie			45	90
	b) Makrotheorie für Winfo, Wing und Nebenfach			45	90
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	Die Teilnehmer sollen zu folgenden Themen zentrale Fakten kennen und die dargestellten ökonomischen Mechanismen verstanden haben: Mikrotheorie: Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion, Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion, vollständige und unvollständige Konkurrenz, Monopol, Gleichgewicht, öffentliche Güter, externe Effekte. Makrotheorie: Makroökonomische Problemstellung, Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts, Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt, Langfristiges Wachstumsmodell, Langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell.			
	Methodenwissen:	Mikrotheorie: Die Teilnehmer sollen die folgenden Methoden kennenlernen und einüben: Marginalanalyse, Optimierungsmethoden, Bestimmung von Nachfragefunktionen, Bestimmung von Kostenfunktionen, Preisanpassungsprozesse, Edgeworthboxanalyse. Makrotheorie: Die Teilnehmer sollen deskriptive statistische Methoden erlernen und auf makroökonomische Probleme anwenden. Sie sollen neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik einüben und verstehen.			
	Transferkompetenz:	Mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken sollen aktuelle Probleme des mikro- und makroökonomischen Geschehens analysiert und Lösungsvorschläge erarbeitet werden können.			
	Normativ-bewertendes Wissen:	Die Teilnehmer sollen mikro- und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen verstehen, abwägen und bewerten können. Sie sollen die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen darstellen und bewerten können.			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit 				
3	Inhalte				
	a) Mikroökonomik:				
	Mikroökonomische Theorie geht von Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen aus und untersucht, ob und wie ein Wirtschaftssystem auf dieser Grundlage funktionieren kann. Dazu werden Entscheidungen von Konsumenten und Produzenten modelliert und analysiert, sowie die Mechanismen eines Marktes näher beleuchtet.				

	<p>b) Makroökonomik:</p> <p>Nach einer Einführung in das makroökonomische Indikatorsystem und einer Darstellung der stilisierten Fakten makroökonomischer Entwicklung werden die zentralen makroökonomischen Theorien vorgestellt. Hierzu gehören im Rahmen der kurzfristigen makroökonomischen Analyse die nachfrageorientierten keynesianischen Modellansätze. Im Rahmen der langfristigen makroökonomischen Analyse werden Wachstumsmodelle und langfristige monetäre Modelle vorgestellt und auf reale Situation angewandt.</p>			
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>			
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>			
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>			
8	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>1.</td> <td>100%</td> <td>ak: Abschlussklausur</td> </tr> </table> <hr/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen</p> <p>Die dreistündige Abschlussklausur prüft die Inhalte der Teilmodule 1 und 2.</p>	1.	100%	ak: Abschlussklausur
1.	100%	ak: Abschlussklausur		
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>			
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. C.-J. Haake</p>			

4 Technische Pflichtmodule im Vertiefungsstudium

4.1 Regelungstechnik

Regelungstechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.2101	120 h	4	4.-5. Sem.	Jedes Jahr		2 Sem.
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Regelungstechnik		L.104.52210	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die typischen Anwendungsbereiche, Fragestellungen und Methoden aus den Bereichen Mechatronik, Systemtechnik und Regelungstechnik. Sie können einfache, einschleifige lineare Regelungsaufgaben formulieren, das dynamische Verhalten linearer Regelungen im Frequenz- und Zeitbereich analysieren und dafür Standardregler entwerfen.					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Regelung und Steuerung • Der lineare Regelkreis • Synthese (Entwurf) von Regelungen • Kaskadenregelung und Störgrößenaufschaltung • Beschreibung dynamischer Systeme im Zustandsraum • Regelung im Zustandsraum 					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung 250-300 TN, Übung 120 - 150 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau, Bachelor Chemieingenieurwesen					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundkenntnisse in Mathematik, Mechanik und Elektrotechnik					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen geeignete Verfahren zur Modellierung und Analyse des dynamischen Verhaltens und zur Regelungssynthese auswählen und anwenden. Es findet je eine lehrveranstaltungsbezogene Klausur mit einem Umfang von 2h statt					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. A. Trächtler					

5 Methoden der Wirtschaftsinformatik

Aus den folgenden fünf Modulen sind zwei Module im Bereich Methoden der Wirtschaftsinformatik zu wählen.

5.1 Methoden des Operations Research

Methoden des Operations Research					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.3364	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.33641 / Methoden des Operations Research - Vorlesung			37	37
	b) K.184.33642 / Methoden des Operations Research - Übung			37	37
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Schlüsselqualifikationen				
	Die Studierenden...				
	1.1 kennen die wesentlichen methodischen Grundlagen von Optimierungsproblemen und ihre Anwendungen in diversen Bereichen.				
	2.1 können vielfältige Methoden der Entscheidungsunterstützung theoretisch und auch toolgestützt anwenden.				
	3.1 können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.				
	4.1 beherrschen die Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction into Operations Research • Linear Programming (LP) • Introduction into Modeling language AIMMS • Application of LP to Game theory • Integer Programming • Project networks • Nonlinear programming (NLP) • Stochastic processes 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Übung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen keine
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. G. Schryen

5.2 Methoden des Social Media Managements

Methoden des Social Media Managements					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.3311	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.33111 / Methoden des Social Media Managements			30	45
	b) K.184.33112 / Methoden des Social Media Managements			30	45
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <p>1.1 kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media Management</p> <p>1.2 kennen typische Methoden des Social Media Managements in verschiedenen Unternehmensbereichen</p> <p>1.3 kennen die Herausforderungen bei der Integration von Social Media Management in eine unternehmensweite Social Media Strategie</p> <p>1.4 kennen Methoden für ein Social Media Audit, Enterprise Content Management sowie für Social Media Krisenmanagement</p> <p>1.5 kennen Softwareumgebungen zur Etablierung und zur Messung von Social Media Aktivitäten im Kontext von Social Media Management</p> <p>2.1 analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Social Media Ma-</p>				

	<p>agement</p> <p>2.2 wählen geeignete Methoden aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext im SMM Kontext</p> <p>2.3 lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext des SMM</p> <p>3.1 kritische Diskussion von aktuellen Themen</p> <p>3.2 Teilnahme an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung</p> <p>3.3 kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen</p> <p>4.1 methodische Analyse von Informationen</p> <p>4.2 Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe</p>												
3	<p>Inhalte</p> <p>Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche zunehmend in den verschiedensten Unternehmensfunktionen über soziale Medien mit Partnern, Lieferanten und Kunden interagieren.</p> <p>Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Lehrveranstaltung die Besonderheiten des Einsatzes von sozialen Medien in den einzelnen Unternehmensfunktionen zu beleuchten. Diese umfassen Methoden des Social Media Managements im Online Marketing, des Online Advertisement und das Social Customer Relationship Management an der Kundenschnittstelle, sowie im HRM oder im Innovationsmanagement (R&D). Darüberhinaus erfolgt eine Einfuehrung in weitere in diesen Organisationskontexten relevante Methoden, wie z.B. Omnichannel-Management, Social Media Audits, Krisenmanagement, Nutzung von Social Media Metriken, oder Enterprise Content-Management. Es wird aufgezeigt, wie auf uebergeordneter Ebene die verschiedenen funktionalen Herangehensweisen in eine Social Media Strategie integriert werden koennen und welche Herausforderungen hierbei entstehen. Der Kurs schliesst mit einer Diskussi-on von aktuellen technischen Werkzeugen sowie von Forschungsmethoden im Social Media Kontext.</p>												
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>												
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. International Business Studies</p> <p>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften</p>												
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>												
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>												
8	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>1.</td> <td>80%</td> <td>ak: Abschlussklausur</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>20%</td> <td>pp: Präsentation</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Summe</td> <td>100%</td> </tr> </table>	1.	80%	ak: Abschlussklausur	2.	20%	pp: Präsentation	<hr/>				Summe	100%
1.	80%	ak: Abschlussklausur											
2.	20%	pp: Präsentation											
<hr/>													
	Summe	100%											
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p>												

	Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. M. Trier

5.3 Methoden der Data Science

Methoden der Data Science					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.3321	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.33211 / Methoden der Data Science			90	60
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <p>1.1 kennen typische Datenqualitätsprobleme und können diese beschreiben</p> <p>1.2 kennen verschiedene Diagramme zur Darstellung quantitativer Daten und können deren Vor- und Nachteile wiedergeben</p> <p>1.3 kennen einfache Modelle des maschinellen Lernens und können deren Funktionsweise erläutern</p> <p>2.1 bereiten Rohdaten zur anschließenden Visualisierung und statistischen Analyse auf</p> <p>2.2 visualisieren quantitative Daten mittels Diagramme</p> <p>2.3 wenden verschiedene Verfahren des maschinellen Lernens zur Erkennung von Mustern und Trends in quantitativen Daten an</p> <p>3.1 lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen durch die Anwendung von Data Science Methoden</p> <p>4.1 evaluieren die Qualität von Rohdaten.</p> <p>4.2 wählen die passenden Methoden zur Visualisierung und statistischen Analyse gegebener Datensätze aus</p> <p>4.3 bewerten die Qualität von Modellen des maschinellen Lernens</p>				
3	Inhalte				
	<p>In unserer vernetzten Welt werden in bisher ungekannter Art und Weise Daten generiert und gesammelt. Data Science bezeichnet die Extraktion von Wissen aus diesen Daten. Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden entlang des Lebenszyklus eines Data Science Projektes, von der Formulierung der Problemstellung über die Sammlung, Vorbereitung und Visualisierung der Daten bis hin zur Erkennung von Mustern und Trends in diesen mittels Verfahren des maschinellen Lernens (z. B. Regression, Klassifikation, Clustering). Das erlernte Methodenwissen wird kontinuierlich durch praxisnahe Übungen mit der Programmiersprache R angewandt und vertieft. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.</p>				
4	Lehrformen				

	Vorlesung, Übung, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen keine
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Oliver Müller

5.4 Methoden des Geschäftsprozessmanagements

Methoden des Geschäftsprozessmanagements					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2319	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.23191 / Methoden des Geschäftsprozessmanagements			30	30
	b) K.184.23192/ Methoden des Geschäftsprozessmanagements Übung			30	60
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	1.1 verstehen Eigenschaften von Geschäftsprozessen im Geschäftsprozesslebenszyklus				
	1.2 verstehen erweiterte Modellierungstechniken und ihre modelltheoretischen Grundlagen.				
	1.3 erlangen inhaltlich-funktionales Wissen über die Durchführung von Prozessen in diversen Wirtschaftssektoren.				
	2.1 setzen Methoden zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung von Geschäftsprozessen ein				
	2.2 setzen Methoden mithilfe von Software-Tools für das Geschäftsprozessmanagement um.				

	<p>3.1 arbeiten zur Problemlösung in Kleingruppen 3.2 bauen die Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen aus 3.3 präsentieren eigene Ergebnisse.</p> <p>4.1 setzen das erworbene Faktenwissen und Methodenwissen zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Geschäftsprozesse ein. 4.2 können Geschäftsprozesse, Workflows, Informationsmodelle und Informationssysteme beurteilen und verbessern 4.3 argumentieren begründet 4.4 vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Nur durch die Einführung effektiver und effizienter Geschäftsprozesse können Unternehmen ihre strategischen und operativen Organisationsziele erreichen. Ein Geschäftsprozess bezeichnet die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind. Beispiele für Geschäftsprozesse sind Kundenauftragsprozesse im Handel, Fertigungsprozesse in der Industrie, aber auch die Einschreibung in einen Universitätsstudiengang.</p> <p>Das Geschäftsprozessmanagement fasst das Management der Geschäftsprozesse als einen strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen auf und betrachtet Geschäftsprozesse über alle Lebenszyklusphasen hinweg integriert – von der (a) strategischen Planung, über die (b) Aufnahme und Modellierung, (c) Analyse und Verbesserung, (d) Implementierung, (e) Durchführung, (f) datenmäßige Auswertung bis hin zur (g) kontinuierlichen Verbesserung.</p> <p>Durch die inhärente Verzahnung von organisatorischen und informationstechnischen Aspekten sind Methoden des Geschäftsprozessmanagements eine Paradedisziplin der Wirtschaftsinformatik. Studierende lernen in diesem Methodenmodul daher essentielles Faktenwissen und Methodenwissen, um alle Phasen des Geschäftsprozesslebenszyklus erfolgreich auszugestalten. In der Vorlesung betrachten wir vor allem die Integration betrieblicher und informationstechnischer Sichten auf Geschäftsprozesse, ganz im Sinne der Wirtschaftsinformatik als einer Schnittstellendisziplin.</p> <p>In Kleingruppen bearbeiten Studierende eine vorlesungsbegleitende Fallstudie, die sie durch die einzelnen Phasen des Lebenszyklus führt und setzen aktuelle Software zur Lösung konkreter Problemstellungen im Prozessmanagement ein. Hierdurch erwerben die Studierenden Faktenwissen und Methodenwissen, das sie dazu befähigt, Geschäftsprozesse in Unternehmen erfolgreich planen, verbessern, implementieren, analysieren und kontinuierlich verbessern zu können.</p> <p>Ergänzt wird diese Schwerpunktsetzung durch weiterführende Themen wie z.B. Blockchain-basierte Geschäftsprozesse, die Gestaltung und Grenzen der Gestaltbarkeit von Geschäftsprozessen sowie Geschäftsprozesse im Internet of Things. Wechselnde Gastvorlesungen runden das Themenspektrum ab und verstärken die hohe Anwendungsorientierung dieses Moduls.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>

6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen keine
8	Prüfungsformen 1. 80% ak: Abschlussklausur 2. 20% h: Hausarbeit mit Präsentation <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Daniel Beverungen

5.5 Project Management & IT Consulting

Project Management & IT Consulting					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2316	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.23161 / Project Management & IT Consulting			30	30
	b) K.184.23162 / Übung: Methoden des Projektmanagements			15	25
	c) K.184.23163 / Praktikum: SAP Werkzeuge zum Projektmanagement			10	40
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	1.1 acquire knowledge on the project life cycle, on project organizations, as well as on the interdependencies of planning, controlling, and monitoring complex technical and non-technical projects.				
	1.2 reflect on information systems, methods, and tools for solving organizational and technical project management problems.				
	1.3 select and apply appropriate methods for solving real-world project management tasks, reason on common problems of project management				
	1.4 identify to what extend information systems can be used for managing projects.				

	<p>2.1 can reliably apply methods for planning, controlling, and monitoring of complex projects. 2.2 can model and solve real-world problems for steering complex projects in organizations.</p> <p>3.1 can adapt their knowledge and skills to identify, analyze, and design project management solutions in organizations. 3.2 can apply software-based project management systems to manage a project along its lifecycle.</p> <p>4.1 solve project management tasks in groups</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>A project is a complex one-time endeavor geared to solve a unique and complex organizational and/or technical problem. Projects need to be managed in a structured and efficient way to reach the defined objectives within the constraints of time, quality, cost, scope, and risk. Project management is an essential task in most organizations, including methods and information systems that support the successful management of a project along its entire lifecycle.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften</p>
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>1. 100% ak: Abschlussklausur</p> <hr/> <p>Summe 100%</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. Daniel Beverungen</p>

5.6 Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.3356	150 h	5	5-6	Jedes Jahr, WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) K.184.33561 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle			30	45
	b) K.184.33562 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle Übung			30	45
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <p>1.1 können erläutern, was das Geschäftsmodell-Konzept ist und warum und wofür man es benötigt.</p> <p>1.2 können erläutern, warum bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle die Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning häufig zielführender ist als Kapitalwert-basiertes Vorgehen.</p> <p>2.1 können die im Modul gelehrt Methoden alleine und im Team anwenden.</p> <p>2.2 können in einem gegebenen Fall entscheiden, welche der im Modul gelehrt Methoden in welcher Reihenfolge sinnvoll angewendet werden sollten.</p> <p>3.1 bilden selbstständig Lerngruppen</p> <p>3.2 diskutieren und erklären Lösungswege und Argumentationen</p> <p>4.1 können die zentralen Charakteristika sowie die Limitationen eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells souverän präsentieren.</p> <p>4.2 können in einer Diskussion den eigenen Standpunkt zur Qualität eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells überzeugend vertreten.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Wie schafft es Nespresso, seinen Kaffee im Vergleich zu Wettbewerbern für den 10-fachen Preis zu verkaufen? Warum werden Airbnb und Uber von Hotel- bzw. Taxibesitzern so gefürchtet? Was hat dazu geführt, dass Netflix zu einem der weltweit führenden Videostreaming-Anbieter wurde?</p> <p>Zentral für den Erfolg dieser Unternehmen sind ihre innovativen Geschäftsmodelle. Ein Geschäftsmodell beschreibt dabei die Grundlogik eines Unternehmens und definiert, wie ein Unternehmen seine Leistungen erstellt, an Kunden vermarktet und dadurch Gewinn erzielt. Zielgerichtete, substantielle Änderungen am vorherrschenden Geschäftsmodell (sogenannte Geschäftsmodellinnovationen) sind im Zeitalter der Digitalisierung für Unternehmen aller Branchen und Größen ebenso erfolgskritisch wie Produkt- und Dienstleistungsinnovationen. In diesem Modul lernen die Teilnehmer daher Methoden kennen, um Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln.</p> <p>Das Modul umfasst u. a. die folgenden Bestandteile:</p> <p>(1) Einführung in das Geschäftsmodell-Konzept: Notwendigkeit, Inhalt und Abgrenzung zu weiteren Konzepten (z. B. Strategie, Prozesse)</p>				

	<p>(2) Vorgehensmodell zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in Start-ups und bestehenden Unternehmen: Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning</p> <p>Zur Anwendung im Rahmen des Vorgehensmodells:</p> <p>(3) Methoden zur Ideengenerierung und deren kognitive Grundlagen: Einführung in kognitive kreative Prozesse (zunächst losgelöst von Geschäftsmodellen), Einführung in Methoden zur Ideengenerierung für Geschäftsmodelle (Pattern, Beispiel-Kataloge etc.)</p> <p>(4) Methoden zur Ideendokumentation/-kommunikation/-analyse: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Environment Map</p> <p>(5) Methoden zur Analyse der Nachfragerseite: Lean prototyping, Suchmaschinen-/Facebook-/Crowd-Experimente und A/B-Testing</p> <p>(6) Methoden zur Analyse der Anbieterseite: Aufwandsschätzung, Online-Wettbewerbsbeobachtung</p> <p>(7) Integrierte Anwendung der Methoden aus (3-6) mittels des Vorgehensmodells (2) im Rahmen einer Fallstudie</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Selbststudium</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>
6	<p>Gruppengröße</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>1. 100% ak: Abschlussklausur</p> <hr/> <p>Summe 100%</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. D. Kundisch</p>
11	<p>Sonstige Hinweise</p>

6 Wirtschaftswissenschaftliche Module

Aus den folgenden Modulen sind ein Modul mit 10 Leistungspunkten oder zwei Module mit 5 Leistungspunkten als Wirtschaftswissenschaftliches Modul zu wählen.

6.1 Europäisches Recht

Europäisches Recht					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2604	300 h	10	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Europarecht A			40	60
	b) Europarecht B			30	70
	c) Juristische Arbeitsweise			30	70
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Kenntnisse des europäischen Wirtschaftsrechts und seiner Anwendung auf einzelne Wirtschaftsbereiche und Branchen.				
	Methodenwissen: Kenntnisse der juristischen Argumentations- und Methodenlehre.				
	Transferkompetenz: Anwendung der erlernten Methoden auf neue Kapitalmarktprodukte bzw. neue Risiken, Anpassung aktueller Strategien bei Änderung der Rahmenbedingungen.				
	Normativ-bewertendes Wissen: Bewertung europarechtlicher Normen durch Rechtsvergleich.				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit, Modellierungstraining, Präsentation eigener Ergebnisse (Projektarbeit) 				
3	Inhalte				
	Die genaue Kenntnis des europäischen Rechts, seiner Wirkungsweise und seiner Entstehung ist daher bereits heute unerlässlich. Das "Europarecht A" erläutert die Funktionsweise der Europäischen Gemeinschaften und der Europäischen Union bzw. deren Organe. Im Vordergrund steht dabei die Rechtsfindung des "european case-law" durch den EuGH. Es beschreibt die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen Sektoren. Das "Europarecht A" widmet sich der Entstehungsweise, der Methodik und der Anwendungspraxis des europäischen Rechts. Es beschreibt die Grundfreiheiten der Waren- und Niederlassungsfreiheit.				
	Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.				
	In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.				

	<p>"Europarecht B" baut inhaltlich auf das "Europarecht A" auf. Es erläutert die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen wirtschaftsrechtlichen Bereichen. Dabei widmet es sich vorwiegend der Dienstleistungsfreiheit, der Kapitalverkehrsfreiheit und der Arbeitnehmerfreizügigkeit im europäischen Binnenmarkt. Rechtsfragen der europäischen Beihilfen sowie der europäischen Kartell- und Fusionskontrolle sind ebenfalls Gegenstand des Moduls.</p> <p>Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.</p> <p>In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.</p> <p>Ein zusätzlicher besonderer Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung juristischer Arbeits- und Argumentationsweisen. Die Studierenden machen sich mit der juristischen Methodenlehre vertraut, erlernen die juristische Rhetorik, die Analyse von Sachverhalten und die schlüssige juristische Präsentation von Einzelergebnissen.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>VVorlesung, Selbststudium, Projektarbeit</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen</p> <p>keine</p>
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>1. 100% ak: Abschlussklausur</p> <hr/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen</p> <p>Als Alternative zu der Klausur wird den Studenten die Möglichkeit der Leistungserbringung durch eine Rechtsprechungsstudie eines EuGH Falls gegeben. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie in der Veranstaltung.</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. D. Krimphove</p>

6.2 Game Theory

Game Theory					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2441	300 h	10	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Game Theory			80	90
	b) Game Theory (Übung)			40	90
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Faktenwissen: Die Studierenden sollen verschiedene Typen von Spielen kennen, Sie als strategische (Matrix-)Form und extensive (Baum-)Form eines Spiels darstellen, und durch Beispiele illustrieren können. Sie sollen die folgenden Begriffe kennen und verstanden haben: Nutzen und Auszahlung, Nash-Gleichgewichte, Existenzsatz, Cournot-Duopol-Modell, Spiele (un-)vollständiger und (im-)perfekter Information, teilspielperfekte Gleichgewichte. Auch kooperative Spiele sollen Sie definieren können, Verhandlungssituationen erkennen und mögliche Lösungen dazu finden. Dabei sollen Sie auch die Adjusted Winner Prozedur kennen.</p> <p>Methodenwissen: Die Teilnehmer sollen Gleichgewichte in Spielen bestimmen können. Dazu sollen sie auf Entscheidungslogik oder strategisches Denken zurückgreifen. Außerdem sollen sie Verteilungsprobleme lösen können.</p> <p>Transferkompetenz: Ökonomische Probleme sollen von den Teilnehmern als Spielsituationen modelliert und umgeformt werden.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Die Teilnehmer sollen erkennen, dass (fast) alle Situationen in den Sozialwissenschaften als Spiel aufgefasst werden können, bei denen interdependente Entscheidungen von den Akteuren verlangt werden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierungstraining, Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit Kooperation und Teamfähigkeit durch Gruppenarbeit, Eigenverantwortliche Recherchen, u.a. Internet 				
3	Inhalte				
	<p>Der Kurs gliedert sich grob in zwei Teile:</p> <p>Im ersten Teil betrachten wir Situationen, die durch strategisches Handeln der Beteiligten gekennzeichnet sind. Etwa ist der Benzinpreis, den ein Mineralölkonzern festlegt, abhängig von der Preisgestaltung seiner Konkurrenten. Hier analysieren wir die Konfliktstrukturen und diskutieren Lösungsansätze wie das Nash-Gleichgewichtskonzept. Darüber hinaus sollen auch dynamische Spielsituationen untersucht werden, in denen Entscheidungen sequentiell getroffen werden. Hier gilt es ebenfalls geeignete Lösungsansätze zu formulieren. Die behandelten Modelle sollen dann in wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen wiedererkannt und vertieft werden.</p> <p>Der zweite Teil des Moduls widmet sich Verteilungsproblemen und soll kooperative Lösungsansätze beschreiben und analysieren. Die Bandbreite der behandelten Probleme reicht von Kostenaufteilungsproblemen über Machtverteilungen in politischen Parlamenten bis hin zu Aufteilungsproblemen in Erbschafts-</p>				

	und Scheidungsfällen. Für letztere Probleme sollen analytische wie prozedurale Ansätze (Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Lösung) diskutiert werden.
4	Lehrformen VVorlesung, Übung, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen Es wird empfohlen folgende Veranstaltung belegt zu haben: <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Statistik I
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. C.-J. Haake

6.3 TX1 Unternehmensbesteuerung

TX1 Unternehmensbesteuerung					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2216	150 h	5	5-6	WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) TX1 Unternehmensbesteuerung				
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt). • erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien). • analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen. • lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt. • bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernte. • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln. • sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten. • 				
3	Inhalte Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Steuerrechts, wobei der Schwerpunkt auf der Besteuerung von unternehmerischen Tätigkeiten liegt. Es werden die Grundlagen der Einkommensteuer (ESt), der Körperschaftsteuer (KSt) und der Gewerbesteuer (GewSt) vermittelt. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.				
4	Lehrformen VVorlesung, Übung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik				
6	Gruppengröße				

	-
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen keine.
8	Prüfungsformen Klausur
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. C. Sureth-Sloane

6.4 TX2 Steuerbilanzen

TX2 Steuerbilanzen					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2217	150 h	5	5-6	WS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen b) TX2 Steuerbilanzen			Kontaktzeit	Selbststudium
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach Steuer- und Handelsrecht. • erlangen vertiefende Kenntnisse ausgewählter Unterschiede zwischen Steuer- und Handelsrecht. • können die ökonomische Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften einschätzen und beurteilen. • übertragen erlerntes Wissen auf ausgewählte Fragestellungen im Bereich der steuerlichen Bilanzierung. • bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen. • beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit. • analysieren aktuelle Probleme aus der steuerlichen Bilanzierungspraxis und erarbeiten Lösungsvorschläge. • bewerten die Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der steuerlichen Bilanzierung. 				

3	Inhalte Das Modul befasst sich mit Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht und Rechnungslegung. Im Kern werden die Grundlagen der ertragsteuerlichen Bilanzierung und Bewertung behandelt. Inhaltlich werden die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung von Steuerbilanzen vermittelt und deren Bedeutung für die Praxis herausgearbeitet. Damit einhergehend werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung dargestellt, analysiert und kritisch hinterfragt.
4	Lehrformen Seminar, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
8	Prüfungsformen Klausur
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. C. Sureth-Sloane

6.5 TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung

TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung					
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2218	150 h	5	5-6	SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	c) TX3 Fallstudien zu Unternehmensbesteuerung				
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Studierende...				
	<ul style="list-style-type: none"> • erlangen Wissen über ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts. • erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien). • analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen. 				

	<p>gen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt. • erarbeiten in Gruppen Lösungsvorschläge für Sachverhalte und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernte. • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln. • sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.
3	<p>Inhalte</p> <p>Im Vordergrund des Moduls steht die Vertiefung des deutschen Ertragsteuerrechts anhand von ausgewählten Fallstudien. Dabei werden auch Interdependenzen mit anderen Steuerarten aufgegriffen. Dazu werden Sachverhalte aus der Unternehmens- und Beratungspraxis aufgegriffen und aus steuerlicher Perspektive ökonomisch analysiert.</p> <p>Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar, Selbststudium</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen</p> <p>M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen</p>
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolio</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. C. Sureth-Sloane</p>

6.6 TX4 Verkehrsteuern

TX4 Verkehrsteuern					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer

	M.184.2219	150 h	5	5-6	SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen				Kontaktzeit	Selbststudium
	a) TX4 Verkehrsteuern					
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen					
	Studierende...					
	<ul style="list-style-type: none"> • erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts. • erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien). • bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen. • beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit. • können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln. • sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten. 					
3	Inhalte					
	Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts, wobei internationale Sachverhalte eine untergeordnete Rolle einnehmen. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.					
4	Lehrformen					
	Seminar, Selbststudium					
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik					
6	Gruppengröße					
	-					
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen					
	M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen					
8	Prüfungsformen					
	Klausur					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten					
	Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.					
10	Modulbeauftragter					

6.7 Arbeits- und Personalpsychologie

Arbeits- und Personalpsychologie					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2101	150 h	5	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbst-studium
	a) Einführung in die Arbeits- und Personalpsychologie			25	50
	b) Übung zur Arbeits- und Personalpsychologie			25	50
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Kenntnis der zentralen Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Arbeits- und Personalpsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen, Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen können				
	Methodenwissen: Kenntnis der wichtigsten Ansätze und Methoden zur Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung und Fähigkeit zur Anwendung dieser Instrumente				
	Transferkompetenz: Theoriegestützte Analyse arbeits- und personalpsychologischer Probleme; Anwendung arbeits- und personalpsychologischer Methoden und Instrumente für unterschiedliche Aufgabenstellungen				
	Normativ-bewertendes Wissen: Selbständige Auswahl und Bewertung von Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und personalpsychologischer Problemstellungen				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven Arbeiten in Gruppen 				
3	Inhalte				
	<p>Die Vorlesung 2851-01 (Arbeits- und Personalpsychologie) führt in die Gebiete der Arbeits- und Personalpsychologie ein und stellt einen Bezug zu Konzepten der Personalwirtschaft her. Es umfasst die Themengebiete: Bedeutung von Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und -zufriedenheit, Arbeitsbelastung und Stress, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Telearbeit und Dienstleistungstätigkeiten. Die personalpsychologischen Themenbereiche beziehen sich auf folgende Inhalte: Personalauswahl, Personalbeurteilung, Personalentwicklung und Gesundheitsförderung. Zu den behandelten Fragestellungen und Forschungsgegenständen der Arbeits- und Personalpsychologie werden Anwendungsbeispiele vorgestellt. Weiterhin werden die theoretischen Inhalte anhand eines begleitenden Unternehmensszenarios vertieft. In einer Übung (2851-02) werden die in der Vorlesung behandelten arbeits- und personalpsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Auswahl neuer Mitarbeiter oder zur Gestaltung gesundheitsförderlicher Arbeitsplätze), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer arbeitsgestalterischer und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.</p>				
4	Lehrformen				

	Vorlesung, Übung, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen keine
8	Prüfungsformen 1. 50% ak: Abschlussklausur 2. 50% pp: Präsentation <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Niclas Schaper

6.8 Bankrecht

Bankrecht					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2602	300 h	10	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Rechtsfragen der Finanzierung im europäischen Binnenmarkt			40	50
	b) Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa			40	50
	c) Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrecht			40	80
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Kenntnisse des europäischen Bank-, Börsen- und Finanzierungsrechts, die Bedeutung von europäischem Bankrecht für das nationale Recht.				
	Methodenwissen: Vergleich nationaler Bankrechtsnormen				
	Transferkompetenz: Anwendung europarechtlicher Regelungen auf den Einzelfall der Bankenpraxis				
	Normativ-bewertendes Wissen: Bewertung der Auswirkungen von Rechtsnormen auf das Wirtschaftsgeschehen; Durchsetzung materiellen Wirtschaftsrechts				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit, Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen, Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet, Schreiben einer (ersten) wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation eigener Ergebnisse (Projektarbeit) 				
3	Inhalte				
	<p>Die stetige Innovation neuer Bankprodukte, die Europäisierung des Bankenmarktes und der gestiegene grenzüberschreitende Austausch von Waren und Dienstleistungen machen schon heute die fundierte Kenntnis von Bank- und Finanzierungsbedingungen auf dem nationalen und europäischen Binnenmarkt erforderlich. Insbesondere tangieren veränderte Finanzierungs- und Bankbedingungen kleine und mittelständische Unternehmen. Rechtsveränderungen im Bank- und Finanzierungsrecht wirken daher auch auf die Marktstruktur ein.</p> <p>Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung des Bankrechts auf dem europäischen Binnenmarkt. Sie bewerten bestehende Bank- und Finanzierungsrechtsnormen anhand deren Auswirkungen auf Banken und Unternehmen. Die Studierenden vergleichen das bestehende deutsche Bank- und Finanzierungsrecht mit den Rechtsbedingungen anderer europäischer Mitgliedsländer und mit den Anforderungen, die das europäische Bank- und Finanzierungsrecht aufstellen. In Fallstudien, Gruppenarbeiten, Vorträgen und Projektarbeiten erwerben die Teilnehmer fundierte Rechtskenntnisse im Umgang mit Banken und Kreditinstituten, mit neuen Finanzierungsinstrumenten und mit der Absicherung von Finanzierungsbedarf durch s.g. Kreditsicherungsmittel. Gleichzeitig erwerben die Teilnehmer einen Überblick über das Bankenaufsichtssystem in den europäischen Mitgliedsländern.</p> <p>Das Bestehen von bankrechtlichen Ansprüchen sichert noch nicht deren Durchsetzbarkeit vor Gericht. Gerade aufgrund der Beweislast scheitern häufig berechnete Ansprüche von Bankkunden.</p>				

	<p>Die Veranstaltung „Bankrecht in der Praxis“ widmet sich der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im System deutscher und internationaler Gerichte. Mithilfe ökonomischer Analysemethoden, wie etwa der Spieltheorie sowie der neuen Institution Ökonomik beleuchtet die Veranstaltung die Möglichkeit der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im europäischen Binnenmarkt. Die Veranstaltung stellt das materielle europäische und deutsche Bankrecht und Bankenaufsichtsrecht an einzelnen Fallstudien dar. Es überprüft dessen Durchsetzung anhand des Besuchs ortsansässige Gerichte (Landgericht Münster, Paderborn; Oberlandesgericht Hamm). Mithilfe spieltheoretischer und ökonomischer Analysemethoden bewerten die Studenten die Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche in der Praxis und erkennen die Möglichkeit und Voraussetzungen zur Geltendmachung des Bankrechts.</p>						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Projektarbeit, Selbststudium</p>						
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik</p>						
6	<p>Gruppengröße</p> <p>-</p>						
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen</p> <p>Es wird empfohlen folgende Veranstaltung belegt zu haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B 						
8	<p>Prüfungsformen</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">1.</td> <td style="width: 20%;">50%</td> <td style="width: 70%;">zk: Zwischenklausur</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>50%</td> <td>Sr: Seminarreferat</td> </tr> </table> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen</p> <p>In den ersten beiden Teilmodulen wird eine Zwischenklausur geschrieben, die je nach Anzahl der Studierenden, ggf. durch eine mündliche Prüfung ersetzt werden kann. D.h. in den beiden Teilmodulen in denen eine Zwischenklausur vorgesehen ist, wird entweder eine Klausur geschrieben oder es findet eine mündliche Prüfung statt.</p>	1.	50%	zk: Zwischenklausur	2.	50%	Sr: Seminarreferat
1.	50%	zk: Zwischenklausur					
2.	50%	Sr: Seminarreferat					
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>						
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. D. Krimphove</p>						

6.9 Organisation & Unternehmensführung

Organisation & Unternehmensführung					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2131	300 h	10	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbst-studium
	a) Organisation & Unternehmensführung			70	230
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Faktenwissen: Ergründung der Existenz von Unternehmungen mittels ökonomischer Fachtermini insbesondere aus der „Neuen Institutionenökonomie“</p> <p>Methodenwissen: Erlernen von Entscheidungstechniken und Methoden zur Lösungsfindung</p> <p>Transferkompetenz: Erweiterung des Abstraktionsvermögens sowie Entwicklung von und Umgang mit Problemlösungsschemata</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Vermittlung von Kriterien zur Auswahl und Bewertung relevanter Daten- und Literaturquellen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sicherer Umgang mit zugrunde liegenden Inhalten und fachlichen Modellen bzw. verwendeten wissenschaftlichen Methoden, Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen dieser Modelle und Methoden sowie Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen ökonomischen Denkens, Entwicklung sog. „Soft Skills“ wie Kommunikations-, Argumentations-, Team-, Problemlösungs- und Führungsfähigkeiten.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Teil I: Vorlesung</p> <p>Vermittlung und Diskussion grundlegender theoretischer Konzepte (z.B. Interaktion, Institutionen, Anreize, Kooperation und Motivation) sowie zentraler Methoden und Instrumente der ökonomischen Organisationsforschung.</p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltung ist die Frage nach den Gründen für das Entstehen von Unternehmen und die Herausbildung bestimmter Unternehmenstypen oder -formen. In diesem Kontext werden wir im Wesentlichen über die Entstehung und Lösung des „Organisationsproblems“, die Organisation des Binnenbereiches der Unternehmung, Möglichkeiten und Grenzen der Reorganisation, die Organisation der zwischenbetrieblichen Beziehungen sowie die Organisation des Wettbewerbs und sonstiger für die Funktionsweise des „kapitalistischen“ Wirtschaftssystems erforderlicher Rahmenbedingungen sprechen.</p> <p>Teil II: Planspiel</p> <p>Die in Teil I der Veranstaltung theoretisch erlernten Konzepte, Methoden und Instrumente sollen anschließend im Planspiel TOPSIM Anwendung finden. Während dieses Planspiels setzen sich die Studierenden in Kleingruppen aktiv mit dem Erlernten auseinander und wählen eigenständig eine geeignete Strategie für ihr Unternehmen. Die Wettbewerbssituation mit anderen von Studenten geführten Unternehmen führt zu einer realistischen Auseinandersetzung mit und Implementierung von sowohl strategischen als auch taktischen Entscheidungen.</p>				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Selbststudium, Planspiel				

5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen Es wird empfohlen folgende Veranstaltungen belegt zu haben: <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A • Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts • Grundzüge der Volkswirtschaftslehre • Statistik I und II
8	Prüfungsformen 1. 70% ak: Abschlussklausur 2. 30% ps: Planspiel <hr/> Summe 100% Erläuterungen Als erste Prüfungsleistung wird die Teilnahme an der Testperiode des Planspiels, die zeitgleich mit der Gruppeneinteilung beginnt, gewertet. Die zweite Prüfungsleistung ist der Abschluss des Planspiels und die dritte Prüfungsleistung bildet eine 90-minütige Abschlussklausur am Tag der letzten Veranstaltung.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Bernd Frick

6.10 Grundlagen der Corporate Governance

Grundlagen der Corporate Governance					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2164	300 h	10	5-6	Jedes Jahr, SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Grundlagen der Corporate Governance			60	240
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	<p>Faktenwissen: <i>factual knowledge</i> Ökonomische Theorien zur Corporate Governance. Grundlegende Empirische Methoden und Probleme bei der empirischen Analyse von Corporate Governance Institutionen. Institutionen der Corporate Governance.</p> <p>Methodenwissen: <i>methodic competence</i> Anwendung der gelernten Theorien zur Analyse von Corporate Governance Strukturen. Interpretation empirischer Studien zur Corporate Governance.</p> <p>Transferkompetenz: <i>transfer competence</i> Entwickeln eigenständiger Lösungsvorschläge für praxisbezogene Problemstellungen in Fragen der Eigentumsstrukturen und der Kontrolle eines Unternehmens sowie der Mitbestimmung.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: <i>normative competence</i> Bewertung der Alternativen in der Ausgestaltung von Corporate Governance Strukturen</p>				
3	Inhalte				
	<p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen der Corporate Governance. Dabei werden sowohl theoretische Grundkonzepte des ökonomischen Ansatzes zur Corporate Governance, als auch ein grundlegendes institutionelles Wissen vermittelt und wichtige empirische Befunde vorgestellt. Die Übung zeigt die Anwendung der theoretischen Konzepte.</p> <p>Das Modul vermittelt den Teilnehmern ein fundiertes Wissen über die Organisation der Leitungs- und Aufsichtsstrukturen im Unternehmen, Mitbestimmung auf Unternehmens- und Betriebsebene, Themen der CSR und Ethik im Unternehmen, sowie eine theoretisch reflektierte Analyse der Managemententlohnung.</p> <p>Es werden folgende Themen behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Definitionen und Einordnung der Corporate Governance, Anreizsetzung und Managemententlohnung 2) Mitbestimmung 3) Leitungs- und Aufsichtsstrukturen, Unternehmenskontrolle, Compliance 4) Corporate Social Responsibility und Wirtschaftsethik 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Übung, Selbststudium, Fallstudien				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen •
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>100% ak: Abschlussklausur / final written exam</p> <hr/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen: Zusätzlich besteht die Möglichkeit bearbeitete Übungszettel abzugeben, um Bonuspunkte für die Abschlussklausur zu erhalten.</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. R. Fahr</p>

6.11 Kommunikation und Führung

Kommunikation und Führung					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M..184.2513	150 h	5	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Kommunikation und Führung			30	120
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	Die Studierenden erlangen Kenntnisse in den zentralen Kommunikations- und Führungskonzepten. Sie beschreiben kommunikative Situationen und analysieren diese hinsichtlich der Faktoren, welche in diesen Situationen von Relevanz sind. Die Studierenden entwickeln Empfehlungen für die Gestaltung von diesen kommunikativen Situationen.			
	Methodenwissen:	Die Studierenden erfahren ihre individuelle sowie kooperative Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess. Mit Hilfe von Lern- und Arbeitsstrategien eignen sie sich eigenständig und kooperativ Wissen über Kommunikations- und Führungstheorien an.			
	Transferkompetenz:	Die Studierenden reflektieren Kommunikationskonzepte und -modelle und wenden diese auf kommunikative Situationen in betrieblichen Kontexten an. Die Studierenden entwickeln vor dem Hintergrund begründet ausgewählter Konzepte Kriterien für die Gestaltung von solchen kommunikativen Situationen.			
	Normativ-bewertendes Wissen:	Durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen und deren Reflexion in selbst erlebten kommunikativen Situationen, sollen Studierende stärker die Verantwortung für die eigenen Handlungen in kommunikativen Situationen und deren Gestaltung gegenüber sich und ihrem Umfeld übernehmen können.			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Problemanalyse, Informationsrecherche, -aufbereitung und -präsentation, Gestaltung von kooperativen Arbeitsprozessen, Anwendung von Lern- und Arbeitstechniken 				
3	Inhalte				
	In dem Modul ‚Kommunikation und Führung‘ werden in besonderer Weise die kommunikativen Aufgaben, Funktionen und Problemstellungen thematisiert, die einerseits bei der Analyse von kommunikativen Situationen und andererseits bei der Gestaltung von Kommunikation in Unternehmen berücksichtigt werden müssen. Im ersten Teil stehen hierbei allgemeine kommunikative Situationen im Mittelpunkt, im Fortgang werden betriebliche Führungssituationen in den Blick genommen. Im Fokus stehen die Erklärungskonzepte für Kommunikation und die daraus abzuleitenden Möglichkeiten der Verwendung von Kommunikationskonzepten in Führungssituationen.				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinfor-				

	matik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen keine
8	Prüfungsformen 1. 40% zk: Zwischenklausur 2. 60% ha: Hausarbeit <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. F. E. Sloane

6.12 Organisationspsychologie

Organisationspsychologie					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
L.052.11101; L.052.11201	150 h	5	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbst-studium
	a) Einführung in die Organisationspsychologie			20	60
	b) Übung zur Arbeits- und Organisationspsychologie			20	50
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	Kenntnis der zentralen Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Organisationspsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen, Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen können.			
	Methodenwissen:	Kenntnis der wichtigsten Ansätze und Methoden zur Organisationsdiagnose, sowie zur Team- und Organisationsentwicklung und Fähigkeit zur Anwendung dieser Instrumente.			
	Transferkompetenz:	Theoriegestützte Analyse organisationspsychologischer Probleme; Anwendung organisationspsychologischer Methoden und Instrumente für unterschiedliche Aufgabenstellungen (insbesondere in den Bereichen Organisationsentwicklung, Gestaltung von Teamarbeit und Führen von Mitarbeitern).			
	Normativ-bewertendes Wissen:	Selbständige Auswahl und Bewertung von Handlungsoptionen zur Lösung organisationspsychologischer Problemstellungen.			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven Arbeiten in Gruppen. 				
3	Inhalte				
	<p>Die Veranstaltung Organisationspsychologie führt in das Gebiet der Organisationspsychologie ein. Es umfasst folgende Themengebiete: Theorien der Organisationspsychologie, Konstrukte organisationalen Verhaltens (Fluktuation, Absentismus, kontraproduktives Verhalten, organisationale Identifikation, organisationales Commitment, Extra-Rollen-Verhalten), Methoden der Organisations- und Teamdiagnose, Teamentwicklung, Führung von Mitarbeitern, Förderung von Innovationsprozessen und Change Management. Die genannten Themen werden hinsichtlich ihrer theoretischen Fundierung und bezüglich empirischer Methoden zur Erfassung vorgestellt. Außerdem werden entsprechende Ansätze zur Gestaltung des Personalmanagements und der Organisationsentwicklung erläutert und diskutiert.</p> <p>In einer Übung (2851-02) werden die in der Vorlesung behandelten organisationspsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Teamentwicklung oder Durchführung einer Mitarbeiterbefragung), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer organisations- und personalrelevanter</p>				

	Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.
4	Lehrformen Vorlesung, Fallstudienarbeit, Übung, Selbststudium,
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen Keine
8	Prüfungsformen 1. 50% ak: Abschlussklausur 2. 50% pp: Präsentation <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. N. Schaper

6.13 Multinational Firm

Multinational Firm					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2421	300 h	10	5-6	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Theory of the Multinational Enterprise			25	75
	b) Multinational Finance			25	75
	c) International Labour Market Problems			25	75
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Mediation of basic data of globalization processes of multinational businesses, relevant financing and labor market data.				
	Methodenwissen: Theory of foreign direct investments, knowledge of macroeconomic issues like interest parity and parity of exchange, knowledge of fundamental financing products to safeguard export activities or foreign direct investments, methodic competence to evaluate hedge instruments				
	Transferkompetenz: Self-dependent solution of problems related to practice concerning multinational businesses.				
	Normativ-bewertendes Wissen: Evaluation of alternative market entry strategies in foreign markets and normative economic policy aspects.				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategies for gaining knowledge: preparation an post-editing of lecture material, homework, project work • Presentation of own results (project work) 				
3	Inhalte				
	<p>Since the 1970s, decisive variations in the international business environment are to be observed. Generally, the structure of global interdependence has changed from a trade oriented to a production oriented system. Multinational companies and their foreign direct investment strategies are major vehicles of the globalization process.</p> <p>The activities of multinational enterprises have significantly reshaped the conditions of the international division of labor worldwide. In the Multinational Firm module, students will obtain the goal of absorbing a sound theoretical and empirical academic background making them familiar with the underlying foundations, evolving strategies and fundamental economic framework of international business operations as well as a solid understanding of financial market aspects alongside of the various dimensions of analytical analysis of both internal and external international labor markets..</p>				
4	Lehrformen				
	Lecture with exercise				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinfor-				

	matik
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen Keine
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. M. B. Gilroy

6.14 Personalwirtschaft

Personalwirtschaft					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2141	300 h	10	5	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Entscheidungsfelder			40	110
	b) Institutionen und Methoden			40	110
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Kenntnis der zentralen Gestaltungsbereiche der Personalwirtschaft, der jeweiligen Gestaltungsoptionen und der institutionellen Rahmenbedingungen				
	Methodenwissen: Kenntnis der wichtigsten Instrumente zur Unterstützung von Personalmanagemententscheidungen.				
	Transferkompetenz: Theoriegeleitete Analyse personalwirtschaftlicher Probleme; Anwendung personalwirtschaftlicher Methoden und Instrumente für verschiedene personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen				
	Normativ-bewertendes Wissen: Selbstständige Auswahl und Bewertung von Handlungsoptionen zur Lösung personalwirtschaftlicher Problemstellungen				
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit 				
3	Inhalte				
	Das Modul behandelt die praktische Personalarbeit in Unternehmen, samt ihrer institutionellen Einbindung in das deutsche System der Arbeitsbeziehungen. Die praktische Personalarbeit wird erklärt und bewertet anhand ökonomischer Theorien (insbesondere Arbeitsmarkttheorie und Vertragstheorie). Teilmodul 1 „Entscheidungsfelder“ dient der Vermittlung theoretischer Einsichten. Behandelt werden Entscheidungsfelder in den fünf zentralen Aufgaben der Personalarbeit: Personalbemessung und –bereitstellung – Motivation, Führung und Anreize – Bindung und Qualifizierung – Förderung von Arbeitnehmerinteressen – Befriedung der Arbeitsbeziehung. Teilmodul 2 „Institutionen und Methoden“ vertieft die Inhalte von Teilmodul 1 durch Übungen und Gastvorträge.				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Übung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Master Business Administration, Master Management Information Systems, Master International Business, Master Wirtschaftsinformatik, Master Wirtschaftspädagogik, Master International Business Studies				
6	Gruppengröße				
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen				
	Es wird empfohlen, W1111 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A erfolgreich abgeschlossen zu haben.				
8	Prüfungsformen				
	1.	100%	ak: Abschlussklausur		

	Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Geierhos, Michaela Jun.-Prof Dr.

6.15 Managerial Economics

Managerial Economics						
Nummer		Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2171		300 h	10	5	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium	
	a) Managerial Economics			90	210	
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen					
	<p>Faktenwissen: Nach Abschluss des Kurses sollten Sie in der Lage sein... ...mikroökonomische Konzepte anhand von Beispielen zu illustrieren</p> <p>Methodenwissen: ...optimales Verhalten in individuellen Entscheidungsproblem zu bestimmen ...optimales Verhalten in interaktiven Entscheidungsproblem zu bestimmen ...Änderungen des Verhaltens bei Änderung exogener Variablen vorherzusagen ...Vorhersagen mittels eines linearen Regressionsmodells zu überprüfen</p> <p>Transferkompetenz: ...mikroökonomische Modelle auf Fallbeispiele anzuwenden</p> <p>Normativ-bewertendes ...durch diese Anwendung zu einer Handlungsempfehlung zu kommen</p> <p>Wissen:</p> <p>Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissensstrategien: Gruppenlernen • Nutzen verschiedener Quellen • Argumentieren an Modellen • Interpretation mathematischer Ergebnisse 					
3	Inhalte					
	<p>Das Modul 'Managerial Economics' greift grundlegende Konzepte aus der Mikroökonomie auf, um Probleme aus dem Management in ökonomischen Modellen abzubilden und aus diesen konkrete Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger abzuleiten. Hierfür werden Techniken und Methoden, wie z. B. Spieltheorie, Industrieökonomie oder Vertragstheorie als Analysewerkzeuge herangezogen und ihre Anwendung anhand von realen Management-Problemen geübt. Diese Veranstaltung schlägt eine Brücke zwischen Management und Mikroökonomie und verfolgt das Ziel, zu einem besseren Verständnis der Situation zu gelangen und letztlich bessere Managemententscheidungen zu treffen.</p>					
4	Lehrformen					
	Vorlesung, Übung, Selbststudium, Nachbereitung der Vorlesung in Lernpaaren					
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
6	Gruppengröße					
	-					
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen					
	Empfehlung: Eine Einführung in die Mikroökonomik wie z.B. W1411 "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre"					

8	<p>Prüfungsformen</p> <p>1. 100% ha: Hausarbeit</p> <hr/> <p>Summe 100%</p> <p>Erläuterungen</p> <p>Der Begriff "Hausarbeit" bezeichnet wöchentliche Abgaben im Umfang von bis zu zwei A4-Seite zum Thema der letzten Woche.</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Schnedler, Wendelin Prof. Dr.</p>

6.16 Entrepreneurship

Entrepreneurship							
Entrepreneurship							
Modulnummer:	Workload	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.2126	300	10	3-6	Jedes SS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Entrepreneurship Vorlesung	V	45	105	P	150	
	b) Entrepreneurship Übung	Ü	45	105	P	150	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine.						
4	Inhalte: Diese Modul umfasst folgende Aspekte aus den Gebieten des Gründungsmanagements und Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmertum als Berufswahl ▪ Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten und entwickeln von Geschäftsideen ▪ Wettbewerbsanalyse ▪ Entwicklung von Geschäftsmodellen ▪ Aufbau und Inhalt von Businessplänen ▪ Gründungsteamszusammensetzung ▪ Gründungsfinanzierung ▪ Schutz des geistigen Eigentums Während der Übung wird das erlernte Wissen auf Fallbeispiele (case studies) übertragen und dadurch weiter vertieft.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden ... <p>Fachkompetenz Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ verstehen, wie praktische Probleme in ökonomische Kategorien überführt werden. ▪ können die konstruktivistische Strukturierungsleistung von Wissenschaft im Einzelnen erläutern und begründen. ▪ lernen aus einer dezidiert ökonomischen Perspektive die Gründe für die Existenz von Unternehmen kennen. <p>Fachkompetenz Fertigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse. ▪ können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen. <p>Personale Kompetenz/ Sozial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte. ▪ beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit. ▪ tauschen sich mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets aus. 						

	Personale Kompetenz/Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ gestalten selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und praktische Anwendung. ▪ erkennen Geschäftsmöglichkeiten und entwickeln eigene Geschäftsideen. ▪ schätzen die Erfolgswahrscheinlichkeit der eigenen Gründungsideen ein. 			
6	Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)			
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a), b)	Klausur	90 Min.	100 %
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).			
11	Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik			
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Rüdiger Kabst			
12 a	Ansprechpartner: Dr. Sebastian Vogt			
13	Sonstige Hinweise: Die Vorlesung wird in deutscher oder englischer Sprache gehalten. Dies hängt von der möglichen Teilnahme Auslandstudierender im Kurs ab. Die Vorlesungsunterlagen und Tests werden in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Dies hat den Vorteil, dass das Modul auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden kann. Zum anderen basiert die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur wird in englischer Sprache verfasst. Studierende haben jedoch die freie Wahl, die Klausurfragen entsprechend auf Deutsch oder Englisch zu beantworten.			

6.17 Tax Accounting

Tax Accounting							
Tax Accounting							
Modulnummer: M.184.2293	Workload (h): 300	Credits: 10	Studiensemester: 3-6	Turnus: SS	Dauer (in Sem.): 1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Steuerbilanzen	V/Ü	30	80	P	80	
	b) Tax Reporting	V/Ü	30	80	P	80	
	c) Fallstudie	P	5	75	P	80	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): W1202 Taxation, Accounting & Finance W2221 Unternehmensbesteuerung W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens						
4	Inhalte: Das Modul befasst sich mit Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht und Rechnungslegung. In dem ersten Modulschwerpunkt (Steuerbilanzen) werden die Grundlagen der ertragsteuerlichen Bilanzierung und Bewertung behandelt. Inhaltlich werden die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung von Steuerbilanzen vermittelt und deren Bedeutung für die Praxis herausgearbeitet. Damit einhergehend werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung dargestellt, analysiert und kritisch hinterfragt. Im zweiten Teil (Tax Reporting) werden spezielle Einzelfragen des ersten Modulschwerpunkts wieder aufgegriffen und vertieft, beispielsweise die Bilanzierung von latenten Steuern. Die Bilanzierung von latenten Steuern gewinnt im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegungssysteme zunehmend an Bedeutung. Insgesamt ist die Bilanzierung und Erläuterung von Steuern im Jahresabschluss nach IFRS aufgrund der Wirkungen am Kapitalmarkt von erheblicher Bedeutung für die Unternehmen. Neben der Vertiefung einzelner steuerbilanzieller Aspekte werden daher die Wirkungen, die von Steuern in den handelsbilanziellen Jahresabschlüssen auf andere Kennzahlen, wie etwa die Konzernsteuerquote ausgehen, herausgearbeitet. Im Rahmen des dritten Teils wird in Gruppen eine Fallstudie bearbeitet, die auf den Inhalten der ersten beiden Teile aufbaut. Die Studierenden verknüpfen hier die Kenntnisse aus beiden Teilen und wenden sie auf neue Sachverhalte an.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach Steuer- und Handelsrecht. ▪ erlangen vertiefende Kenntnisse ausgewählter Unterschiede zwischen Steuer- und Handelsrecht. ▪ kennen die Grundlagen der Bilanzierung von latenten Steuern nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards. ▪ kennen die Vorschriften zu steuerlichen Anhangangaben und können diese beschreiben. 						

	<p>Fachkompetenz Fertigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ können die ökonomische Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften einschätzen und beurteilen. ▪ können die verschiedenen Konzepte der Steuerabgrenzung unterscheiden und anwenden. ▪ kennen Gestaltungsmöglichkeiten hinsichtlich der Bilanzierung latenter Steuern und können diese beschreiben. ▪ übertragen erlerntes Wissen auf neue Fragestellungen im Bereich der steuerlichen Bilanzierung. ▪ erstellen eine eigene Projektarbeit unter Bearbeitung einer Fallstudie. <p>Personale Kompetenz/ Sozial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen. ▪ beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit. <p>Personale Kompetenz/ Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ analysieren mit Hilfe der eingeübten Konzepte und Methoden Probleme aus der aktuellen Bilanzierungspraxis und erarbeiten Lösungsvorschläge. ▪ stellen die Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der Bilanzierung neuer Sachverhalte dar und bewerten diese. 																
6	<p>Prüfungsleistung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="164 931 1385 1182"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>70 Min.</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Klausur</td> <td>70 Min.</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>c)</td> <td>Hausarbeit</td> <td>5 S.</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	70 Min.	40%	b)	Klausur	70 Min.	40%	c)	Hausarbeit	5 S.	20%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote														
a)	Klausur	70 Min.	40%														
b)	Klausur	70 Min.	40%														
c)	Hausarbeit	5 S.	20%														
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>																
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>																
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>																
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>																
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>																
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jens Müller</p>																
12 a	<p>Ansprechpartner/in: Fabian Failenschmid</p>																
13	<p>Sonstige Hinweise: Unterrichtssprache: Deutsch</p>																

6.18 International Financial Reporting Standards

International Financial Reporting Standards							
International Financial Reporting Standards							
Modulnummer	Workload (h)	Credits	Studiensemester	Turnus	Dauer (in Sem.)		
M.184.2264	300	10	3-6	WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) International Financial Reporting Standards	V	60	140	P	20-80	
	b) Übung zu International Financial Reporting Standards	Ü	30	70	P	20-80	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Basics of bookkeeping and accounting, e.g. W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens						
4	Inhalte: The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It outlines the specifics of IFRS and provides deep knowledge of selected IFRS standards. The course starts with introduction of the International Accounting Standards Board (IASB), which is the global standard setter, and its conceptual framework, which serves as the base for developing IFRS. An overview of all applicable standards is provided and selected standards are covered in detail (for example property, plant and equipment, intangible assets, fair value measurement, financial instruments, consolidation). When presenting the selected standards, the underlying concepts are covered first and their practical application is demonstrated next.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Students... Fachkompetenz Wissen <ul style="list-style-type: none"> ▪ have good knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe these. ▪ know the importance and the main principles of the IASB's conceptual framework, and are able to describe these. ▪ acquire practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS like presentation of financial statements (IAS 1), property, plant and equipment (IAS 16), intangible assets (IAS 38), fair value measurement (IFRS 13) and financial instruments (IAS 39, IFRS 9). ▪ have good understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it. Fachkompetenz Fertigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Are able to apply IFRS accounting to business transactions. ▪ Are able to prepare the basic financial statements. ▪ Are able to assess the benefits of IFRS as well as the accounting discretion within IFRS. ▪ Are able to follow current debates and trends in the IFRS development process. Personale Kompetenz/ Sozial						

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture. ▪ Actively discuss actual reporting practices of firms. <p>Personale Kompetenz/ Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting. ▪ Form a critical opinion about current developments of IFRS. ▪ Apply IFRS recognition and measurement rules on typical situations independently. 								
6	<p>Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a), b)</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a), b)	Klausur	120 Min.	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a), b)	Klausur	120 Min.	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Urska Kosi</p>								
12 a	<p>Ansprechpartner/in Maryna Gulenko</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise: Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.</p>								

6.19 Wettbewerbspolitik

Wettbewerbspolitik							
Competition Policy							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemes-ter:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in)	
M.184.2493	150	5	3-6	SS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehr- form	Kon- takt-zeit (h)	Selbst- studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen- größe (TN)	
	a) Vorlesung "Wettbewerbspolitik"	V	30	60	P	100	
	b) Übung "Wettbewerbspolitik"	Ü	15	45	P	100	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre						
4	Inhalte: Dieses Modul führt in die Grundlagen der Wettbewerbspolitik ein. Es wird ein industrieökonomischer Ansatz verfolgt, der auf spieltheoretischen Methoden basiert. Wir untersuchen, wie potentiell wettbewerbsbeschränkendes Verhalten wie Kartellbildung, kollusives Verhalten, Unternehmenszusammenschlüsse oder präemptives Verhalten auf das Marktergebnis, die Markteffizienz und die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt wirkt, und diskutieren jeweils, welche wettbewerbspolitischen Maßnahmen geeignet sind, das gesamtwirtschaftliche Ziel der Wohlfahrtsmaximierung zu verfolgen.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden ...						
	Fachkompetenz Wissen						
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ verfügen über Kenntnisse der wettbewerbspolitischen Theorie sowie der wettbewerbsrechtsrechtlichen Grundlagen ▪ kennen die wettbewerbspolitischen Grundlagen zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmisbrauch ▪ sind in der Lage, die Anreize zu und die Stabilität von kollusivem Verhalten in einem Markt zu beurteilen ▪ können Sie die Anreize für Unternehmenszusammenschlüsse für die Unternehmen und die Folgen der Unternehmenszusammenschlüsse für den Markt analysieren ▪ sind in der Lage, präemptives Verhalten sowie den Missbrauch von Marktmacht hinsichtlich der Folgen für den Markt zu untersuchen. 						
	Fachkompetenz Fertigkeit						
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wissen wie industrieökonomische und wettbewerbspolitische Literatur einzuordnen und zu beurteilen ist ▪ können wettbewerbspolitische Probleme modellbasiert analysieren ▪ können wettbewerbspolitisch relevante Fragenkomplexe zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmisbrauch in Hinblick auf Anbieterverhalten und Wohlfahrtseigenschaften untersuchen ▪ können zu wettbewerbspolitischen Fällen aus der Praxis eigenständig und kritisch Stellung nehmen. 						
	Personale Kompetenz/Sozial						
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können. 						

	Personale Kompetenz/Selbstständigkeit			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ können wettbewerbspolitische Literatur einordnen und kritisch beurteilen, Übungsaufgaben selbstständig lösen sowie Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten ▪ verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen. 			
6	Prüfungsleistung:			
	[x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP)			
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a)	Klausur	120 Min.	100%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:			
	Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:			
	Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:			
	Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote:			
	Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen:			
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik			
12	Modulbeauftragte/r:			
	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp			
12	Ansprechpartner/in:			
a	Joachim Heinzl			
13	Sonstige Hinweise:			
	Unterrichtssprache: Deutsch			

6.20 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements

Grundlagen des Dienstleistungsmanagements							
Principles of Service Management							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.2198	150	5	3-6	WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	V	30	120	PV	150	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine.						
4	Inhalte: Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements. Hierbei werden die Besonderheiten im Angebot von Dienstleistungen, z.B. Personalführung, Dienstleistungsumgebungsgestaltung und Prozessmanagement diskutiert. Erlernete Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Dienstleistungsangeboten werden im Rahmen von Übungen vertieft. Die Veranstaltungen finden in deutscher Sprache statt, die empfohlene Literatur ist sowohl englisch- als auch deutschsprachig.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen die Besonderheit von Dienstleistungsangeboten und deren Auswirkungen auf das Dienstleistungsmanagement. ▪ erwerben fundierte Kenntnis des Markenmanagements in Dienstleistungsunternehmen. Fachkompetenz Fertigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ erklären für das Dienstleistungsmanagement relevanter Sachverhalte mit Hilfe der diskutierten Theorien und Konzepte. ▪ wenden Konzepten zur Markenführung, Prozessoptimierung und –gestaltung an. Personale Kompetenz/Sozial <ul style="list-style-type: none"> ▪ arbeiten in Gruppen. ▪ verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich an. ▪ wählen und bewerten von Strategien im Dienstleistungsmanagement selbstständig für die Lösung von Praxisbeispielen an. 						

6	Prüfungsleistung:		
	<input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
a)	Klausur	120 Min.	100%
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik		
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nancy Wunderlich		
12 a	Ansprechpartner/in:		
13	Sonstige Hinweise: Unterrichtssprache: Deutsch		

6.21 Industrieökonomik

Industrieökonomik							
<i>Industrial Organization</i>							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemes-ter:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in)	
M.184.2495	150	5	3-6	WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehr- form	Kon- takt-zeit (h)	Selbst- studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen- größe (TN)	
	a) Vorlesung "Industrieökonomik"	V2	30	60	P	100	
	b) Übung "Industrieökonomik"	Ü1	15	45	P	100	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre						
4	Inhalte: Dieses Modul führt in die Industrieökonomik ein. Wir untersuchen die Funktionsweise von Märkten, wenn nur wenige Firmen auf der Angebotsseite um die Nachfrage vieler Konsumenten buhlen. Dazu untersuchen wir zunächst das Monopol, bei dem eine Firma alleine die Angebotsseite ausmacht, bevor wir uns dann dem Oligopol zuwenden, bei dem wenige Firmen die Angebotsseite des Marktes repräsentieren. Im Fall des Monopols versetzt das Fehlen von Konkurrenz den Monopolisten in die Position, seine Entscheidungsgrößen wie Preise, Mengen oder Produkte als Lösung eines klassischen (Gewinn-)Maximierungsproblems festzulegen. Im Fall des Oligopols jedoch, muss eine jede Firma bei der Wahl ihrer strategischen(!) Entscheidungsgrößen berücksichtigen, wie ihre jeweilige Entscheidung auf die Entscheidung ihrer Konkurrenten einwirkt und wie deren Entscheidung sich ihrerseits wieder auf ihre eigene Entscheidung zurückkoppelt. Perspektivisch ist dieses Modul so ausgerichtet, dass es die wettbewerbstheoretischen Grundlagen für das Modul "Wettbewerbspolitik" legt.						
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen: Die Studierenden ... Fachkompetenz Wissen <ul style="list-style-type: none"> ▪ verfügen über Kenntnisse der wettbewerbspolitischen Theorie sowie der wettbewerbsrechtsrechtlichen Grundlagen. ▪ kennen die wettbewerbspolitischen Grundlagen zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmissbrauch. ▪ sind in der Lage, die Anreize zu und die Stabilität von kollusivem Verhalten in einem Markt zu beurteilen. ▪ können die Anreize für Unternehmenszusammenschlüsse für die Unternehmen und die Folgen der Unternehmenszusammenschlüsse für den Markt analysieren. ▪ sind in der Lage, präemptives Verhalten sowie den Missbrauch von Marktmacht hinsichtlich der Folgen für den Markt zu untersuchen. Fachkompetenz Fertigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ wissen, wie industrieökonomische und wettbewerbspolitische Literatur einzuordnen und zu beurteilen ist. ▪ können wettbewerbspolitische Probleme modellbasiert analysieren. ▪ können wettbewerbspolitisch relevante Fragenkomplexe zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusi- 						

	<p>onskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmisbrauch in Hinblick auf Anbieterverhalten und Wohlfahrtseigenschaften untersuchen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ können zu wettbewerbspolitischen Fällen aus der Praxis eigenständig und kritisch Stellung nehmen. <p>Personale Kompetenz/Sozial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können. <p>Personale Kompetenz/Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ können, wettbewerbspolitische Literatur einordnen und kritisch beurteilen ▪ können Übungsaufgaben selbstständig lösen sowie ▪ Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten ▪ verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen. 								
6	<p>Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	120 Min.	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	120 Min.	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp</p>								
12 a	<p>Ansprechpartner/in: Joachim Heinkel</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise:</p>								

6.22 International Economics – Basic Concepts and current Issues

International Economics - Basic Concepts and Current Issues						
International Economics - Basic Concepts and Current Issues						
Modulnummer:	Workload	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.2411	300	10	3-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	International Finance	V	30	60	P	120
b)	International Trade	V	30	60	P	120
c)	Notes, Exercises and Selected Readings	Ü	30	90	P	120
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen: Zwingend: Erfolgreicher Abschluss der nach Studienverlaufsplan im 1. und 2. Fachsemesters abzuschließenden Module. Empfohlen: M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre					
4	Inhalte: The module covers theories of international finance/international macroeconomics and international trade. In the lecture on international finance, major theories of open economy macroeconomics are presented and applied. The topics covered give a sound understanding of international monetary policy, balance of payments adjustment and the determination and behavior of exchange rates. In addition, the lecture will enhance the student's ability to actively participate in the discussion of current issues of international macroeconomics. In the lecture on international trade the student will learn theories of international trade and the globalization of the market for goods and services. Traditional as well as modern trade theories will be introduced and discussed. The exercise comprises readings on basic principles in international economics and finance and gives the opportunity for questions related to the lectures.					
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Students... Fachkompetenz Wissen: 1.1 know major facts about international trade, trade among regions and comparative advantages of industrialized, newly industrialized and developing economies. 1.2 understand the impact of openness and globalization on economic welfare. 1.3 know important facts about major currencies and currency markets. 1.4 collect own data on trade in goods, services and capital of major industrialized, newly industrialized and developing countries. 1.5 learn how to use micro- and macroeconomic models to explain international trade of different and similar countries, the existence of comparative advantages, the advantage of specialization and the dynamics of comparative advantages. Fachkompetenz Fertigkeit: 2.1 learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings. 2.2 use economic models to theoretically derive comparative advantages and patterns of specialization in trade. 2.3 develop short- and long-run models of the exchange rate and use them to analyze the effect of changes in economic fundamentals and policy variables on key macroeconomic variables.					

	<p>Personale Kompetenz/Sozial:</p> <p>3.1 organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in international trade and open economy macroeconomics.</p> <p>3.2 jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.</p> <p>3.3 gain intercultural competences and communicate in an international team.</p> <p>Personale Kompetenzen/ Selbstständigkeit:</p> <p>4.1 apply known theories of trade and the exchange rate to critically evaluate the current situation/future perspective of globalization and the dynamics of comparative advantages.</p> <p>4.2 discuss and evaluate past and current international economic developments.</p>																
6	<p>Prüfungsleistung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)+b)</td> <td>Hausarbeit</td> <td>10 S.</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>a)</td> <td>Zwischenklausur (intermediate exam)</td> <td>60 Min.</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>b)</td> <td>Zwischenklausur-2 (intermediate exam-2)</td> <td>60 Min.</td> <td>45%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)+b)	Hausarbeit	10 S.	10%	a)	Zwischenklausur (intermediate exam)	60 Min.	45%	b)	Zwischenklausur-2 (intermediate exam-2)	60 Min.	45%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote														
a)+b)	Hausarbeit	10 S.	10%														
a)	Zwischenklausur (intermediate exam)	60 Min.	45%														
b)	Zwischenklausur-2 (intermediate exam-2)	60 Min.	45%														
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>																
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>																
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>																
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>																
11	<p>Verwendung des Moduls in anderen Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>																
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Jungblut</p>																
12 a	<p>Ansprechpartner: Prof. Dr. Stefan Jungblut, Julia Wittenberg</p>																
13	<p>Sonstige Hinweise: Findet im SS 19 nicht statt!</p>																

6.23 Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)

Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)							
<i>Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)</i>							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.2357	300	10	3-5	SS / WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
a)	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	S2	30	270	P	12	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:						
	Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):						
	keine						
4	Inhalte:						
	<p>Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende, die - alleine oder in einer Kleingruppe - eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee umsetzen möchten. Beispiele von in der Vergangenheit im Rahmen des Seminars erfolgreich umgesetzten Ideen sind Anwendungssysteme/Apps wie</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Stundenplan-Planungsunterstützung PAULa (https://paula-upb.de/), - das Mittagessenroulette Lunchmates (https://www.lunchmates.org/), - die mobile Zeiterfassung für die Gerüstbaubranche (http://www.baubuddy.de/), - ein Bluetooth-Sender für Fahrzeuge zur Vereinfachung der Unfallrettung und - eine Plattform zur Suche und Erstellung von Fußballfreundschaftsspielen. <p>Eine Software-Implementierung ist jedoch nicht zwingend Bestandteil des Seminars. Das Ergebnis kann auch ein Konzept bspw. in Form eines ausgearbeiteten Geschäftsmodells, Mockups oder Click-Dummys sein.</p> <p>Das Seminar soll Studierenden Raum für die Umsetzung eigener innovativer Ideen geben. An mehreren Terminen (die genaue Anzahl der Termine hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab) zu Semesterbeginn werden die Projekt- oder Gründungsideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase. In dieser Phase werden die Studierenden intensiv und individuell betreut und bei der Umsetzung der Vorhaben unterstützt. Die Studierenden profitieren hierbei auch</p>						

	<p>von Netzwerkeffekten durch den Austausch mit motivierten Kommilitonen und von der Erfahrung der Betreuer. Zum Abschluss des Seminars werden die Ergebnisse in einem Workshop präsentiert und diskutiert.</p> <p>Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar Teilnehmer-begrenzt.</p> <p>Das Modul kann nicht über PAUL gewählt werden. Für die Bewerbung muss zwingend ein Exposé über die Geschäfts- oder Projektidee angefertigt werden. Dieses Exposé sollte bis eine Woche vor Ende der ersten Anmeldephase per Email an die betreuenden Mitarbeiter gesendet werden. Anhand dieses Exposés wird über die Zulassung zum Modul entschieden. Mit der Abgabe des Exposés bestätigen Sie, dass Sie alle erforderlichen Voraussetzungen erfüllen um ein Modul aus der Profilierungsphase zu wählen sowie die 44 ECTS Regel durch die Belegung des Moduls nicht verletzen. Sollten sie planen das Modul zu wählen, bietet es sich an, im Vorhinein einen Termin mit einem Lehrstuhlmitarbeiter zu vereinbaren.</p>
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen:</p> <p>Die Studierenden kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen)</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeit:</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design“) und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an - gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden. - formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an <p>Soziale Kompetenz:</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung - nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer <p>Selbständigkeit:</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen - setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um - erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts

	- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee		
6	Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
	a)	Präsentation	100%
	Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.		
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik		
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Dennis Kundisch		
13	Sonstige Hinweise: Lernmaterialien: Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.		

6.24 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand

Praxisseminar: Innovation im Mittelstand							
<i>Praxisseminar: Innovation im Mittelstand</i>							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.2125	300	10	3-6	SS / WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
a)	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	S2	38	262	P	10	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:						
	Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):						
	keine						
4	Inhalte:						
	<p>Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?</p> <p>In dem Projektseminar „Praxisseminar: Innovation im Mittelstand“ erfahren die Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten.</p> <p>Die kooperierenden Unternehmen werden noch bekannt gegeben.</p> <p>Ziel ist es, mit der Lean Startup Methode ein neues Geschäftsfeld im Team eigenständig zu erschließen. Innerhalb von zwei intensiven Workshop-Blöcken wird zunächst die jeweilige Branche der kooperierenden Unternehmen vorgestellt und in die Methode des Lean Startups eingeführt. Im Anschluss erarbeiten die Teams eine Projektidee und die entsprechende Lösung, um diese am Ende vor einer Jury zu präsentieren.</p> <p>Mit der Teilnahme an diesem Modul können sehr enge Kontakte zu den kooperierenden Unternehmen geschlossen werden, sowie Erfahrungen gesammelt werden, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen. Es wird ein außerordentliches Engagement für die Teilnahme vorausgesetzt. Dafür erhalten die Teilnehmer Einblicke in reale Unternehmensprozesse und die Möglichkeit in diese ihre eigenen Ideen einzubringen und vor einer Jury</p>						

zu präsentieren.

Informationen zum Ablauf:

Die Workshops mit den Unternehmen sind über das Semester verteilt. Die genauen Workshoptermine geben wir in der Einführungsvorlesung zu Anfang des Semesters bekannt. Anschließend können Studierende **zwei** explizite Workshop-Termine auswählen. Durch Ihre individuelle Workshopauswahl besteht hier dann eine gewisse terminliche Flexibilität für Sie. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://tecup.de/disruptworkshop/>

Informationen zur Anmeldung:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar begrenzt in der Teilnehmerzahl. Teilnehmer dieses Moduls setzen sich aus interdisziplinären Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammen. Um Verwirrung vorzubeugen: Der Kurs ist bei der Suche in PAUL unter dem Veranstaltungsnamen "Corporate Entrepreneurship" zu finden, der Modulname ist jedoch "Praxisseminar: Innovation im Mittelstand".

Die Anmeldung zu diesem Modul ist ausschließlich über eine **Bewerbung an den Lehrstuhl** möglich (Studierende müssen sich NICHT über PAUL anmelden). Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraph (3-5 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalte umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuellste Bachelor Transcript of Records).

Deadline für die Einreichung der Bewerbungen wird rechtzeitig über das Modulhandbuch, PAUL und die TecUP Homepage bekanntgegeben.

5 Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:

Die Studierenden ...

- erlernen Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und –prozesse.
- erlangen Verständnis darüber, wie unternehmerische Herangehensweisen in bestehenden Unternehmen aussehen können.
- erlangen Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden.
- wissen, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann.
- können Innovationsprojekten in verschiedenen Branchen praktisch umsetzen.
- können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen qualitativ analysieren.
- können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen.
- können innovativen Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten.
- können strategischen Markteintrittskonzepte erarbeiten.
- können Geschäftsmodelle entwickeln.
- können konkrete Vorhaben für die Praxis entwickeln und umsetzen.
- können Rapid Prototyping mit analoge und digitalen Entwicklungswerkzeugen.
- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.

6	Prüfungsleistung:		
	[x] Modulabschlussprüfung (MAP) [] Modulprüfung (MP) [] Modulteilprüfungen (MTP)		
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
a)	Hausarbeit mit Präsentation	5-7 Seiten / 15-20 Mi- nuten	100%
Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.			
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:		
Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:		
Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:		
Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote:		
Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen:		
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, Fach Management (Zwei-Fach-BA), B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (Studienrichtung Maschinenbau und Elektrotechnik), B.Sc. Maschinenbau, B.Sc. Mathematik, B.Sc. Informatik, B.Sc. Chemie, B.Sc. Medienwissenschaften			
12	Modulbeauftragte/r:		
Prof. Dr. Rüdiger Kabst			
13	Sonstige Hinweise:		
<p>Der Lehrstuhl freut sich über Teilnehmer aus allen Fakultäten. Änderungen und Details zum Ablauf werden zu Beginn des Moduls bekannt gegeben. Bitte beachten Sie, dass dieses Modul teilnehmerbegrenzt ist, um eine gute Betreuung zu gewährleisten. Bitte prüfen Sie in PAUL und mit Ihrem zuständigen Prüfungssekretariat die auf Sie zutreffende Anerkennung.</p> <p>Das Modul wird in PAUL als "Praxisseminar: Innovation im Mittelstand" geführt. Die Veranstaltung in diesem Modul nennt sich jedoch "Corporate Entrepreneurship". Das Modul kann daher in der Veranstaltungssuche nur unter "Corporate Entrepreneurship" gefunden werden.</p> <p>Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.</p>			

6.25 Finanzwirtschaft

Finanzwirtschaft					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.3270	300 h	10	3.-6.	Sommersemester	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Vorlesung			45	90
	b) Übung			36	129
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Fachkompetenz Wissen				
	Studierende...				
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die wesentlichen Methoden der Entscheidungstheorie und können diese beschreiben. • kennen die zentralen Modelle der neoklassischen Kapitalmarkttheorie, Portfoliotheorie und Optionspreistheorie und können diese beschreiben. • kennen die wesentlichen Finanzderivate und alternativen Investmentformen und können diese beschreiben und bewerten. 				
	Fachkompetenz Fertigkeit				
	Studierende...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für Fragestellungen der Finanzierung, Investition und des Risikomanagements auswählen und anwenden. • entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für weitere spezifische Fragestellungen der Finanzwirtschaft zu überprüfen und anzupassen. 				
	Personale Kompetenz / Sozial				
	Studierende...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze der Finanzwirtschaftslehre kritisch reflektieren und anpassen. • können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze eigenständig weiterentwickeln. • können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten. 				
	Personale Kompetenz / Selbstständigkeit				
	Studierende...				
	<ul style="list-style-type: none"> • bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten. • können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren. 				
3	Inhalte				
	<p>Das Modul liegt an der Schnittstelle von theoretischer Finanzwirtschaftslehre und praktischem Finanzmanagement. Wesentliche Inhalte sind das Bernoulli-Prinzip, die Portfolio-Selection-Theory und die Tobin-Separation, das Capital Asset Pricing Model (CAPM), die Arbitrage Pricing Theory (APT), das Fama-French-Dreifaktorenmodell und das Carhart-Vierfaktorenmodell, Handelsstrategien des aktiven Portfolio-Managements, Portfolio- und Fonds-Performancemessung, Vergütungsmodelle für Fondsmanager, der Leverage-Effekt und das Kapitalstrukturrisiko, das Modigliani-Miller-Theorem und die Trade-Off Theorie, das Binomialmodell, der Duplikationsansatz sowie das Black-Scholes-Modell zur Bewertung von Optionen.</p> <p>Die Vorlesungsinhalte werden in zwei Vorlesungen pro Woche vermittelt. Zudem werden zwei identische Übungen pro</p>				

	Woche angeboten. Im Rahmen dieser Übungen wird der Vorlesungsstoff mit Hilfe von Kontroll- und Rechenaufgaben, kleinen Fallstudien und weiteren Hausaufgaben vertieft. Das Modul endet in der Regel mit einem Praxisvortrag und einem Repetitorium, das auf die Abschlussklausur vorbereitet.
4	Lehrformen Vorlesung, Übung, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzung/-empfehlungen -
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. André Uhde.

6.26 Cross-Cultural Management

Cross-Cultural Management						
<i>Cross-Cultural Management</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in Sem.):
M.184.2140	150	5	5-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) Cross-Cultural Management	Seminar	30	120	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					

3	<p>Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):</p> <p>Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt</p>
4	<p>Inhalte:</p> <p>As businesses diversify and expand globally, employees, especially managers, need to be fully aware of the differences between various cultures to be able to function effectively in all countries, whether dealing with colleagues, customers, clients or shareholders. Knowledge of various cultures and sensitisation to cultural differences are as such most essential for everyone aspiring to work at different global locations and across different business environments. Lack of this knowledge sometimes leads to serious setbacks to professional careers as happened to an Indian doctor who had just started working in a British hospital. One day his senior asked him politely if he could forgo his weekly holiday and report for work. The young man declined in the mistaken belief that he had a choice in the matter. His failure to interpret his senior's order correctly cost him his job.</p> <p>The object of this course is to make students aware of cross-cultural nuances as also the challenges resulting from such differences. The course as such focuses on international organizational behaviour, human resource issues and practices in MNCs..</p>
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • deduce the nature and meaning of 'culture'. • identify typical reactions to cultural differences. • describe strategies for dealing with negative vibes caused by cultural differences. • obtain an analytical and conceptual understanding of one's own culture. • compare the differences between their own culture and other cultures. <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply their understanding of cultural nuances to managerial / leadership effectiveness, interpersonal communications / negotiations, etc. • appreciate the influence of culture on attitudes, managerial behavior and business processes. • analyze when cultural differences are affecting work relationships. • recognize the circumstances in which cultural differences are most likely to occur. <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • search for information and literature. • prepare a presentation and present own results.. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • form groups. • participate in an interactive seminar and debate about central concepts of cross-cultural management

6	Prüfungsleistung:		
	<input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)		
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang
a)	Portfolio		Gewichtung für die Modulnote 100%
Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.			
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:		
Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:		
Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:		
Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote:		
Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen:		
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik			
12	Modulbeauftragte/r:		
Prof. Dr. Martin Schneider			
13	Sonstige Hinweise:		

6.27 Comparative and International Employment Relations

Comparative and International Employment Relations						
<i>Comparative and International Employment Relations</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in Sem.):
M.184.2145	150	5	5-6	WS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Comparative and International Employment Relations	V	20	55	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:					
	Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):					
	Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt					
4	Inhalte:					
	<p>This course introduces students to the field of comparative and international employment relations. The goal is to discuss the most important issues that decision-makers in multinational enterprises (MNEs) must consider today when managing human resource management (HRM) in different national settings. In a first step, we will map the various cultural and institutional landscapes by reviewing varieties of capitalism and of culture across the globe and by looking at key differences between countries in terms of collective bargaining, labor standards, and labor market outcomes. Against that background, key topics of international HRM are covered: the transfer of HRM practices, composing an international staff, performance management, post-merger integration, and international pay. The module is rounded off with considerations of a transnational regulation of labor standards and of ethical HRM in a global context. The course is primarily based on textbook chapters with additional research papers and real-world cases...</p>					
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:					
	Fachkompetenz Wissen (professional expertise):					
	Studierende...					
	<ul style="list-style-type: none"> • gain knowledge of institutional and cultural differences between countries and understand the main issues and methods in international HRM. •gather qualitative and quantitative information and transfer implications to different cross-country and cultural settings. 					
	Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):					

	<p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze and solve problems of international HRM by evaluating the impact of public policies and personnel practices. • develop a deeper economic understanding in order to address HRM issues (international pay, expatriation, inpatriation) in multinational enterprises.. <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • develop strategies of gathering knowledge. • independently prepare and review lecture materials.. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • form teams and expand their knowledge by analyzing a research paper or case study. • prepare a group presentation in English and discuss issues in a cross-cultural team of students. 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 976 1386 1151"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>120</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	120	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	120	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r:</p>								

	Prof. Dr. Martin Schneider
13	Sonstige Hinweise:

6.28 Leadership in Practice

Leadership in Practice						
<i>Leadership in Practice</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.2149	150	5	5-6	WS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) Leadership in Practice	Seminar	30	120	P	30-50
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt					
4	Inhalte: Junior managers quickly need to adopt techniques to manage their own career, take decisions as managers, and lead people. This module seeks to help students to do this effectively by introducing students to key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics. Organizational behaviour is a field of study in which sociological, psychological, and economic approaches are used to help understand and guide the behaviour of people in organization. Personnel economics is a field of study in which microeconomics is applied to issues of human resource management and leadership. The key concepts are discussed from the perspective of younger employees who need to put techniques into practice.					
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen: Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • describe key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics. • subsume important methods in HRM, especially leadership. • clarify prerequisites and limitations for use of methods. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):					

	<p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze concepts of HRM and leadership in practice. • design a seminar paper. • prepare a presentation of own results. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • form groups and develop a research question. • participate in an interactive seminar and debate about central concepts of leadership in practice.. 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Portfolio</td> <td>10 S.</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Portfolio	10 S.	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Portfolio	10 S.	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r:</p> <p>Prof. Dr. Martin Schneider</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise:</p>								

6.29 Seminar in Personalwirtschaft

Seminar in Personalwirtschaft						
<i>Seminar in Personnel Economics</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.2152	150	5	5-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) Seminar in Personalwirtschaft	Seminar	10	140	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:					
	Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):					
	Empfohlene Voraussetzungen: W2141 Personalwirtschaft					
4	Inhalte:					
	<p>Inhalt des Seminars sind jene Fragen der Ökonomik und der Soziologie von Arbeit, die zum Verständnis des gesellschaftlichen Kontextes von Arbeit zentral sind. Die Themen sind unter anderem: Dynamik von Streiks, Sweatshops und Kinderarbeit, Taylorismus und technische Entwicklung, kulturelle Diversität in Unternehmen, transformationale Führung, Organisationskultur und Wandel, Arbeit und Leben (Work-life-Balance), Management von Entlassungen, gesellschaftliche Bedeutung von Arbeitslosigkeit, Langzeitarbeitslosigkeit im internationalen Vergleich, östliche und westliche Arbeitskultur, Arbeitsunfälle im internationalen Vergleich, sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz, Geschlechterdiskriminierung und Geschlechterrollen. Die Inhalte werden anhand von ausgewählten Spielfilmen, die es zu analysieren gilt, behandelt. Der Film dient als Fall, den es anhand theoretischer Überlegungen zu analysieren gilt. Umgekehrt dient der Film als Beispiel der theoretischen Zusammenhänge. Die Studierenden analysieren die Aufgabenstellung und illustrieren in einem Vortrag das Ergebnis Ihrer Analyse. Wesentlicher Bestandteil der Vorträge sind ausgewählte Filmszenen, deren Relevanz für die Aufgabenstellung herausgestellt werden soll. Im Anschluss an die Vorträge erhalten die Studierenden eine Rückmeldung zu den Inhalten und können ihre schriftliche Hausarbeit entsprechend überarbeiten. Die schriftliche Hausarbeit soll den Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. Hierzu werden zu Beginn des Seminars detaillierte Hinweise gegeben</p>					
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:					
	Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>):					
	Studierende...					
	<ul style="list-style-type: none"> • lernen zentrale Beiträge der Ökonomik und Soziologie der Arbeit kennen. 					

	<ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein Verständnis der gesellschaftlichen Einbindung personalwirtschaftlicher Entscheidungen. <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen das Anwenden von theoretischen Beiträgen auf einen "Fall", der hier durch einen Film repräsentiert wird. • planen und verfassen eine (erste) wissenschaftliche Arbeit <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können zentrale personalwirtschaftliche Entscheidungen nicht nur anhand von betriebswirtschaftlicher Effizienz, sondern auch anhand ethischer, sozialpsychologischer und gesamtgesellschaftlicher Kriterien bewerten. • halten eine Präsentation.. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • führen eigenständig Recherchen (z.B. Literatur) durch. • illustrieren zentrale Zusammenhänge anhand von Filmausschnitten.. 									
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 1173 1386 1346"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Hausarbeit mit Präsentation</td> <td></td> <td>70 / 30%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Hausarbeit mit Präsentation		70 / 30%	
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote							
a)	Hausarbeit mit Präsentation		70 / 30%							
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>									
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>									
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>									
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>									

11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Martin Schneider
13	Sonstige Hinweise:

6.30 Unternehmensbewertung

Unternehmensbewertung						
<i>Company Valuation</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.2285	300	10	5-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Unternehmensbewertung	V	30	120	P	85
b)	Übung Unternehmensbewertung	Ü	30	120	P	85
c)	Repetitorium Unternehmensbewertung	Ü	30	120	P	85
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt					
4	Inhalte: In diesem Kurs werden die Grundlagen der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden die Discounted Cash Flow Methoden (Flow to Equity, Free Cash Flow, Total Cash Flow und Adjusted Present Value) sowie marktbasierende Verfahren (sog. Multiplikator-Verfahren). Diese Konzepte werden mittels Übungen und Fallstudien sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft. In diesem Kontext werden auch					

	die Themenfelder Mergers & Acquisitions sowie Private Equity diskutiert								
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können diese anwenden. • erlernen verschiedene Verfahren zur Unternehmensbewertung und können diese beschreiben und beurteilen. • kennen Methoden, um Prognosen von integrierten Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen • kennen Methoden zur Kapitalkostenermittlung und für Sensitivitätsanalysen, um Unternehmenswerte zu berechnen. <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie übertragen. • entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten. 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>120 Minuten</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	120 Minuten	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	120 Minuten	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>								

9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sönke Sievers
13	Sonstige Hinweise:

6.31 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik						
<i>Principles of Business Information Systems</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.1302	150	5	5-6	WS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	V, Ü	50	100	P	800
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Zur Zeit keine Voraussetzungen bekannt.					

4	<p>Inhalte:</p> <p>Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden. Ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern werden Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Übung zur Besprechung der Aufgabenlösungen.</p>								
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Arten und Merkmale innerbetrieblicher und überbetrieblicher Informationssysteme • wissen wie Informationssysteme verschiedene betriebliche Aufgaben unterstützen können • können die wirtschaftlichen Potenziale von Informationssystemen beschreiben <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Verfahren der Daten- und Prozessmodellierung für die Analyse und den Entwurf von Informationssystemen anwenden • können einfache Methoden, die betrieblichen Informationssystemen zugrunde liegen, anwenden <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft diskutieren <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in Gruppen an Übungsaufgaben und diskutieren Lösungsalternativen • bearbeiten Fachtexte und Übungen selbstständig 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 2029 1391 2087"> <thead> <tr> <th data-bbox="165 2029 284 2087">Zu</th> <th data-bbox="284 2029 948 2087">Prüfungsform</th> <th data-bbox="948 2029 1139 2087">Dauer bzw.</th> <th data-bbox="1139 2029 1391 2087">Gewichtung für</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw.	Gewichtung für				
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw.	Gewichtung für						

		Umfang	die Modulnote
	a)	Klausur	60 Min. 100%
Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.			
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.		
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.		
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.		
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet		
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik		
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Daniel Beverungen		
13	Sonstige Hinweise:		

6.32 Studienarbeit Predictive Analytics

Studienarbeit Predictive Analytics					
<i>Studienarbeit Predictive Analytics</i>					
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):
M.184.3324	150	5	5-6	SS	1

1	Modulstruktur: <table border="1" data-bbox="167 224 1396 481"> <thead> <tr> <th data-bbox="167 224 239 369"></th> <th data-bbox="239 224 646 369">Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="646 224 790 369">Lehrform</th> <th data-bbox="790 224 933 369">Kontaktzeit (h)</th> <th data-bbox="933 224 1077 369">Selbststudium (h)</th> <th data-bbox="1077 224 1220 369">Status (P/WP)</th> <th data-bbox="1220 224 1396 369">Gruppengröße (TN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="167 369 239 481">a)</td> <td data-bbox="239 369 646 481">Studienarbeit Predictive Analytics</td> <td data-bbox="646 369 790 481">Block</td> <td data-bbox="790 369 933 481">12</td> <td data-bbox="933 369 1077 481">138</td> <td data-bbox="1077 369 1220 481">P</td> <td data-bbox="1220 369 1396 481"></td> </tr> </tbody> </table>		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	a)	Studienarbeit Predictive Analytics	Block	12	138	P	
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)									
a)	Studienarbeit Predictive Analytics	Block	12	138	P										
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.														
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Zur Zeit keine Voraussetzungen bekannt														
4	Inhalte: <p>Unter dem Begriff Predictive Analytics werden verschiedene statistische Methoden und Machine Learning Algorithmen zusammengefasst, die Trends und Muster in historischen Daten erkennen, um Vorhersagen über zukünftige Ereignisse zu treffen. Betriebswirtschaftliche Anwendungen von Predictive Analytics lassen sich beispielsweise im Marketing oder Finanzwesen finden. Zu ausgewählten Themen im Bereich Predictive Analytics werden am Lehrstuhl Studienarbeiten mit Projektcharakter angeboten und betreut. Die Projekte können alleine oder in Gruppen von 2-3 Studierenden bearbeitet werden. Das Modul ist als Blockveranstaltung mit 2-3 Terminen konzipiert. Im ersten Block werden grundlegende Predictive Analytics Methoden anwendungsorientiert eingeführt. In den nachfolgenden Blöcken präsentieren die Studierenden den Fortschritt und das Endergebnis ihres jeweiligen Projektes. Die Studierenden werden durch die Studienarbeit auf die spätere Bachelorarbeit vorbereitet. Wesentliches methodisches Lernziel ist das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit auf Bachelorarbeits-Niveau.</p>														
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen: Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene Predictive Analytics Methoden und können deren Funktionsweise erläutern - kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Predictive Analytics Methoden - kennen typische betriebswirtschaftliche Anwendungsfälle von Predictive Analytics Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none"> - extrahieren Daten aus externen Quellen und bereiten diese für Predictive Analytics vor - wenden Predictive Analytics Methoden auf realistischen Datensätzen an - evaluieren die Präzision von statistischen Vorhersagen Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>):														

	<p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes - evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus - definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters 												
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Hausarbeit mit Präsentation</td> <td>Ca. 15 S.</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Präsentation</td> <td>20-30 Min.</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Hausarbeit mit Präsentation	Ca. 15 S.	60%		Präsentation	20-30 Min.	40%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote										
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Ca. 15 S.	60%										
	Präsentation	20-30 Min.	40%										
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>												
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>												
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>												
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>												
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>												
12	<p>Modulbeauftragte/r:</p> <p>Prof. Dr. Oliver Müller</p>												
13	<p>Sonstige Hinweise:</p> <p>Dieses Modul ist kapazitativ auf 12 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissen-</p>												

<p>schaften.</p> <p>Studierende melden sich für das Modul in PAUL an. Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der Themen sowie wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Vorträge erfolgen im Rahmen von Blockterminen.</p> <p>Aufgrund der anhaltenden Beschränkungen des Lehrbetriebs durch die Corona-Pandemie wird dieses Modul im Wintersemester 2020/21 digital stattfinden. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden.</p>

6.33 Data Visualization

Data Visualization						
<i>Data Visualization</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.3323	150	5	5-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) Data Visualization	Seminar	50	100	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:					
	Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):					
	Empfohlene Voraussetzungen: M.184.3321 Methoden der Data Science					

4	<p>Inhalte:</p> <p>Visuelle und interaktive Repräsentationen erleichtern die Exploration großer und komplexer Datensätze und helfen damit aus Rohdaten anwendbares Wissen zu extrahieren. In diesem Modul werden grundlegende und fortgeschrittene Techniken und Werkzeuge zur Erstellung effektiver Datenvisualisierungen vorgestellt. Über den Verlauf des Semesters werden in Fallstudien Visualisierungstechniken für verschiedene Arten von Daten (z.B. numerische Daten, Zeitreihen, Geodaten, Netzwerkdaten, textuelle Daten) sowohl anwendungsorientiert als auch theoretisch behandelt. Parallel arbeiten die Studierenden an einem eigenen Datenvisualisierungsprojekt, welches auch Inhalt der Modulprüfung ist. Die informationstechnische Umsetzung erfolgt mit der Programmiersprache R (insbesondere mit ggplot2 und Shiny).</p>
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene grafische Darstellungsformen und können diese lesen und interpretieren - kennen die Vor- und Nachteile verschiedener grafischer Darstellungsformen - wählen grafische Darstellungsformen je nach Aufgabenstellung und Datentyp aus <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - extrahieren und transformieren Daten aus externen Quellen - bereiten Daten für die Visualisierung vor - visualisieren strukturierte und unstrukturierte Daten - erstellen interaktive Visualisierungen <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes - evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> - wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus - definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den

	Verlauf des Semesters			
6	Prüfungsleistung:			
	<input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)			
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
	a)	Portfolio	3-5 Datenvi- sualisierun- gen mit zu- gehörigen Texten	100%
	Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.			
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:			
	Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:			
	Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:			
	Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote:			
	Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen:			
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik			
12	Modulbeauftragte/r:			
	Prof. Dr. Oliver Müller			
13	Sonstige Hinweise:			
	Dieses Modul ist kapazitativ auf 10 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug per E-Mail an DataAnalytics@wiwi.upb.de Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar			

<p>nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!</p> <p>Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden</p>
--

6.34 OR Lab A

OR Lab A						
<i>Operations Research Lab</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.3363	150	5	5-6	SS /WS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) OR Lab A	Projekt	75	75	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:					
	Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):					
	Empfohlene Voraussetzungen: Profunde Kenntnisse in linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierung und grundlegende Kenntnisse in nicht-linearer Optimierung					

4	<p>Inhalte:</p> <p>Lineare Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi (Gemischt)-ganzzahlige Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python</p>								
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <p>können lineare, (gemischt)-ganzzahlige und einfache nicht-lineare Optimierungsprobleme mit Hilfe ausgewählter Tools (Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python) bearbeiten.</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <p>können die mittels Tools gelösten (gemischt-)ganzzahligen und einfachen nicht-linearen Optimierungsprobleme präsentieren.</p> <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <p>können die Optimierungsaufgaben in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten.</p> <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <p>beherrschen eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.</p>								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="164 1955 1385 2060"> <thead> <tr> <th data-bbox="164 1955 284 2060">Zu</th> <th data-bbox="284 1955 949 2060">Prüfungsform</th> <th data-bbox="949 1955 1137 2060">Dauer bzw. Umfang</th> <th data-bbox="1137 1955 1385 2060">Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote				
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						

	a)	Portfolio	Hausarbeiten (Abgaben) und Präsen- tationen	100%
Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.				
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik			
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Guido Schryen			
13	Sonstige Hinweise: Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einem aktuellen Notenauszug, per E-Mail an ORLabA@misor.org . Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben! Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.			

6.35 Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements

Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements						
<i>Chosen Topics of Supply Chain Management</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemes-ter:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.2253	150	5	5-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kon-takt-zeit (h)	Selbst-studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen-größe (TN)
a)	Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Management	S	30	120	P	20
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt					
4	Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Themen und Entscheidungsprobleme des Supply Chain Managements behandelt. Das Modul beinhaltet die Ausarbeitung anwendungsorientierter wissenschaftlicher Themen unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen.					
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen: Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • erweitern ihr Faktenwissen: Kenntnisse im Bereich Supply Chain Management. • stärken ihr Methodenwissen: Selbstständige Lösung wissenschaftlicher Problemstellungen inkl. Präsentation komplexer Sachverhalte. Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • verbessern ihre Transferkompetenz: ⇐bertragung von betriebswirtschaftlichen Instrumenten, insbesondere des Supply Chain Managements, auf aktuelle Fragestellungen und Entscheidungs- 					

	<p>probleme sowie Aufbereitung und PrTMsentation von wissenschaftlich ausgearbeiteten Sachverhalten.</p> <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bearbeiten die Themen innerhalb von Kleingruppen (optional) und präsentieren gemeinsam die Ergebnisse. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern ihr normativbewertendes Wissen: Eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung von betriebswirtschaftlichen Methoden zur Beantwortung von Fragestellungen im Supply Chain Management. • stärken folgende Schlüsselqualifikationen: Eigenverantwortliche Informationsrecherche, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikations-/Präsentationskompetenz. 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Hausarbeit mit Präsentation</td> <td></td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Hausarbeit mit Präsentation		100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Hausarbeit mit Präsentation		100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r:</p> <p>Prof. Dr. Stefan Betz</p>								

13	<p>Sonstige Hinweise:</p> <p>Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt.</p> <p>Externer Lehrbeauftragter: Dr. Lennart Osthoff</p>
-----------	---

6.36 Information Technology for Decision Making

Information Technology for Decision Making						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.3365	150	5	3-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
	a) Information Technology for Decision Making	Blockveranst., SS	75	75	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:					
	Keine.					
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):					
	Working knowledge of Microsoft Excel, Fundamental Knowledge in Economics and Accounting sufficient knowledge of the English language					
4	Inhalte:					
	Part 1: Database Management Systems					
	Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:					
	* Discuss relational database management systems (DBMS)					
	* Explain the difference between redundancy and duplication					

- * Eliminate redundancy through table splitting
- * Eliminate repeating groups in databases
- * Effectively create a DBMS with tables, relationships and queries in MS Access

Part 2: Decision Support Systems and Traditional Spreadsheet Modeling

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- * Demonstrate ability to collaborate within a diverse group of students and make complex decisions
- * Effectively collect data and use FONDA (Filtering, Organizing, Normalizing, Deciding, and Analyzing)
- * Effectively use SWOT analysis to organize data into Strengths/Opportunities and Weaknesses/Threats
- * Construct a euclidean model to classify alternatives into four quadrants (Low Risk-Low Return, Low Risk-High Return, High Risk-Low Return, and High Risk-High Return)
- * Effectively formulate recommendations and write a comprehensive group consulting report

Part 3: Decision Support Systems and Natural Language Programming

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- * Discuss decision support systems (DSS)
- * Perform what-if analysis
- * Perform trial and error
- * Perform goal seeking
- * Formulate mathematical optimization problems
- * Effectively use SOLVER to solve optimization problems in MS Excel

Part 4: Decision Support Systems and Influence Diagramming

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- * Discuss natural language programming (NLP)
- * Discuss non-procedural programming languages
- * Explain the role of NLP in financial and operational modeling
- * Write natural language programs
- * Effectively use NLP software like D-code and dynamic data exchange

Part 5: Strategic Information Systems

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- * Discuss influence diagramming (ID)
- * Explain the difference between constant, variable, self-reference variable, and series in ID
- * Effectively model and solve ID problems with D-cide
- * Effectively use dynamic data exchange between D-cide and excel

Part 6: Knowledge Engineering and Expert Systems

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- * Discuss knowledge engineering and expert systems (ES)
- * Explain the difference between knowledge representation techniques (i.e., decision tables, decision trees, and structured English)
- * Explain rule-based ESs
- * Represent rule-based ESs with decision trees
- * Effectively use ES software like B-wise

5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende... Students shall...</p> <ul style="list-style-type: none"> * discuss the emerging technological issues facing managers (Factual and Methodic Competence). * explain the value of data, information, and knowledge to organizations (Factual and Methodic Competence). * design and develop Database Management Systems, Management Information Systems, Decision Support Systems, Strategic Information Systems, and Expert System in support of the organizational decision making and problem solving (Methodic and Transfer Competence). <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende... Students shall...</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilize information technology tools to design operational, managerial, and strategic systems. • utilize a series of decision analytics tools in a hands-on environment (Methodic and Transfer Competence) • Relational Database Management Modeling • Mathematical Optimization • Natural Language Programming • Influence Diagramming • Multi-Criteria Decision Analysis • Decision Tables • Decision Trees • Structured English • Knowledge Engineering • Rule-Based Expert Systems <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>):</p> <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Students shall...</p> <ul style="list-style-type: none"> • discuss when and how Management Support Systems may be used to complement more analytic decision-making frameworks (Factual and Transfer Competence). • demonstrate ability to collaborate within a diverse group of people and make complex decisions (Normative and Transfer competence). 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="167 1758 1388 1926"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur (60%) und Projektarbeit (40%)</td> <td>60 / 30 Min</td> <td>60% / 40%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Klausur - A hands-on and open-book exam in the computer classroom including five problems on Database Management Systems, Decision Support Systems, and Expert Systems.</p> <p>Projektarbeit - A multi-disciplinary group project designed to solve a complex real-life strategic informati-</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur (60%) und Projektarbeit (40%)	60 / 30 Min	60% / 40%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur (60%) und Projektarbeit (40%)	60 / 30 Min	60% / 40%						

	on problem using Strategic Assessment Systems and the Euclidean Model.
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Guido Schryen
13	<p>Sonstige Hinweise:</p> <p>ieser Kurs wird von dem Gastdozenten und Honorarprofessor der Universität Paderborn, Herrn Prof. Dr. Madjid Tavana von der La Salle University in Philadelphia gehalten und findet üblicherweise jährlich im Sommersemester in Form eines Blockseminars im Mai statt. Die Kursprache ist Englisch.</p> <p>This course is held by the guest lecturer and honorary professor of Paderborn University, Prof. Dr. Madjid Tavana from La Salle University in Philadelphia and usually takes place annually in the summer semester as a block seminar in May. The course language is English.</p> <p>.....</p> <p>Since the current situation under the Corona Pandemic conditions remains unpredictable, the course will be held online (videos and/or online sessions).</p>

<p>ONLINE format schedule</p> <p>Monday, 10.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Tuesday, 11.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Wednesday, 12.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Friday, 14.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Monday, 17: 16.00-18.30h</p> <p>Tuesday, 18: 16.00-18.30h</p> <p>Wednesday, 19.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Thursday, 20.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>Friday, 21.05.2021: 16.00-19:00h</p> <p>The group project work is part of the entire course and attendance to all classes may be of importance for the overall grading.</p> <p>Further Information about the course will be published in the corresponding PANDA course.</p>

6.37 Technologie- und Innovationsmanagement

Technologie- und Innovationsmanagement					
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):
M.184.2194	150	5	5-6	WS	1

1	<p>Modulstruktur:</p> <table border="1" data-bbox="167 224 1388 481"> <thead> <tr> <th data-bbox="167 224 239 369"></th> <th data-bbox="239 224 646 369">Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="646 224 790 369">Lehrform</th> <th data-bbox="790 224 933 369">Kontaktzeit (h)</th> <th data-bbox="933 224 1077 369">Selbststudium (h)</th> <th data-bbox="1077 224 1220 369">Status (P/WP)</th> <th data-bbox="1220 224 1388 369">Gruppengröße (TN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="167 369 239 481">a)</td> <td data-bbox="239 369 646 481">Technologie- und Innovationsmanagement</td> <td data-bbox="646 369 790 481">V2 Ü2, WS</td> <td data-bbox="790 369 933 481">60</td> <td data-bbox="933 369 1077 481">60</td> <td data-bbox="1077 369 1220 481">P</td> <td data-bbox="1220 369 1388 481">60</td> </tr> </tbody> </table>		Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	a)	Technologie- und Innovationsmanagement	V2 Ü2, WS	60	60	P	60
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)									
a)	Technologie- und Innovationsmanagement	V2 Ü2, WS	60	60	P	60									
2	<p>Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:</p> <p>Keine.</p>														
3	<p>Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):</p> <p>Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt</p>														
4	<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements.</p> <p>Hierbei werden die Besonderheiten des Innovationsprozesses in den Vordergrund gestellt und Methoden entlang der verschiedenen Phasen vorgestellt und diskutiert. Erlernete Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements werden im Rahmen von Übungen vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungen finden in deutscher Sprache statt, die empfohlene Literatur ist sowohl englisch- als auch deutschsprachig.</p>														
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Besonderheiten ganzheitlichen Technologie- und Innovationsmanagements und entsprechende Auswirkungen auf den Innovationsprozess. <p>* Studierende haben fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Methoden des Technologie- und Innovationsprozesses.</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Können für das Technologie- und Innovationsmanagement relevante Sachverhalte mit Hilfe der 														

	<p>diskutierten Theorien und Konzepte erklTMren. * wenden Konzepten zur Markenführung, Prozessoptimierung und Gestaltung an. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement an. sind in der Lage, unterschiedliche Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements zu bewerten und entsprechend anzuwenden <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierende haben ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken verbessert. 								
6	<p>Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 763 1390 938"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	90 Min	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	90 Min	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Mario Schaarschmidt</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise: Unterrichtssprache ist Deutsch. Dieses Modul ist begrenzt auf 60 Teilnehmer.</p>								

Die Anmeldung erfolgt über Paul.

Das Modul wird im WS 2021/22 montags 14-16 Uhr als Vorlesung angeboten. Die Übung für 30 Teilnehmer findet dienstags 9-11 Uhr statt und für die anderen 30 Teilnehmer dienstags 11-13 Uhr.

Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

7 Produktions- und Informationsmanagement Module

Aus den folgenden fünfzehn Modulen ist ein Modul mit 10 Leistungspunkten oder zwei Module mit 5 Leistungspunkten als Produktions- und Informationsmanagement Modul zu wählen.

7.1 Produktionsmanagement

Produktionsmanagement					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2251	300 h	10	5	Jedes Jahr	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Strategisches Produktionsmanagement			20	50
	b) Taktisches Produktionsmanagement			20	50
	c) Operatives Produktionsmanagement			20	50
	d) Übung			30	60
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen:	Kenntnisse in den Bereichen der Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, der Planung und Steuerung von Produktionsprozessen sowie der Ermittlung operativer Produktionsprogramme.			
	Methodenwissen:	Selbständige Lösung produktionswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs..			
	Transferkompetenz:	Übertragung erlernter Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des Produktionsmanagements.			
	Normativ-bewertendes Wissen:	Eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung der erlernten Methoden zur Beantwortung produktionswirtschaftlicher Fragestellungen			
	Schlüsselqualifikationen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbearbeitung des Vorlesungsstoffs • Ausarbeitung von Übungsaufgaben und Präsentation der Ergebnisse vor dem Auditorium • Auswertung themenrelevanter Literatur für Vorlesung und Übung 				
3	Inhalte				
	Im Rahmen dieses Moduls werden Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements erörtert. Gegenstand des strategischen Produktionsmanagements ist die Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, die auf folgendem Weg stattfindet: Zunächst werden Produktfeld-Markt-Kombinationen (PMK) gebildet; anschließend werden unzulässige PMK ausgesondert, bevor unter den zulässigen PMK vorteilhafte PMK identifiziert werden. Aus der Menge der vorteilhaften PMK ist schließlich die zieloptimale PMK zu bestimmen. Im Rahmen des taktischen Produktionsmanagements werden Fragen des Technologie- und Innovationsmanagements erörtert. Außerdem wird das				

	Produktionsprozessmanagement behandelt, wobei Problemstellungen der Einzel-, Serien- und Massenfertigung getrennt voneinander diskutiert werden. Gegenstand des operativen Produktionsmanagements sind Fragen des kurzfristigen Abgleichs- von Kapazitätsfonds und Kapazitätsbedarf, wobei die Instrumente des Arbeitszeitmanagements im Vordergrund stehen. Zusätzlich werden die Möglichkeiten zur Bestimmung des zielloptimalen Produktionsprogramms vor einem operativen Planungshorizont behandelt.
4	Lehrformen Vorlesung, Übung, Selbststudium
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master Business Administration, Master Management Information Systems, Master International Business, Master Wirtschaftsinformatik, Master Wirtschaftspädagogik, Master International Business Studies
6	Gruppengröße -
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen Es wird empfohlen folgende Veranstaltungen belegt zu haben: <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Statistik I • Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler bzw. Mathematik I (Wirtschaftsingenieure: Maschinenbau) bzw. Höhere Mathematik A (Wirtschaftsingenieure: Elektrotechnik) • Grundzüge der BWL A • Grundzüge der BWL B
8	Prüfungsformen 1. 100% ak: Abschlussklausur <hr style="width: 40%; margin-left: 0;"/> Summe 100%
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. S. Betz

7.2 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Grundlagen des externen Rechnungswesens					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2231	300 h	10	5-6	WS/SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbststudium
	a) Rechnungslegung nach HGB			30	70
	b) Internationale Rechnungslegungsstandards			30	70
	c) Übung zur Rechnungslegung nach HGB und IFRS			30	70
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Vertiefte Kenntnisse über die Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften im Jahresabschluss.				
	Methodenwissen: Jahresabschlusserstellung				
	Transferkompetenz: Erfassung von Zielen der externen Berichterstattung, deren Umsetzung in Standards und Wirkungen der Berichterstattung				
	Normativ-bewertendes Wissen: Verständnis für Zwecke externer Berichterstattung und trade-offs, die sich bei der Umsetzung in Rechnungslegungsvorschriften ergeben.				
	Schlüsselqualifikationen				
	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial und eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet				
3	Inhalte				
	Lerninhalte sind die Grundlagen in der externen Berichterstattung von Unternehmen. Aufbauend auf dem Basiswissen aus dem Grundstudium werden Fragen des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises von Bilanzpositionen sowohl nach HGB als auch nach internationalen Standards behandelt. Darüber hinaus werden Grundkenntnisse in der Prüfung von Jahresabschlüssen vermittelt.				
4	Lehrformen				
	Vorlesung, Übung, Selbststudium				
5	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Bachelor International Business Studies, Bachelor Wirtschaftsinformatik				
6	Gruppengröße				
	-				
7	Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen				
	Es wird empfohlen folgende Veranstaltung belegt zu haben:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der BWL A 				
8	Prüfungsformen				
	1.	50%	zk: Zwischenklausur		

	2. 50% ak: Abschlussklausur
	Summe 100%
	Erläuterungen Die Aufteilung auf zwei Prüfungen ist dadurch begründet, dass es sich bei den Inhalten der beiden Teilmodule 01 Rechnungslegung nach HGB und 02 Internationale Rechnungslegungsstandards um zwei voneinander verschiedene Rechnungslegungssysteme handelt, die gleiche Sachverhalte zu großen Teilen unterschiedlich behandeln, was bei einer Prüfung beider Teilmodule in nur einer Prüfung schnell zu inhaltlichen Verwechslungen von Seiten der Studierenden führen könnte. Aus diesem Grund ist eine Aufteilung der Prüfungsleistung auf zwei Prüfungen sinnvoll..
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. S. Sievers, Dr. M. Ebert

7.3 Cost Accounting

Cost Accounting							
Cost Accounting							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.3237	150	5	5-6	SS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Cost Accounting Vorlesung	V2	30	45	P		
	b) Cost Accounting Übung	Ü2	30	45	P		
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): keine						
4	Inhalte: The course focuses on how cost accounting helps managers make better decisions. It introduces basic						

	<p>concepts (such as fixed and variable costs, cost functions, budgets), analyses (such as Cost-Volume-Profit analysis, Budget-Variance analysis), uses (for example in capacity and pricing decisions) and procedures of cost accounting (for example job costing, ABC, process costing, budgeting).</p> <p>Cost accounting is presented through interactive lectures and practice sessions as an integral part of any enterprises' decision-making process.</p>								
5	<p>Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende... appreciate cost accounting as an integral part of a company's decision making process. know basic concepts, analyses, uses and procedures associated with cost accounting. understand how managerial decisions endogenously create a demand for cost-related information and thus for cost accounting.</p> <p>Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende... are able to identify specific information requirements for particular managerial decisions. know how to use cost accounting in order to support management decisions. understand different cost accounting systems and are able to compare them.</p> <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>): Studierende... work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents. take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups. push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.</p> <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>): Studierende... are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.</p>								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 1742 1385 1917"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>60 Minuten</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	60 Minuten	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	60 Minuten	100%						

7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, Fach Management (Zwei-Fach-BA), B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (Studienrichtung Maschinenbau und Elektrotechnik), B.Sc. Maschinenbau, B.Sc. Mathematik, B.Sc. Informatik, B.Sc. Chemie, B.Sc. Medienwissenschaften
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Ebert
13	Sonstige Hinweise:

7.4 Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung

Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung						
<i>Introduction to Controlling III: Coordination and Stewardship</i>						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in Sem.):
M.184.3235	150	5	3-6	SS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	V2	30	45	P	

	b)	Grundlagen des Controllings III: Koordination und Verhaltenssteuerung	Ü2	30	45	P	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu: Management Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Taxation, Accounting & Finance						
4	Inhalte: Dieses Modul beschäftigt sich mit den Grundlagen der sachlichen und personellen Koordination in Unternehmen. Dabei wird Controlling als betriebliche Funktion verstanden, die dem Unternehmen die Informationen liefert, um Koordinationsprobleme zu erkennen und zu analysieren, und die Instrumente zur Verfügung stellt, um diese Koordinationsprobleme zu lösen. Die Darstellung erfolgt anhand einfacher Entscheidungsmodelle und einfacher Prinzipal-Agenten-Modelle. Die Teilnehmer erarbeiten sich in diesem Modul die Bedeutung des Controllingsystems als Koordinationinstrument der Unternehmensführung und lernen grundlegende Steuerungsinstrumente zur Lösung von Koordinationsproblemen kennen.						
5	Lernergebnisse /learning outcomes, Kompetenzen: Fachkompetenz Wissen (<i>professional expertise</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none">• verstehen das Controllingsystem als Informations- und Koordinationssystem der Unternehmensführung.• kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die Information, darin spielt.• verstehen die Zielkonflikte zwischen der Unternehmung und angestellten Managern und die daraus resultierenden Koordinationsprobleme. Fachkompetenz Fertigkeit (<i>practical professional and academic skills</i>): Studierende... <ul style="list-style-type: none">• können Koordinationsprobleme erkennen und klassifizieren.• sind in der Lage Anreizsysteme inhaltlich zu beschreiben und für gegebene einfache Koordinationspro						

	<p>lerne mit Hilfe von Anreizsystemen optimale Lösungen herzuleiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung von Controllinginstrumenten zur Koordination. <p>Personale Kompetenz / Sozial (<i>individual competences / social skills</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen. • beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (<i>individual competences / ability to perform autonomously</i>):</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mit Hilfe des Gelernten Systeme der internen Unternehmensrechnung analysieren und Lösungsvorschläge für typische Koordinationsprobleme Unternehmenssicht unterbreiten. • verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten. 								
6	<p>Prüfungsleistung:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1" data-bbox="165 1099 1386 1272"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>60 Minuten</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vom jeweiligen Lehrenden wird spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben, wie die Prüfungsleistung konkret zu erbringen ist.</p>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	60 Minuten	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	60 Minuten	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme:</p> <p>Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen:</p> <p>Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote:</p> <p>Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen:</p> <p>B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, Fach Management (Zwei-Fach-BA), B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (Studienrichtung Maschinenbau und Elektrotechnik), B.Sc. Maschinenbau, B.Sc. Mathematik, B.Sc. Informatik, B.Sc. Chemie, B.Sc. Medien-</p>								

	wissenschaften
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Ebert
13	Sonstige Hinweise:

7.5 Digitale Dienstleistungssysteme

Digitale Dienstleistungssysteme					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.184.2390	150 h	5	6	Jedes SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen			Kontaktzeit	Selbst-studium
	a) Digitale Dienstleistungssysteme			40	35
	b) Digitale Dienstleistungssysteme Übung			40	35
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen				
	Faktenwissen: Kenntnis verschiedener Theorien, Methoden und Informationssysteme für die Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme / Smart Service.				
	Methodenwissen: Grundlagen der Daten- und Prozessmodellierung im Dienstleistungsbereich vertiefen; Methoden für die Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen verstehen und anwenden, Informationssysteme für digitale Dienstleistungen beschreiben, bewerten und entwerfen.				
	Transferkompetenz: Methoden der Wirtschaftsinformatik und der Gestaltung von Dienstleistungssystemen zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen gezielt einsetzen sowie erweitern können.				
	Normativ-bewertendes Wissen: Analyse und Bewertung von Dienstleistungssystemen, Einschätzung der (Weiter-)Entwicklung digitaler Dienstleistungssysteme.				
	Schlüsselqualifikationen				
	Strategien des Wissenserwerbs: Vor- und Nachbereitung von Vorlesungsmaterial, Eigenverantwortliche Literatur-Recherche, Präsentation von Ergebnissen				
3	Inhalte				
	Wahlveranstaltung im Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik (Profilierungsphase) sowie im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften (Teilgebiet Produktions- und Informationsmanagement). Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Funktional-inhaltlich lernen Studierende Eigenschaften und Konzepte digitaler Dienstleistungssysteme in der „Service Economy“ kennen. Fokussierte				

	<p>Anwendungsgebiete umfassen u. a. technische Dienstleistungen basierend auf Intelligenten Produkten („Smart Service“), die Zusammenarbeit in digitalen Dienstleistungsnetzwerken („Service Networks“) sowie die kooperative Konsumtion von Dienstleistungen in digitalen Gemeinschaften („Sharing Economy“). Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, analytische Informationssysteme, mobile Informationssysteme) werden für dieses Anwendungsgebiet methodisch erweitert und gezielt zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen eingesetzt. Hierdurch wird die Methodenkompetenz der Studierenden erweitert sowie ihre Problemlösungsfähigkeit gestärkt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung, Übung, Literaturstudium</p>
5	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master Business Administration, Master Management Information Systems, Master International Business, Master Wirtschaftsinformatik, Master Wirtschaftspädagogik, Master International Business Studies</p>
6	<p>Gruppengröße</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen/-empfehlungen</p> <p>M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme M.184.1311 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</p>
8	<p>Prüfungsformen</p> <p>1. 100% ak: Abschlussklausur</p> <hr/> <p>Summe 100%</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. D. Beverungen</p>

7.6 Ökonomie von digitalen Märkten

Ökonomie von Digitalen Märkten							
Economics of Digital Markets							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemes-ter:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	(in)	
M.184.2354	150	5	3-6	WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehr- form	Kon- takt-zeit (h)	Selbst- studium (h)	Status (P/WP)	Gruppen- größe (TN)	
	a) Ökonomie von Digitalen Märkten	V	60	90	P	80	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen): Keine.						
4	Inhalte: Digitale Märkte wie bspw. eBay, Amazon, Instagram oder Facebook und digitale Güter wie Software, Online Spiele oder Filme unterliegen speziellen ökonomischen Eigenschaften. Für die Entwicklung und den Erfolg von digitalen Märkten ist es beispielsweise häufig von besonderer Bedeutung, welchen Nutzen Kunden aus der Gegenwart anderer Kunden oder der Anzahl der Anbieter von Leistungen ziehen. Darüber hinaus haben die ökonomischen Eigenschaften von digitalen Gütern, wie bspw. die Verschleißfreiheit und die einfache Reproduzier- und Veränderbarkeit, einen starken Einfluss auf die Produkt- und Preissetzungsstrategien für diese Güter. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte (mikro-)ökonomische Modelle thematisiert, mit denen das Kunden- und Wettbewerberverhalten analysiert und erklärt werden kann. Diese analytischen Modelle bilden die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften auf digitalen Märkten. Die Themen dieser Veranstaltung umfassen u.a.: Digitale Märkte, Digitale vs. physische Produkte, Informationsasymmetrie (Suchkosten und Qualitätsunsicherheit), Preisdiskriminierung und Versionierung, Bundling, direkte und indirekte Netzwerkeffekte, Auktionen und Online-Werbung.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Die Studierenden... Fachkompetenz Wissen <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen digitale Güter (bspw. MP3s) und können ihre ökonomischen Implikationen (Reproduzierbarkeit, Verschleißfreiheit, Manipulierbarkeit) beschreiben. ▪ kennen digitale Märkte und können typische Preis- und Produktstrategien (bspw. Preisdiskriminierung und Versionierung) auf diesen Märkten analysieren. ▪ können Besonderheiten des individuellen ökonomischen Verhaltens auf elektronischen Märkten (bspw. das Signalling durch Online-Bewertungen) erklären und können die daraus resultierenden Konsequenzen für Preise und Produkte untersuchen. ▪ können Netzwerkeffekte in realen Märkten identifizieren und ihre Auswirkung auf das ökonomische Handeln von Marktteilnehmern abschätzen. ▪ kennen Maßnahmen der Online-Werbung und können diese klassifizieren. Fachkompetenz Fertigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die mikroökonomische Modellierungsmethodik und können diese anwenden. 						

	<p>Personale Kompetenz/ Sozial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernete der Vorlesung und Übung. <p>Personale Kompetenz/Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ können das erworbenene Wissen selbstständig auf anderen digitale Märkte übertragen. 								
6	<p>Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Klausur	90 Min.	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Klausur	90 Min.	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Dennis Kundisch</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise:</p>								

7.7 Business Analytics

Business Analytics							
Business Analytics							
Modulnummer: M.184.2344	Workload (h): 150	Credits: 5	Studiensemester: 5	Turnus: WS	Dauer (in Sem.): 1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Business Analytics	V	30	45	P	60	
	b) Business Analytics – Übung	Ü	30	45	P	60	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der nach Studienverlaufsplan im 1. und 2. Fachsemesters abzuschließenden Module.						
4	Inhalte: Das Modul Business Analytics vermittelt die Grundlagen der datengestützten Entscheidungsfindung durch Data-Warehouse-Ansätze und Big-Data-Technologien. Es werden Methoden und Techniken zum Design von Data Warehousen und Big-Data-Infrastrukturen zur Entscheidungsunterstützung aufgezeigt sowie in die Modellierung aktueller DWHs eingeführt. Es wird auf Infrastruktur-BI und Self-Service-BI eingegangen. Des Weiteren wird ein Ausblick auf die Möglichkeiten der Entscheidungsunterstützung durch statistische Lernalgorithmen (Predictive Analytics) für Customer Analytics und Machine/Manufacturing Analytics gegeben.						
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Faktenwissen: Bestandteile und Architekturen klassischer Data Warehouse nach Inmon, Kimball und Linstedt; Staging, Enterprise Data Warehouse, Data Mart, Data Vault, OLAP, Big Data, Hadoop. Methodenwissen: vielfältige Ansätze zur Modellierung von Informationsarchitekturen zur Entscheidungsunterstützung samt deren bekannte Vor- und Nachteile Transferkompetenz: Selbstständige Erarbeitung zentraler Studientexte, Anwendung der o.g. Methoden und Technologien Normativ-bewertendes Wissen: kritische Analyse der unterschiedlichen Modellierungen und Lösungsansätze, Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Methoden Die Studierenden erwerben folgende Schlüsselkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, deren Vor- und Nachbereitung, selbstständigen und angeleiteten Übungen, selbstständigem Durcharbeiten von Fachtexten und Bearbeitung von Korrekturaufgaben Modellierungstraining Kooperations- und Teamfähigkeit in Gruppenarbeit Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet Präsentation eigener Ergebnisse (Korrektur- bzw. Hausaufgaben)						
6	Prüfungsleistung: <input checked="" type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)						
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote			
	a) + b)	Klausur	120 Min.	100%			

7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1).
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik
12	Modulbeauftragte/r: Jun-Prof. Dr. Artus Krohn-Grimberghe
12 a	Ansprechpartner/in:
13	Sonstige Hinweise: Unterrichtssprache: Die Vorlesungen sind in deutscher Sprache. Auf Wunsch können Vorlesungen, Übungen und die Klausur neben Deutsch alternativ in Englisch stattfinden. Hierzu wird auf englischsprachige Literatur verwiesen.

7.8 Modern Methods in Management Accounting

Modern Methods in Management Accounting							
Modern Methods in Management Accounting							
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):		
M.184.2252	150	5	5-6	WS	1		
1	Modulstruktur:						
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)	
	a) Modern Methods in Management Accounting	Block	30	120	P	20	
2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.						
3	Teilnahmevoraussetzungen: Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.						
4	<p>Inhalte:</p> <p>Management accounting is regarded as an essential and principal function in support of executive decision making. The techniques used by management accountants are continually developed by means of academic and practical advancements. Thus, applied methods in this field have progressed significantly over the past decades. Central to these developments is the enhanced assessment of accounting information, resulting in greater decisiveness when managerial choices are made. Concurrently, the role of the financial controller in firms progresses along with his/her capability to provide value-added comprehension.</p> <p>This case based course covers concepts such as Activity Based Management, Profitability Analysis, Variance Analysis and alternative costing schemes within a managerial accounting perspective. Relevant topics are introduced in a preliminary lecture, at the end of which case studies and additional literature will be assigned for further group work. By means of seminar papers and subsequent presentations, students will be required to deliver their insights from a partly guided literature review as well as their solutions to specific case studies. Thereby participants can prove their proficiency in acquiring and evaluating theoretical fundamentals in management accounting whilst applying them to distinct practical scenarios..</p>						
5	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz Wissen</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> acquire in depth knowledge in selected methods in management accounting, e.g. Profitability Analysis, Capacity Costing, Activity Based Costing, and Variance Analysis. Sub-topics such as Resource Consumption Accounting, Time-Driven Activity-Based-Costing, product mix decision support and the design of Key Performance Indicators receive further attention during specific group work, while the course as a whole presents these concepts within a connected framework. <p>Fachkompetenz Fertigkeit</p> <p>Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> work with a range of analytical methods in quantitative and qualitative management accounting. develop sound skills in processing and interpreting accounting information in different practical situations. become aware of the effects of different analytical approaches on decision making processes. 						

	<p>Personale Kompetenz / Sozial Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> gain practical experience in group work and presenting in front of a familiar audience. Enhance analytical and communicative skills, as well as the ability to work effectively in groups. <p>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit Studierende...</p> <ul style="list-style-type: none"> assess and apply modern methods in management accounting by solving and discussing case studies. which are typically based on authentic business situations. assess and apply modern methods in management accounting in the dimension of decision support processes. Kooperations- und Teamfähigkeit in Gruppenarbeit 								
6	<p>Prüfungsleistung: <input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP) <input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP) <input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zu</th> <th>Prüfungsform</th> <th>Dauer bzw. Umfang</th> <th>Gewichtung für die Modulnote</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a)</td> <td>Hausarbeit mit Präsentation</td> <td>10-15 S./ 10-15 Min.</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote	a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-15 S./ 10-15 Min.	100%
Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote						
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-15 S./ 10-15 Min.	100%						
7	<p>Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.</p>								
8	<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.</p>								
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.</p>								
10	<p>Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)</p>								
11	<p>Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik</p>								
12	<p>Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Betz</p>								
13	<p>Sonstige Hinweise: Unterrichtssprache: English Im Wintersemester 2019/2020 ist dieses Modul auf 15-25 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage</p>								

7.9 Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings

Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings						
Seminar on Selected Topics in Management Accounting						
Modulnummer:	Workload (h):	Credits:	Studiensemester:	Turnus:	Dauer (in Sem.):	
M.184.3236	150	5	5-6	SS/WS	1	
1	Modulstruktur:					
	Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit (h)	Selbststudium (h)	Status (P/WP)	Gruppengröße (TN)
a)	Seminar zu ausgewählten Fragen des Controllings	Seminar	30	120	P	

2	Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Keine.
3	Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlene Voraussetzungen: Management Einführung in die Wirtschaftswissenschaften Taxation, Accounting & Finance Mindestens eine Veranstaltung aus Grundlagen des Controlling, Grundlagen des Controlling II oder Grundlagen des Controlling III
4	Inhalte: Aufbauend auf den Grundlagen des Controlling und der Unternehmensrechnung vertieft dieses Seminar ausgewählte Aspekte der Unternehmenssteuerung (z.B. mit der Ausgestaltung interner Transferpreise zur Minderung von Zielkonflikten) anhand der neueren wissenschaftlichen Literatur im Controlling. Dazu führen die Studierenden unter Anleitung eine eigenständige Literaturrecherche durch und diskutieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit auf Basis der gefundenen Literatur eine wissenschaftliche Fragestellung. Das Seminar dient damit gleichermaßen der Vertiefung und Erweiterung von Fachwissen im Bereich Controlling sowie der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.
5	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Fachkompetenz Wissen Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen ihr Wissen über das Controllingsystem von Unternehmen Fachkompetenz Fertigkeit Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • kennen Strategien der Literaturrecherche für wissenschaftliche Aufsätze • verstehen die unterschiedliche Güte von Literaturquellen Personale Kompetenz / Sozial Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, eine Fragestellung unter Wahrung kritischer Distanz zur gefundenen Literatur zu diskutieren • können das Ergebnis ihrer Analyse schriftlich und mündlich strukturiert aufbereiten und vertreten • bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig in Form einer Seminararbeit und einer Seminarpräsentation • beteiligen sich an der Diskussion zu allen Seminarvorträgen werden ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mithilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • können zu einer Fragestellung relevante Literatur identifizieren und klassifizieren • können mit Hilfe des Gelernten beliebige weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen systematisch analysieren und diskutieren • sind in der Lage wissenschaftliche Literatur kritisch zu bewerten und angemessen für die eigene Argumentation zu verwenden

6	Prüfungsleistung:			
	<input type="checkbox"/> Modulabschlussprüfung (MAP)		<input type="checkbox"/> Modulprüfung (MP)	<input checked="" type="checkbox"/> Modulteilprüfungen (MTP)
	Zu	Prüfungsform	Dauer bzw. Umfang	Gewichtung für die Modulnote
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./ 45 Min.	100%	
7	Studienleistung / qualifizierte Teilnahme: Keine.			
8	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen: Keine.			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.			
10	Gewichtung für Gesamtnote: Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
11	Verwendung des Moduls in den Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. International Business Studies B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Ed. Lehramt an Berufskollegs			
12	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Michael Ebert			
13	Sonstige Hinweise: Dieses Modul ist begrenzt auf 5-15 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.			

8 Technische Wahlpflichtmodule im Vertiefungsstudium (5. u. 6. Semester)

8.1 Energie- und Verfahrenstechnik

Energie- und Verfahrenstechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M104.2302	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr		2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Stoffübertragung und Mischphasen-thermodynamik		L.104.31209	V2 Ü1,5, WS	52,5 h	67,5 h
	Mechanische Verfahrenstechnik I		L.104.32290	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Thermische Verfahrenstechnik I		L.104.31210	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Fluidmechanik		L.104.32240	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Apparatebau		L.104.31266	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Chemische Verfahrenstechnik I		L.104.82030	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Grundlagen der biologischen Verfahrenstechnik		L.032.46105	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Grundlagen der Nanotechnologie		L.104.32230	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die wesentlichen Stofftransportmechanismen und -formen und können diese erläutern. Des Weiteren können sie verschiedene Transportvorgänge und Gleichgewichte in Mehrphasensystemen sowie ihre Wechselwirkungen beschreiben. Außerdem sind sie im Stande, konkrete Fallbeispiele der Stoffübertragung in Ein- und Mehrphasensystemen qualitativ und quantitativ zu erfassen. Die Studierenden beherrschen in exemplarischen Gebieten der Energie- und Verfahrenstechnik (z. B. mechanische, thermische, und biologische Trenntechniken, Reaktionstechnik, Nanotechnologie) die Konzepte und Zusammenhänge. Sie sind weiterhin in der Lage, die erworbenen Kenntnisse und Vorgehensweisen auf diese Gebiete anzuwenden und darin formulierte spezifische Problemstellungen erfolgreich und zügig zu lösen.					
3	Inhalte Stoffübertragung und Mischphasenthermodynamik: <ul style="list-style-type: none"> • Stofftransport, Diffusion, Konvektion, Bilanzen, Vereinfachte Stofftransport-Modelle • Simultaner Energie- und Stofftransport, Kondensation • Turbulenter Stoff- und Wärmetransport, Reynolds-Analogie • Dimensionsanalyse • Vergleich zwischen Wärme- und Stoffübergang • Thermische und kalorische Eigenschaften von Mischungen • Zustandsgleichungen, Phasengleichgewichte und deren Modellierung und Berechnung Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					

5	Gruppengröße Vorlesung: 20 – 30 TN, Übung: 20 – 30 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Verfahrenstechnik
8	Prüfungsformen Drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. E. Kenig

8.2 Kunststofftechnik

Kunststofftechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
M.104.2304	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr		2 Semester
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Standardverfahren Spritzgießen		L.104.42210	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Standardverfahren Extrusion		L.104.41210	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Werkstoffkunde der Kunststoffe		L.104.42270	V2 P1, SS	45 h	75 h
	Kunststoffgerechte Gestaltung Automotive		L.104.42260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Qualitätssicherung in der Kunststofftechnik		L.104.41260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Rheologie		L.104.32250	V2 P1, WS	45 h	75 h
	Seminar Einführung Technik, Diversität, Gesellschaft		L.104.25695	S3, WS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können grundlegende Kunststoffverarbeitungsverfahren beschreiben und typische Kunststoffprodukte den jeweiligen Herstellungsverfahren zuordnen. Sie sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • einfache physikalische Vorgänge bei der Verarbeitung zu berechnen • für das jeweilige Produkt und sein Herstellungsverfahren geeignete Kunststoffe basierend auf ihren Eigenschaften auszuwählen • Produkte und Verfahren kunststoffgerecht auszulegen und zu konstruieren. 					
3	Inhalte Standardverfahren Spritzgießen <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Spritzgießanlagen, Plastifiziereinheit und Schließeinheit • Antriebssysteme von Spritzgießmaschinen, Maschinensteuerung • Wirtschaftliche Bedeutung zu Metalldruckguss • Verfahrensablauf, Spritzgießen reagierender Formmassen, Trocknen • Bauteileigenschaften / Verfahrensparameter, Schwindung und Verzug • Werkzeugtechnik Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 40 - 60 TN, Übung: 12 - 20 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Verfahrenstechnik und der Kunststoffverarbeitung					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden die in den Veranstaltungen erlangten Kompetenzen wiedergeben. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 - 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter					

8.3 Mechatronik

Mechatronik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2306	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Matlab/Simulink in der Mechatronik		L.104.12512	V1 Ü3, WS	60 h	60 h
	Regelungstechnik 2		L.104.52213	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Sensorik und Aktorik		L.104.12440	V2 P1, WS	45 h	75 h
	Entwicklungsmethodik		L.104.51411	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Automatisierungstechnik		L.104.52255	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Multifunktionale Materialien		L.104.12230	V2 Ü1, SS/WS	45 h	75 h
	Seminar Einführung Technik, Diversität, Gesellschaft		L.104.25695	S3, WS	45 h	75 h
Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.						
2	Lernergebnisse (learningoutcomes) / Kompetenzen Die Studierenden beherrschen Methoden der Modellbildung und Simulation zur Analyse komplexerer mechatronischer Systeme und können diese zur Lösung spezifischer Problemstellungen anwenden, die Ergebnisse zu beurteilen und auf andere Anwendungsfelder übertragen. Sie haben einen Überblick über wichtige Anwendungsfelder der Mechatronik und können einschätzen, welche Methoden zielführend eingesetzt werden können.					
3	Inhalte Matlab/Simulink in der Mechatronik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Funktionsweise von Matlab • Programmierung und Visualisierung • Optimierung • Daten- und Signalverarbeitung • Differentialgleichungen • Darstellung dynamischer Systeme • Modellierung und Simulation mit Simulink • Systemanalyse, Stabilitätsbetrachtung und Reglersynthese mit Simulink Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 60 TN, Übung: 30 – 60 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Mechatronik, Regelungstechnik, Elektrotechnik, Messtechnik					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen geeignete Verfahren zur Modellbildung, Analyse und Simulation des dynamischen Verhaltens auswählen, anwenden und die Ergebnisse beurteilen. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Benehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens					

	zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. A. Trächtler
11	Sonstige Hinweise Die Veranstaltung Multifunktionale Materialien wird im WS21/22 zusätzlich digital angeboten.

8.4 Produktentwicklung

Produktentwicklung						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2308	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Einführung in das Innovations- und Entwicklungsmanagement		L.104.51211	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Konstruktive Gestaltung		L.104.14250	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Produktentwicklung mit CAD und PDM		L.104.11225	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Virtuelle und automatisierte Produktentstehung		L.104.51265	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Patentstrategie und Patentrecht		L.104.12210	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Matlab/Simulink in der Mechatronik		L.104.12512	V1 Ü3, WS	60 h	60 h
	Gießereitechnik		L.104.23260	V2 U1, SS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können die Vorgehenssystematiken und Methoden der Produktentwicklung beschreiben. Sie sind darüber hinaus in der Lage, an der Planung und Entwicklung der Produkte und Produktionssysteme für die Märkte von morgen mitzuwirken. Zudem können die Studierenden mechatronische Systeme konzipieren.					
	Die Studierenden können in einzelnen Bereichen der Produktentwicklung (z.B. konstruktive Gestaltung des Produkts, Einsatz von Computer-Aided Design (CAD) und Produktdatenmanagement (PDM) in der Produktentwicklung) die relevanten Methoden und Werkzeuge benennen und erläutern. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die erworbenen Kenntnisse in den entsprechenden Bereichen der Produktentwicklung anzuwenden.					
3	Inhalte					
	Einführung in das Innovations- und Entwicklungsmanagement					
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationen, 3-Zyklen-Modell der Produktentstehung, Produktinnovationsprozess • Systematik der Produktentstehung, Vorgehensmodelle, Prozessmodellierung mit OMEGA • Strategische Produktplanung, Potentialfindung, Szenario-Technik und weitere Methoden • Methoden der Produktfindung: Kreativität und Wissen, Technologieplanung • Geschäftsplanung, Geschäftsstrategie, Produktstrategie • Produktentwicklung, Domänenspezifische Entwicklungsmethodiken (Maschinenbau, Elektronik, Software), domänenübergreifende Prinzipiöpfung, domänenspezifische Konkretisierung • Produktionssystementwicklung 					
	Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung: 50 – 100 TN, Übung: 20 - 30 TN, Praktikum 12 -15 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	Industrielle Produktion, Technische Informatik, Konstruktionslehre					
8	Prüfungsformen					

	In der Prüfung sollen die Studierenden die Methoden und Vorgehenssystematiken der Produktentwicklung erläutern sowie die Teilaufgaben der Konzipierung eines mechatronischen Systems durchführen. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Zur Vergabe der Kreditpunkte sind die Modulteilprüfungen zu bestehen.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr.-Ing. I. Gräßler

8.5 Fertigungstechnik

Fertigungstechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2310	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Umformtechnik 1 / Forming Technology 1		L.104.24250	V2 Ü1,WS (dt.), SS (engl.)	45 h	75 h
	Spanende Fertigung		L.104.24245	V2 Ü1,SS	45 h	75 h
	Grundlagen der Fügetechnik		L.104.21211	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Produktentwicklung mit CAD und PDM		L.104.11225	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Qualitätsmanagement		L.104.11231	V3 Ü1, WS	45 h	75 h
	Virtuelle und automatisierte Produktentstehung		L.104.51265	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Beschichtungstechnik		L.104.21245	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Gießereitechnik		L.104.23260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Modern Steels and Steel Making		L.104.23270	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können wesentliche Grundlagen sowie die typischen Charakteristika der wichtigsten spanenden, umformtechnischen und fügetechnischen Prozesse beschreiben. Basierend auf diesem Wissen sind die Studenten in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen umformtechnischer, spanender und fügender Fertigungsverfahren zu bestimmen und ermitteln. Damit ist es ihnen dann auch möglich, geeignete Verfahren zur Herstellung von Halbzeugen bzw. Endprodukten mit definierten Eigenschaften vorzuschlagen. Dabei sind die Studenten durch die vermittelten theoretischen wie praktischen Wissensinhalte in der Lage, eine gezielte Auslegung von Prozessen bzw. Werkzeugsystemen durchzuführen.					
3	Inhalte Umformtechnik 1 <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Umformtechnik • Metallkunde, Plastizitätstheorie; Stoffmodelle und -gesetze, Tribologie • Prozessmodellierung und FEM • Arbeitsgenauigkeit • Pressen, Massivumformen Fließgut, Stückgut, Schneiden • Verfahrensübersicht Blechumformen: Tiefziehen, Blechbiegen, inkrementelles Umformen • Verfahrensübersicht Profillumformen Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 150 TN, Übung: 5 – 30 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Fertigungstechnik					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen die zugrundeliegenden umformtechnischen, spanenden oder fügenden Fertigungsverfahren erläutern sowie die Verfahren zur Herstellung von Halbzeugen mit definierten Eigenschaften vorschlagen. Es finden drei lehreinstellungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h abgehalten werden.					

9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. W. Homberg

8.6 Entwicklung mechatronischer Systeme

Entwicklung mechatronischer Systeme						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2325	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Nichtlineare Schwingungen		L.104.12215	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Matlab / Simulink in der Mechatronik		L.104.12512	V1 Ü3, WS	60 h	60 h
	Automatisierungstechnik		L.104.52255	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Multifunktionale Materialien		L.104.12230	V2 Ü1, SS/WS	45 h	75 h
	Opportunity Sensing und Risikomanagement / Opportunity Sensing and Riskmanagement		L.104.12285	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Modellbildung und Simulation dynamischer Systeme		L.104.52220	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Entwicklungsmethodik		L.104.51211	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Schwingungsmessung und -analyse		L.104.12246	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Digitale Regelungen und Echtzeitsimulation		L.104.52250	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Einführung in die Lichttechnik		L.104.12255	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen weiterführende Methoden zur Analyse und Synthese mechatronischer Systeme. Sie wenden diese an, um komplexe Aufgabenstellungen zu lösen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse zu beurteilen und für die Entwicklung des mechatronischen Systems zu nutzen. Insbesondere können sie nichtlineare Schwingungen klassifizieren und analysieren. Die Studierenden können überdies wichtige Anwendungsfelder der Mechatronik nennen und deren Spezifika erläutern.					
3	Inhalte Nichtlineare Schwingungen <ul style="list-style-type: none"> • Klassifizierung der Schwingungen • Freie Schwingungen, Phasenportrait, Näherungsverfahren, Gedämpfte freie Schwingungen • Selbsterregte Schwingungen: Beispiele und Energiebetrachtung, Berechnungsverfahren • Parametererregte Schwingungen: Beispiele, Parametererregte Schwingungen in linearen Systemen • Erzwungene Schwingungen: Harmonische Erregung, Sprunghänomene, Unter-, Ober- und Kombinationsschwingungen, Mitnahmeeffekte • Chaotische Bewegungen: Zeitdiskrete Systeme, zeitkontinuierliche Systeme, Beispiele Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 60 TN, Übung: 30 – 60 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Mechatronik, Regelungstechnik, Maschinen- und Systemdynamik, Elektrotechnik, Messtechnik					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden nichtlineare Schwingungen klassifizieren und analysieren. Drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird					

	vom Prüfungsausschuss festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. W. Sextro
11	Sonstige Hinweise Die Veranstaltung Multifunktionale Materialien wird im WS21/22 zusätzlich digital angeboten.

8.7 Kunststoffanwendungen im Automobil

Kunststoffanwendungen im Automobil						
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2345	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Kunststoffgerechte Gestaltung Automotive		L.104.42260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Kautschukverarbeitung		L.104.41240	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Qualitätssicherung in der Kunststofftechnik		L.104.41260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Faserverbundmaterialien		L.104.42240	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Stoffübertragung und Mischphasenthermodynamik		L.104.31209	V2 Ü1,5, WS	52,5	67,5 h
	Rheologie		L.104.32250	V2 P1, WS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können Berechnungsverfahren zur Analyse von polymeren Materialien und deren Verarbeitungsprozessen anwenden Sie sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Produkte kunststoffgerecht auszulegen und zu konstruieren • Methoden zur Überprüfung von Produkt- und Prozessqualität anzuwenden • Wirtschaftliche Aspekte der Produktion zu erfassen und zu berechnen • Besonderheiten und Materialeigenschaften technischer Spezialkunststoffe aufzuzählen und deren spezifische Maschinentechnik für die Verarbeitung zu beschreiben und darzustellen 					
3	Inhalte Kunststoffgerechte Gestaltung Automotive <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Gestaltungsregeln • Mechanische Eigenschaften und Kennwerte • Verbindungstechnik: Nieten, Schrauben, Schnappverbindungen, Gewindegestaltung, etc. Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 60 TN, Übung: 15 - 30 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Kunststoffverarbeitung					
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden die in den Veranstaltungen erlangten Kompetenzen wiedergeben. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 - 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.					
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -					
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. E. Moritzer					

8.8 Festigkeitsberechnung

Festigkeitsberechnung						
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2335	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	FEM in der Festigkeitslehre		V2 Ü1, WS	L.104.22240	45 h	75 h
	Strukturanalyse 2		V2 Ü1, SS	L.104.13215	45 h	75 h
	Biomechanik des menschlichen Bewegungsapparats		V2 Ü1, WS	L.104.13260	45 h	75 h
	Werkstoffkunde der Kunststoffe		V2 P1, SS	L.104.42270	45 h	75 h
	Mechanik der Werkstoffe		V2 Ü1, WS	L.104.22270	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	<p>Die Studierenden können verschiedene Berechnungsmethoden der Mechanik erläutern und deren Vor- und Nachteile benennen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, für gegebene Problemstellungen eine grundlegende Werkstoffauslegung durch die praktische Anwendung von Finite-Element-Methoden vorzunehmen.</p> <p>Die Studierenden können in exemplarischen Gebieten der Festigkeitsberechnung (z.B. FEM, höhere Mechanik, Biomechanik, Werkstoffkunde) die relevanten Zusammenhänge erläutern. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die in den Grundlagenvorlesungen erworbenen Kenntnisse auf diese Gebiete anzuwenden, um entsprechende Problemstellungen zu behandeln. Des Weiteren können die Studierenden FE-Analysen mit einem kommerziellen FE-Programm durchführen.</p>					
3	Inhalte					
	<p>FEM in der Festigkeitslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finite-Element-Methode: Direkte Methode, FEM in der Stabstatik, Elastischer Zugstab, Wärmeleitung im Stab, FEM für das Fachwerk, Netzgenerierung und Adaptivität, Galerkin Verfahren für den Zugstab • Finite-Element Anwendungen: CAE-Erstellung von ein- und dreidimensionalen Geometrien, Eingabe von Materialkennwerten, Erstellung von Finite-Element-Netzen, Durchführung von Finite-Element-Rechnungen, Ergebnisverbesserung durch Auswahl geeigneter finiter Elemente, Postprocessing und Bewertung der Ergebnisse unter Berücksichtigung der analytischen Lösungen • Implementierung in MATLAB: Pre-Processing einfacher geometrischer Strukturen, Aufstellen und Lösen des Gleichungssystems, Post-Processing, wie Verschiebungs-, Dehnungs- und Spannungs-Darstellung <p>Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.</p>					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 50 TN, Übung: 20 - 30 TN, Praktikum 12 -15 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundkenntnisse in Mechanik und Mathematik, Grundlagen der Kunststoffverarbeitung					
8	Prüfungsformen					

	In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen die zugrundeliegenden Methoden erläutern, sowie für Berechnungsbeispiele detaillierte Lösungen finden. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. R. Mahnken

8.9 Fertigungstechnologie

Fertigungstechnologie						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2330	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Grundlagen der Gestaltung von Werkzeugen und Werkzeugmaschinen		L.104.24266	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Umformtechnik 1 / Forming Technology 1		L.104.24250	V2 Ü1, WS (dt.), SS (engl.)	45 h	75 h
	Spanende Fertigung		L.104.24245	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Beschichtungstechnik		L.104.21245	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Karosserietechnologie		L.104.25210	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Aufbau technischer Werkstoffe		L.104.23220	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Produktentwicklung mit CAD und PDM		L.104.11225	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Virtuelle und automatisierte Produktentstehung		L.104.51265	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Grundlagen der Fügetechnik		L.104.21211	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Gießereitechnik		L.104.23260	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.						
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Zentraler oder primärer Aspekt dieses Moduls ist die Werkzeugmaschinenteknologie – Diese nimmt eine wesentliche Rolle bei der Herstellung von Karosseriebauteilen ein. Das zentrale Lehrangebot zum Aufbau und Einsatz von Werkzeugmaschinen wird in diesem Modul ergänzt um Kapitel / Wissensgebiete, die eine komplette industrielle Prozesskette zur Herstellung von Karosseriebauteilen von der Planung, über die Berechnung, die Werkstoffwahl, die Fertigung von Werkzeugen und Werkstücken sowie deren Einsatz abdecken.</p> <p>Durch das (zentrale) Lehrangebot befähigt, sind die Studierenden in der Lage, wichtige Komponenten von Werkzeugmaschinen, deren Funktion und Aufbau zu beschreiben und zu erläutern. Auch sind sie in der Lage, Einsatzszenarien und die erforderliche Peripherie zu skizzieren. Dieses Basiswissen können sie im Weiteren für die Analyse von bestehenden Werkzeugmaschinenkomponenten bzw. zur Konzeption und Konstruktion von neuen oder verbesserten Systemen oder auch deren verbessertem Einsatz nutzen.</p> <p>Durch das Hinzuziehen weiterer Wissensgebiete kann schließlich in diesem Sinne die gesamte Prozesskette der Karosserieteilefertigung abgedeckt werden.</p>					
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Gestaltung von Werkzeugen und Werkzeugmaschinen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Gestelle und Führungen von Werkzeugmaschinen • Antriebe und Steuerungen • Pressenkomponenten, Pressenantriebe, Pressenperipherie • Maschinensicherheit • Maschinen zum Schneiden und Fügen • Gestaltung von Umformwerkzeugen <p>Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.</p>					

4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium
5	Gruppengröße Vorlesung: 30 – 100 TN, Übung: 5 - 50 TN, Praxisübung 5 -15 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundlagen der Fertigungstechnik, Vorlesungen des Grundstudiums Maschinenbau
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden wichtige Komponenten von Werkzeugmaschinen, deren Funktion und Aufbau erläutern sowie geeignete Werkzeuge und Werkzeugmaschinen entsprechend den Anforderungen an das herzustellende Produkt auswählen und grundlegend auslegen. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Benehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. W. Homberg

8.10 Angewandte Verfahrenstechnik

Angewandte Verfahrenstechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2315	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Chemische Verfahrenstechnik I		L.032.82030	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Grundlagen der biologischen Verfahrenstechnik		L.032.46105	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Verfahrenstechnisches Praktikum		L.104.32510	P3, WS	45 h	75 h
	Energieeffiziente Wärmeübertragungsmethoden		L.104.33215	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Grundlagen der Nanotechnologie		L.104.32230	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Rheologie		L.104.32250	V2 P1, WS	45 h	75 h
	Sicherheitstechnik und -management		L.104.32273	V3, WS	45 h	75 h
	Apparatebau		L.104.31266	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Seminar Einführung Technik, Diversität, Gesellschaft		L.104.25695	S3, WS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können die in Reaktoren ablaufenden Elementarprozesse erläutern. Sie können zudem verschiedene Reaktortypen mit spezifischen Vor- und Nachteilen sowie Anwendungsgebieten benennen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, für gegebene Problemstellungen eine grundlegende Reaktorauslegung („basic engineering“) vorzunehmen. Die Studierenden können in exemplarischen Gebieten der Verfahrenstechnik (z.B. biologische Systeme, nanodisperse Systeme, nicht-newtonsche Medien, sicherheitstechnische Fragestellungen) die relevanten Zusammenhänge erläutern. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die in den Grundlagenvorlesungen erworbenen Kenntnisse und Verfahren auf diese Gebiete anzuwenden, um für entsprechende Problemstellungen entsprechende Verfahren und Prozesse auswählen und grundlegend auslegen zu können.					
3	Inhalte Chemische Verfahrenstechnik I <ul style="list-style-type: none"> • Chemische Reaktoren und ihre Auslegung, Idealreaktoren für isotherme, homogene Reaktionen • Auswahl geeigneter Reaktortypen und deren Kombination • Reale Reaktoren; Dispersions- und Kaskadenmodell • Mikro-/Makrovermischung • Simultane Stoff- und Wärmebilanzen • Auslegung adiabatischer und polytroper Reaktoren, optimale Temperaturführung • stabile und instabile Betriebspunkte beim Betrieb chemischer Reaktoren • Mehrphasenreaktoren Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium					
5	Gruppengröße Vorlesung: 20 – 50 TN, Übung: 20 - 30 TN, Praktikum 12 -15 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau					

7	Empfohlene Vorkenntnisse Wärme- und Stoffübertragung, Fluidmechanik, Mechanische Verfahrenstechnik I, Thermische Verfahrenstechnik I
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden für exemplarische Problemstellungen die zugrundeliegenden Elementarprozesse erläutern sowie geeignete Verfahren und Apparate auswählen und grundlegend auslegen. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. H.-J. Schmid

8.11 Energietechnik

Energietechnik						
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des An-gebots	Dauer	
M.104.2320	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontakt-zeit	Selbst-studium
	Rationelle Energienutzung		L.104.33235	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Energieeffiziente Wärmeübertragungsmethoden		L.104.33215	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Kraft- und Arbeitsmaschinen		L.104.33225	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Apparatebau		L.104.31266	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Energietechnik		L.104.33250	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Das Modul besteht aus drei Veranstaltungen. Die erste Veranstaltung ist Pflicht, und es sind zwei weitere Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und kennen die vielfältigen Möglichkeiten einer sparsamen Energienutzung, in ihrer umweltschonenden Bereitstellung und in ihren Anwendungsfeldern sowie in der Verfügbarkeit geeigneter Energieträger (primär und sekundär) in verschiedenen Energieformen und in den Technologien zur Deckung des Energiebedarfs. Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Techniken zu bewerten, zielgerichtet einzusetzen und beherrschen folgende Themen:					
	- Bilanzierung der gewonnenen Energie, des Primärenergieverbrauchs und Endenergieverbrauchs nach Verbrauchssektoren (Industrie, Haushalte, Verkehr, GHD).					
	- Einsatz technischer, wirtschaftlicher und rechtlicher Mittel zur Deckung des Energiebedarfs.					
	- Methoden der Energiegewinnung und -speicherung sowie des Transports von Energieträgern.					
	- Energieabrechnung sowie Kostenrechnung zur Sicherung einer wirtschaftlichen Energieversorgung.					
3	Inhalte					
	Rationelle Energienutzung					
	<ul style="list-style-type: none"> • Fossile und erneuerbare Ressourcen • Kohlendioxid und der Treibhauseffekt • Hauptsätze der Thermodynamik • Energieverbrauchsstrukturen und Einsparpotentiale • Abwärmenutzung • Kraft-Wärme-Kopplung • Brennstoffzellen • Kohlendioxidabscheidung und -sequestrierung • Nutzung erneuerbarer Energieträger 					
	Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.					
4	Lehrformen					
	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium					
5	Gruppengröße					
	Vorlesung: 20 – 50 TN, Übung: 20 - 50 TN					
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Bachelor Maschinenbau, Bachelor WING					
7	Empfohlene Vorkenntnisse					
	Thermodynamik 1, Thermodynamik 2					
8	Prüfungsformen					
	Drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder					

	mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.. In der Prüfung sollen die Studierenden verschiedene Energieumwandlungsprozesse analysieren und mit angemessenen Methoden berechnen.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. J. Vrabec

8.12 Industrieautomatisierung

Industrieautomatisierung						
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
M.104.2340	360 h	12	5.-6. Sem.	Jedes Jahr	2 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		LV-Nr.	Lehrformen, Semester	Kontaktzeit	Selbststudium
	Virtuelle und automatisierte Produktentstehung		L.104.51265	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Projektlabor Digitale Fabrik A		L.104.51960	P6, WS + SS	180 h	60 h
	Projektlabor Digitale Fabrik B		L.104.51961			
	Angewandte Produktionstechnik		L.104.51480	Ü3, WS, SS	45 h	75 h
	Automatisierungstechnik		L.104.52255	V2 Ü1, SS	45 h	75 h
	Grundlagen der Gestaltung von Werkzeugen und Werkzeugmaschinen		L.104.24466	V2 Ü1, WS	45 h	75 h
	Digitale Werkzeuge für die kollaborative Produktentstehung		L.104.51226	V3, WS	45 h	75 h
	Die erste Veranstaltung des Moduls ist Pflicht, zusätzlich sind zwei Veranstaltungen aus der obigen Liste zu wählen. Wer Projektlabor Digitale Fabrik A wählt, muss auch Digitale Fabrik B wählen.					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	<p>Die Studierenden können die Grundkomponenten der Informations- und Kommunikationstechnik (z. B. Rechnersysteme, Kommunikationssysteme und Datenbanksysteme) sowie Anwendungssysteme zur Unterstützung der Hauptgeschäftsprozesse Produktentstehung (Virtual Prototyping) und Auftragsabwicklung (PPS/ERP) benennen und einordnen. Ferner können die Studierenden den Aufbau von Fertigungssystemen der flexiblen Automatisierung beschreiben sowie die Programmierung, Steuerung und Überwachung dieser Systeme erklären. Sie sind in der Lage, die Systematik der rechnerunterstützten Planung von Fertigungssystemen (Digitale Fabrik, Virtuelle Produktion) zu diskutieren.</p> <p>Die Studierenden können Konzeptionen zur Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnik in Industrieunternehmen differenzieren und beurteilen. Sie sind in der Lage, maßgeblich an der Erarbeitung und Umsetzung der Konzeptionen in Projekten der Industrieautomatisierung mitzuwirken. Darüber hinaus können Sie die erworbenen Kenntnisse im Rahmen der vertiefenden Veranstaltungen (z.B. Projektlabor Digitale Fabrik oder Programmierung von Industriesteuerungen) umsetzen, beurteilen und in die Praxis transferieren.</p>					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Werkzeuge für die kollaborative Produktentstehung • Basistechnologie: Kommunikationstechnologie, Beschreibungssprachen, Systemarchitekturen • Systeme zur Produktentwicklung: CAD-Systeme, Digital Mock-Up, Virtual Prototyping • Informationsmanagement: Datenbanksysteme, Produktdatenaustausch, Datenmanagement (PDM-, PLM-Systeme) • Flexibel automatisierte Teilefertigung: Maschinenkonzepte, CNC-Technik und -Programmierung • Flexible Fertigungszellen, -systeme und -linien • Flexibel automatisierte Handhabung und Montage: Industrieroboter und Montagesysteme • Flexibel automatisierter Materialfluss: Materialflusskomponenten und -systeme • Fertigungs- und Prozessleitsysteme • IT-Management, Einführung von IT-Systemen <p>Die Inhalte der weiteren Veranstaltungen sind in PAUL beschrieben.</p>					
4	Lehrformen					

	Vorlesungen, Übungen, Praktikum, Selbststudium
5	Gruppengröße Vorlesung: 20 – 50 TN, Übung: 20 - 30 TN, Praktikum 12 -15 TN
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Ingenieurinformatik
7	Empfohlene Vorkenntnisse Industrielle Produktion, Technische Informatik, Einführung in die Fertigungstechnik
8	Prüfungsformen In der Prüfung sollen die Studierenden die Grundkomponenten der Informations- und Kommunikationstechnik sowie Anwendungssysteme zur Produktentstehung und Auftragsabwicklung skizzieren und den Aufbau von Fertigungssystemen der flexiblen Automatisierung erläutern. Es finden drei lehrveranstaltungsbezogene Prüfungen statt, die als Klausuren mit einem Umfang von 1,5 - 2 h oder mündliche Prüfungen mit einem Umfang von 30 – 45 Minuten abgehalten werden. Die jeweilige Prüfungsform wird vom Prüfungsausschuss im Benehmen mit dem Prüfer festgelegt und bis spätestens zum Ende der 2. Vorlesungswoche bekannt gegeben.
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Zur Vergabe der Kreditpunkte sind die Modulteilprüfungen zu bestehen.
10	Modulbeauftragter Prof. Dr.-Ing. I. Gräßler

9 Projektseminare

Projektseminar					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M.104.2500	60 h	2	5./6. Sem.	Jedes Jahr	1 Woche
1	Lehrveranstaltungen und Lehrformen			Kontaktzeit	Selbst-studium
	Projektseminar			45 h	15 h
2	Lernergebnisse (Learning Outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Aufgabenstellung aus dem Bereich des Maschinenbaus innerhalb einer Frist von einer Woche gemeinsam mit einem Team zu lösen. Dabei sind Sie in der Lage, zuvor erlerntes Fach- und Methodenwissen auf eine konkrete Problemstellung exemplarisch anzuwenden. In der Gruppenarbeit und bei Präsentationen erlernen und trainieren sie dabei auch spezifische Schlüsselkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement, Zeitmanagement, Organisation • Teamarbeit • Präsentationstechnik 				
3	Inhalte Im Projektseminar bearbeiten die Studierenden während einer Woche eine komplexe, reale Aufgabenstellung, indem sie sich selbständig in Teams organisieren. Neben dem fachlichen Erkenntnisgewinn und der Anwendung von Methoden stehen das Projektmanagement und die Zusammenarbeit und Organisation im Team im Vordergrund. Das Projektseminar wird mit einer Präsentation abgeschlossen, so dass die Studierenden Erfahrung im Präsentieren eigener Ergebnisse vor einer Gruppe sammeln. Die Aufgaben stammen aus den Forschungsgebieten der anbietenden Lehrstühle. Es werden die folgenden Projektseminare angeboten, wovon die Studierenden eines auszuwählen haben: <ul style="list-style-type: none"> Fertigungstechnik (Projektseminar) Innovations- und Entwicklungsmanagement (Projektseminar) Projektseminar Fügetechnik Projektseminar Leichtbau Projektseminar Rechnergestütztes Konstruieren und Planen Projektseminar Konstruktionstechnik Projektseminar Mechanische Verfahrenstechnik Projektseminar Dynamik und Mechatronik Projektseminar Regelungstechnik und Mechatronik Projektseminar Werkstoffmechanik Gestalten mit Kunststoffen (Projektseminar) Projektierung von Extrusionsanlagen (Projektseminar) Projektseminar Regenerative Energietechnik Seminar Fertigungstechnologie 				
4	Lehrformen Projektarbeit				
5	Gruppengröße Vorlesung: 15 – 20 TN				
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor Maschinenbau, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau				
7	Empfohlene Vorkenntnisse Grundstudium				
8	Prüfungsformen mündliche Prüfung mit einem Umfang von ca. 30 Minuten				

9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten -
10	Modulbeauftragter -

10 Bachelorarbeit

Bachelorarbeit					
Nummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A.104.2011	360 h	12	5./6. Sem.	Jedes Jahr	ca. 3 Monate
1	Lehrveranstaltungen und Lehrformen			Kontaktzeit	Selbststudium
	1. Bachelorarbeit (schriftlicher Teil)			40 h	260 h
	2. Kolloquium			15 h	45 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Mit der Bachelor-Arbeit hat die Absolventin bzw. der Absolvent gezeigt, dass sie bzw. er die Fähigkeit besitzt, innerhalb einer bestimmten Frist ein Problem des Maschinenbaus nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. In der Arbeit sind im Zuge des Studiums erworbene Kompetenzen, insbesondere fachlich-methodische Kompetenzen und gegebenenfalls fachübergreifende Kompetenzen, von der Absolventin bzw. vom Absolventen eingesetzt worden.</p> <p>Spezifische Schlüsselkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Projektarbeit unter Zeitdruck • Problemlösungskompetenz • Projektmanagement • Umgang mit Literatur • Einsatz von Präsentationsmitteln, -techniken sowie Rhetorik • Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit 				
3	Inhalte				
	Die Inhalte und die Aufgabenstellung der Bachelorarbeit werden von dem oder der Prüfenden festgelegt und dem Studierenden schriftlich ausgehändigt.				
4	Lehrformen				
	Projektarbeit, Selbststudium				
5	Gruppengröße				
	Die Bachelorarbeit wird im Normalfall von einem bzw. einer Studierenden als Einzelarbeit durchgeführt. Im Ausnahmefall kann die Bachelorarbeit auch als Gruppenarbeit von mehreren Studierenden durchgeführt werden. Dabei müssen der Inhalt und der Umfang jedoch klar trennbar und bewertbar sein.				
6	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	-				
7	Teilnahmevoraussetzung				
	abgeschlossenes Grundstudium				

8	Prüfungsformen schriftliche Ausarbeitung und Kolloquium
9	Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen bzw. die Vergabe von Kreditpunkten Zur Vergabe der Kreditpunkte müssen sowohl die schriftliche Arbeit als auch das Kolloquium mit mindestens 4,0 (ausreichend) bewertet sein.
10	Modulbeauftragter -